

How Often Should You Eat Eggs for Maximum Nutrition? A Dietitian Explains

5

اسکن کنید
و تازهترین
اخبار را
به صورت
آنلاین
دنبال کنید



تشریح معیارهای ارزیابی و داوری در گفت‌وگو با یکی از داوران مناظرات دانشجویی؛

هتک حرمت مرز آزادی بیان

۲



منبع: ایهنا

مدیر بهینه‌سازی شهرداری اصفهان: تحقق ۵۰ درصد اهداف تا پایان سال

شهری با شهرداری خورشیدی

۶



دیوید گرین:

پسر کشیشی که با
۶۰۰ دلار وام
امپراتوری صنایع
دستی را ساخت

Iran's defense surges as US war machine crumbles

4

Iran's trade diplomacy surges with expansion of commercial attaché network

5

دوشنبه ۳ شهریور ۱۴۰۳ | ۲۳ آگوست ۲۰۲۴ | ۱۱ ربیع الاول ۱۴۴۸ | ۸ صفحه | شماره ۳۱۷۹ | قیمت ۳۰۰۰ تومان | سال هشتم |

اخبار اصفهان

اولین روزنامه اقتصادی دو زبانه استان اصفهان

اسبقالقه | کامران ندری

تورم، جنگ و مرزهای اختیار بانک مرکزی

هر چند امروز کشور با کمبود گسترده کالاهای اساسی مواجه نیست و بازار از نظر تامین کالا دچار فروپاشی نشده، اما این وضعیت را نمی‌توان به معنای موفقیت کامل در مدیریت اقتصاد دانست، زیرا کالاها با قیمت‌هایی بسیار بالا به دست مصرف‌کننده می‌رسند و همین موضوع موجب فشار اصلی بر دوش خانوارهای کم‌درآمد قرار می‌گیرد. در واقع، مساله امروز اقتصاد ایران بیش از آنکه کمبود کالا باشد، کاهش قدرت خرید مردم است.

اقتصاد ایران سال‌هاست با تورم مزمن، رشد نقدینگی و ناترازی‌های مالی دست‌وپنجه نرم می‌کند؛ بحرانی که پیش از جنگ نیز وجود داشت و در ماه‌های اخیر تنها ابعاد پیچیده‌تری پیدا کرده است. از همین رو، ارزیابی عملکرد دولت چهاردهم یا بانک مرکزی بدون در نظر گرفتن این زمینه تاریخی، تصویری کامل از واقعیت اقتصاد ایران ارائه نمی‌دهد. مساله اصلی نه یک بحران مقطعی، بلکه مجموعه‌ای از مشکلات ساختاری است که جنگ، تحریم و کاهش درآمدهای دولت آنها را تشدید کرده است.

ادامه در صفحه ۲...

تولد دوباره اسپایکر با مدل C8 Preliator در مونتری؛

هایپرکار جدید
با گیربکس دستی

۳

سخنگوی شورای شهر اصفهان:

طرح صیانت از هویت ایرانی-
اسلامی در مراکز شهرداری
اصفهان تصویب شد

۲

محل دفن این سینه‌همچنان در ابراهام؛

۲ فرضیه درباره آرامگاه
شیخ‌الرئیس در اصفهان

۲

افشین خیرداد:

اولویت دانش‌بنیانی برای
استارت‌آپ‌های راهبردی

۸

مدیرعامل شرکت متروی منطقه اصفهان:

«ایستگاه بازار مشاغل
خانگی» در ایستگاه متروی
امام حسین (ع) برپا می‌شود

۷

ناترازی زیرساخت‌ها یا رشد جمعیت بیمه‌شده

چالش اصلی درمان اصفهان است:
اصفهان در صدر خدمات
درمانی تامین اجتماعی کشور

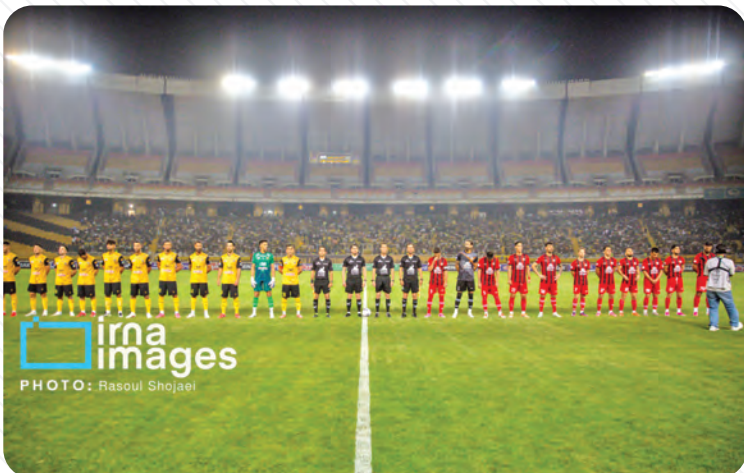
۶

اخبار اصفهان گزارش تصویری

دیدار تیم‌های سپاهان اصفهان و تراکتور تبریز

تیم‌های فوتبال سپاهان اصفهان و تراکتور تبریز، شامگاه سه‌شنبه (۲۷ مرداد ۱۴۰۵) در دومین هفته لیگ برتر باشگاه‌های ایران در ورزشگاه نقش جهان اصفهان به مصاف یکدیگر رفتند. تراکتور تبریز با دو گل به پیروزی رسید.

منبع: ایرنا

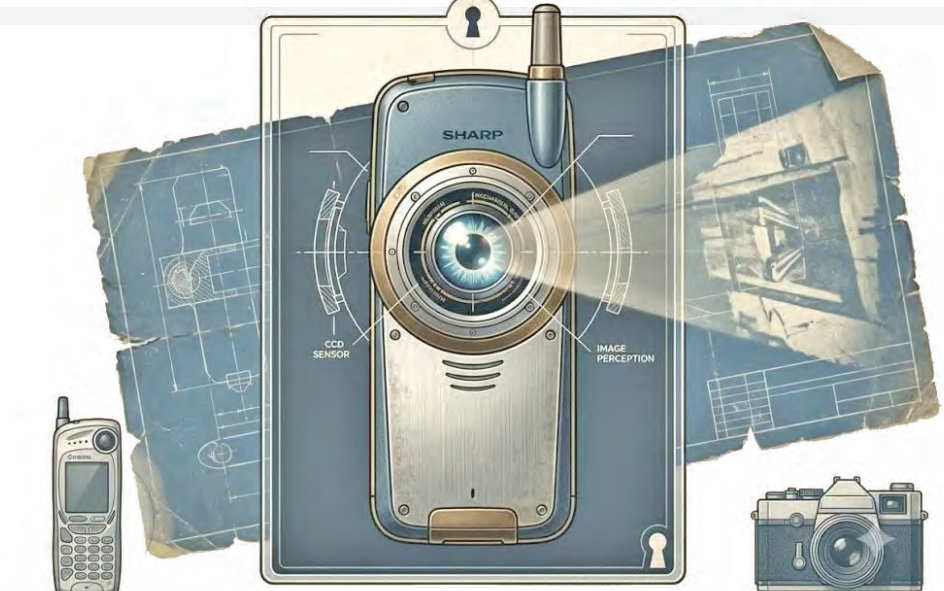


اخبار اصفهان اینفوگرافیک





مودم دی لینک DSL-224 NEW تعداد آنتن: دو عدد تعداد پورت ها: یک عدد پورت اترنت RJ-45 WAN/LAN / یک عدد پورت RJ-11 RJ-45 تومان ۴,۵۵۰,۰۰۰	مودم تی پی لیتک TD-W8961N تعداد آنتن: دو عدد تعداد پورت ها: ۴ عدد تومان ۳,۷۰۰,۰۰۰	مودم هواوی EchoLife HG8546M تعداد آنتن: دو عدد تعداد پورت ها: 4 عدد پورت اترنت RJ-45 / یک عدد پورت اترنت RJ-11 تومان ۲,۸۵۰,۰۰۰	مودم نتریت NSL-122 تعداد آنتن: دو عدد تعداد پورت ها: ۴ عدد پورت اترنت RJ-45 / یک عدد پورت اترنت RJ-45 WAN تومان ۲,۶۹۹,۰۰۰
---	--	---	--



قیمت دوم

داستان ناگفته اولین گوشی دوربین دار تاریخ

روزی که تلفن ها بینا شدند:

ادامه از شماره قبل ...

سنسور CMOS در برابر CCD
در آن زمان، دوربین‌های دیجیتال بازار از سنسورهای CCD (دستگاه جفت‌کننده بار) استفاده می‌کردند. سنسورهای CCD کیفیت تصویر خوبی داشتند، اما به شدت پرمصرف بودند و باتری یک تلفن همراه کوچک را در عرض چند دقیقه می‌بلعیدند. مهندسان شارپ برای حل این مشکل به سراغ تکنولوژی CMOS (نیمه‌هادی اکسید فلزی مکمل) رفتند. سنسورهای CMOS در آن زمان کیفیت بسیار پایینی داشتند و نویز زیادی در تصویر ایجاد می‌کردند، اما یک مزیت طلایی داشتند: مصرف انرژی آن‌ها بسیار کم بود و می‌شد آن‌ها را در ابعاد بسیار کوچکی تولید کرد. شارپ توانست با بهینه‌سازی یک سنسور CMOS کوچک، دوربینی بسازد که هم در قاب باریک گوشی جا می‌گرفت و هم باتری را نابود نمی‌کرد.

کیفیت عکس‌های J-SH04 جاعلمبار بود. عکس‌ها پیکسلی، تار، تاریک و فاقد هرگونه جزئیات بودند.

هیچ فلاش یا فوکوس خودکاری وجود نداشت. اما برای کسانی که این گوشی را خریدند، کیفیت عکس مهم نبود؛ معجزه این بود که این عکس از درون یک تلفن بیرون می‌آمد. جالب‌ترین نکته سخت‌افزاری این گوشی، تعبیه یک آینه بسیار کوچک در کنار لنز بود؛ بله، شارپ در سال ۲۰۰۰ نیاز به گرفتن «سلفی» را پیش‌بینی کرده بود و این آینه کوچک به کاربران کمک می‌کرد تا چهره خود را در کادر قرار دهند.

پدیده Sha-Mail و تغییر پارادایم ارتباطات

فناوری به تنهایی جهان را تغییر نمی‌دهد، بلکه نحوه استفاده انسان‌ها از آن است که فرهنگ‌ساز می‌شود. J-Phone در کنار عرضه این سخت‌افزار، یک زیرساخت نرم‌افزاری انقلابی به نام «Sha-Mail» (ترکیبی از کلمه ژاپنی «Shashin» به معنای عکس و «Mail» را معرفی کرد.

پیش از J-SH04، عکاسی یک فرآیند «یادگاری» بود. شما در تعطیلات، تولدها یا عروسی‌ها عکس می‌گرفتید تا آن‌ها را برای آینده حفظ کنید. اما Sha-

Mail هدف عکاسی را تغییر داد. عکس‌ها دیگر برای آینده ثبت نمی‌شدند، بلکه برای «لحظت» بودند. جوانان ژاپنی از غذای خود، از یک لباس در وترین مغازه، یا از یک تابلوی خنده‌دار در خیابان عکس می‌گرفتند و فوراً برای دوستانشان می‌فرستادند. این لحظه، نقطه صفر پیدایش فرهنگی است که ما امروز در اینستاگرام، اسنپ‌چت و واتس‌آپ تجربه می‌کنیم: «ارتباط بصری لحظه‌ای». عکس از یک شیء هنری یا آرشیوی، به بخشی از زبان روزمره تبدیل شد. موفقیت J-SH04 در ژاپن به قدری خیره‌کننده بود که در عرض کمتر از دو سال، تمام اپراتورها و تولیدکنندگان ژاپنی مجبور شدند دوربین را به یک استاندارد پایه در گوشی‌های خود تبدیل کنند.

نابوری غرب و موجی که سرانجام رسید

در حالی که ژاپنی‌ها مشغول ارسال میلیون‌ها پیام تصویری بودند، بازار غرب همچنان در خواب زمستانی به سر می‌برد. بسیاری از تحلیلگران تکنولوژی در آمریکا و اروپا، گوشی‌های دوربین‌دار را

یک «هد زودگذر» و اسباب‌بازی برای نوجوانان ژاپنی می‌دانستند. اولین گوشی دوربین‌دار در بازار ایالات متحده، San-5300 YO بود که در نوامبر ۲۰۰۲ (دو سال پس از شارپ) عرضه شد و دوربینی ۰.۳ مگاپیکسلی (VGA) داشت. حتی در آن زمان نیز مقاومت‌هایی وجود داشت. مدیران حریم خصوصی نگران عکاسی مخفیانه در رختکن‌ها و اماکن عمومی بودند (که منجر به وضع قوانینی شد که گوشی‌ها را مجبور می‌کرد هنگام عکاسی حتماً صدای شاتر پخش کنند؛ قانونی که هنوز هم در ژاپن و کره جنوبی اجباری است).

اما سد شکسته شده بود. تا سال ۲۰۰۲، فروش جهانی گوشی‌های دوربین‌دار از دوربین‌های دیجیتال مستقل پیشی گرفت. شرکت‌هایی مانند سونی‌رایکسون و نوکیا وارد میدان شدند و جنگ مگاپیکسل‌ها آغاز شد.

از ۰.۱۱ تا ۲۰۰ مگاپیکسل: انقراض یک صنعت

مسیر تکاملی که J-SH04 آغاز کرد، با سرعتی بی‌رحمانه پیش رفت. نوکیا با معرفی مدل ۷۶۵۰

(اولین گوشی دوربین‌دار خود) و بعدها سری N (مانند N95 با دوربین ۵ مگاپیکسلی و لنز کارل زایس)، استانداردهای جهانی را تغییر داد. این پیشرفت سریع، قاتل خاموش صنعت دوربین‌های دیجیتال خانگی (Point-and-Shoot) بود. شرکت‌های قدیمی مانند کداک که نتوانستند سرعت این تغییر را درک کنند، به ورطه ورشکستگی افتادند. وقتی در سال ۲۰۰۷ اپل اولین آیفون را با یک دوربین ۲ مگاپیکسلی ساده معرفی کرد و در سال‌های بعد پلتفرم‌هایی مانند اینستاگرام ظهور کردند، میخ آخر بر تابوت دوربین‌های کامپکت کوبیده شد.

امروز، ما به لنزهای ۰.۱۱ مگاپیکسلی J-SH04 می‌خندیم. سنسورهای مدرن بیش از ۲۰۰ میلیون پیکسل را در خود جای می‌دهند و الگوریتم‌های هوش مصنوعی (Computational Photography) در کسری از ثانیه هزاران محاسبه انجام می‌دهند تا سایه‌ها را روشن، نویزها را حذف و رنگ‌ها را زنده‌تر کنند. اما تمام این پردازنده‌های قدرتمند و لنزهای پرسرکوبی، روی شانه‌های آن سنسور کوچک و پرنویز پلاستیکی سال ۲۰۰۰ ایستاده‌اند.



اطلاعات جدیدی فاش شد؛

نحوه عملکرد ایرپاد مجهز به دوربین اپل

ایرپاد دارای دو حالت اصلی فعال و غیرفعال خواهد بود و وضعیت فعالیت حسگر را با یک چراغ نشانگر سخت‌افزاری به اطرافیان نشان می‌دهد.

اخیراً انتشار ناخواسته یک ویدیوی تبلیغاتی در نسخه بتا macOS 26.7 مهر تأییدی بر شایعات طولانی‌مدت پیرامون توسعه ایرپادهای مجهز به دوربین توسط شرکت اپل زد که گفته می‌شود زودتر از سال آینده میلادی به بازار عرضه نخواهد شد. حالا یکی از کاربران انجمن‌های MacRumors با بررسی دقیق کدهای سیستم‌عامل، فریمورک مخفی با عنوان «AccessorySensorManager» کشف کرده که سازوکار عملکردی این ایرپادهای بی‌سیم را تا حد زیادی شفاف می‌کند.

براساس داده‌های استخراج‌شده، دوربین‌های ایرپاد برای عکاسی شخصی یا ذخیره‌سازی فایل در گالری کاربر طراحی نشده‌اند. این دوربین‌ها تصاویر ثابت را در پس‌زمینه سیستم برای قابلیت هوش بصری ارسال می‌کنند تا پردازش‌های محیطی انجام شود و هیچ عکسی در برنامه Photos ذخیره نخواهد شد.

سازوکار حالت‌های فعال و غیرفعال دوربین ایرپاد

طبق اطلاعات فنی این فریمورک، دوربین‌های این ایرپاد در دو حالت کلی «فعال» و «غیرفعال» فعالیت می‌کنند. در حالت فعال (Active)، دوربین‌ها فقط پس از ثبت درخواست فعال می‌شوند. برای مثال، هنگام پرسش از سیری، هر هدفون یک تصویر ۶۴۰ در ۶۴۰ پیکسل می‌گیرد. در ادامه، یک خروجی پردازش‌شده با وضوح ۱۰۲۴ در ۱۰۲۴ پیکسل به آیفون ارسال می‌شود. در حالت غیرفعال (Passive)، دوربین‌ها پیوسته تصاویری با وضوح پایین‌تر مانند ۲۲۰ در ۲۲۰ یا ۵۱۲ در ۵۱۲ پیکسل ثبت می‌کنند. این فرایند صرفاً برای تحلیل محیط، مانند تشخیص افراد مقابل کاربر یا ورود به خیابان‌های شلوغ به کار می‌رود.

درحالی‌که تمرکز اصلی این فریمورک روی تصاویر رنگی استاندارد بوده، اما احتمال بهره‌گیری از طیف‌های نوری دیگر نظیر مادون قرمز نیز مطرح شده است. حسگرهای فیزیکی دوربین ممکن است وضوح نسبی بالاتری داشته باشند، اما به دلایلی نظیر مدیریت پهنای باند ارتباطی، حفظ طول عمر باتری و افزایش سرعت پردازش، دریافت تصاویر خروجی با وضوح پایین‌تر انجام می‌شود. در بخش پردازش تصویر نیز قابلیت‌هایی مانند اصلاح خطای دید لنز، کالیبراسیون هم‌زمان دو دوربین و خنثی کردن اثر حرکات سر پیاده‌سازی شده است.



استارت‌آپ چینی رونمایی کرد؛

اسب رباتیک با تحمل وزن ۳۰۰ کیلوگرم

این اسب کانسپت نیست و مراحل پایانی تولید را می‌گذراند. در کنفرانس جهانی رباتیک ۲۰۲۶ در شهر پکن، سازندگان چینی جدیدترین دستاوردهای تکنولوژیک خود را به نمایش گذاشتند؛ یکی از نمونه‌های جذاب این نمایشگاه اسب رباتیک Qiji X1 است که ویژگی‌های قابل توجهی دارد.

در این کنفرانس استارت‌آپ چینی DaxAI از یک ربات چهارپا با نام Cyber Horse رونمایی کرد که بازدیدکنندگان می‌توانستند سوار آن شوند و در سالن نمایشگاه حرکت کنند. این دستگاه ترکیبی از موتورسیکلت و سگ رباتیک بزرگ‌جثه است و با اینکه تکان‌های زیادی حین حرکت دارد، می‌تواند یک فرد بالغ را روی زین خود حمل کند.

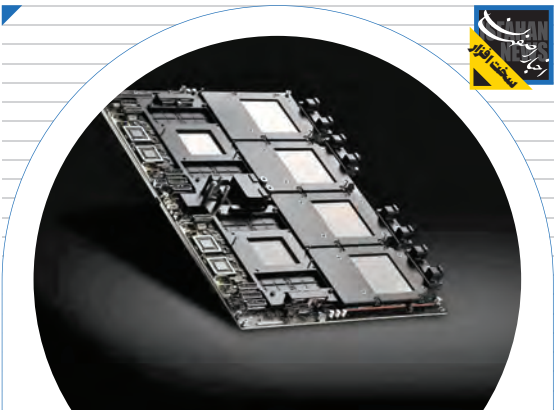
ربات Qiji X1 کانسپت نیست و مراحل پایانی تولید را می‌گذراند. پیش‌ازاین شرکت کاوازاکی کانسپت مشابهی به نام Corleo را مطرح کرده بود که فقط در قالب ویدیوهای گرافیکی منتشر شده، اما محصول DaxAI کارکرد واقعی خود را به نمایش گذاشته است.

براساس مشخصات اعلام‌شده، این اسب رباتیک توانایی حمل حداکثر وزن حدود ۳۰۰ کیلوگرم را دارد، حداکثر سرعت آن به حدود ۱۰ کیلومتربرساعت می‌رسد و برد حرکتی آن با یک بار شارژ حدود ۴۰ کیلومتر برآورد شده است.

اسب رباتیک چینی در کنفرانس پکن ۲۰۲۶

براساس گزارش China Daily، اسب رباتیک Qiji X1 توانایی مسیریابی خودکار در شیب‌های تند، سنگلاخ و مسیرهای گلی را دارد و برای تفریحات آفرود نیز مناسب است.

علاوه‌بر جنبه‌های تفریحی، برنامه‌ریزی‌های لازم برای به‌کارگیری این ربات چهارپا در جابه‌جایی بارهای سنگین در زمین‌های ناهموار، امدادسانی و عملیات نجات در شرایط اضطراری صورت گرفته است. بااین‌حال، هنوز تاریخ دقیق عرضه این محصول به بازار مشخص نشده است. همچنین عملکرد واقعی این دستگاه در شرایط پیچیده بیرون از سالن نمایشگاهی و روی عوارض غیرمسطح نیازمند ارزیابی‌های بیشتر در آینده خواهد بود.



توسط انویدیا؛

تبدیل دیوار خانه‌ها به دیتاستر پردازنده‌های Blackwell

SPAN با همکاری انویدیا و PulteGroup، نوادهای Blackwell را به‌صورت رایگان روی خانه‌های جدید نصب می‌کند. انویدیا حالا به برخی صاحبان خانه این فرصت را می‌دهد تا در تئوپات فعلی بازار هوش مصنوعی و تقاضای بالای پردازش سهیم شوند. این شرکت قصد دارد پردازشگرهای گرافیکی Blackwell خود را روی دیوار خارجی خانه‌ها نصب کند؛ آن هم بدون دریافت هیچ هزینه‌ای در ابتدای کار.

انویدیا در ماه آوریل با شرکت SPAN در زمینه راهکارهای هوشمند مدیریت انرژی فعالیت می‌کند. همکاری خود را آغاز کرد تا سروس XFRA را ارائه دهد؛ سرویسی که یک راهکار دیتاستر توزیع‌شده محسوب می‌شود و با همکاری برخی از شرکت‌های بزرگ خانه‌سازی، از جمله PulteGroup، توسعه پیدا می‌کند.

اکنون اطلاعات بیشتری درباره این همکاری منتشر شده است. طبق گزارش‌های جدید، انویدیا قصد دارد ۱۶ پردازشگر گرافیکی Blackwell و ۴ پردازنده سرور را در یک محفظه پردازشی نصب کند و این محفظه را روی دیوار خارجی برخی خانه‌ها قرار دهد. ارزش مجموع سخت‌افزارهای به‌کاررفته در هر واحد، بیش از ۲۵۰ هزار دلار اعلام شده است.

این محفظه که توسط طرحی طراحی شده، تقریباً ابعادی مشابه یک کولر گازی دارد و به‌صورت دیواری نصب می‌شود. این سیستم به‌عنوان یک نود پردازشی برای دیتاستر توزیع‌شده عمل خواهد کرد و توان پردازشی خود را در اختیار زیرساخت‌های مورد نیاز هوش مصنوعی قرار می‌دهد. اگر افق افاده برای حضور در این برنامه انتخاب شود، هیچ هزینه‌ای در ابتدای کار پرداخت نخواهند کرد. علاوه‌براین، انویدیا و SPAN بخش قابل‌توجهی از هزینه برق و اینترنت مورد نیاز سیستم را نیز پرداخت خواهند کرد. در مقابل، صاحب خانه بخشی از درآمدی را که این سیستم پردازشی از فعالیت‌های خود به دست می‌آورد دریافت خواهد کرد؛ البته میزان دقیق این سهم هنوز اعلام نشده است.

بااین‌حال، این برنامه درحال حاضر تنها یک طرح آزمایشی محدود است و حدود ۱۰۰ خانه در چند منطقه منتخب را شامل می‌شود. اگر این طرح بتواند از نظر تجاری موفق باشد، احتمالاً در آینده شاهد نصب تعداد بسیار بیشتری از ماژول‌های پردازشی دیواری انویدیا در خارج از خانه‌ها خواهیم بود. در واقع، دیتاسترهای توزیع‌شده ممکن است در چند سال آینده به اندازه پل‌های خورشیدی در خانه‌ها رایج شوند. هر واحد احتمالی می‌تواند در ساعات کم‌مصرف شب فعالیت کند تا فشار کمتری به شبکه برق وارد شود. از طرف دیگر، این سیستم می‌تواند در طول روز نیز فعالیت کند تا از انرژی مزاد تولیدشده توسط پل‌های خورشیدی خانه‌ها استفاده بیشتری شود.



تولد دوباره اسپایکر با مدل C8 Preliator در مونتری؛

هایپرکار جدید با گیربکس دستی

شتاب صفرتاصد اسپایکر C8 Preliator حدود ۲.۹ ثانیه است و حداکثر سرعت قابل دست‌یابی با آن نیز ۳۵۰ کیلومتربرساعت خواهد بود.

شرکت هلندی اسپایکر یکی از سازندگان سوپراسپرت‌های خاص است که با لقب پاگانی هلندی در دنیای خودرو شهرت دارد. این شرکت پس از یک دهه غیبت، با محصولی کاملاً جدید به نام C8 Preliator در هفته خودرویی مونتری شرکت کرده است.

اسپایکر طی سالیان اخیر دورانی سخت از مشکلات مالی را پشت سر گذاشت. اکثر مدل‌های عرضه شده توسط این شرکت نیز در بازار موفق نبودند. مالکیت اسپایکر نیز طی سالیان گذشته تغییر کرد. اکنون این شرکت در هفته خودرویی مونتری از مدلی جدید به نام اسپایکر C8 پری‌لیاتور (C8 Spyker C8 Preliator) رونمایی کرده است. این سوپراسپرت تجلی قدرت V8، جزئیات دست‌ساز و لذت رانندگی با گیربکس دستی به شمار می‌رود.

پیش‌رانه V8 توئین توربو؛ بازگشت به اوج با اسپایکر C8 Preliator

نام C8 Preliator با مدل ناکام قبلی، که قرار بود با موتور کونیک‌رگ عرضه شود، مشترک است. بااین‌حال اسپایکر تأکید دارد که این مدل جدید یک تکامل نیست، بلکه یک طراحی از صفر است. شرکت اسپایکر که در سال ۱۸۸۰ تأسیس شد، افتخار ساخت اولین خودرو ۶ سیلندر و تمام‌چرخ محرک جهان را در سال ۱۹۰۳ در کارنامه دارد. اما مدل جدید مسیر قدرتمندتری را طی می‌کند. اسپایکر C8 Preliator به موتور ۴ لیتری V8 با توربوشاررهای دوقلو (توئین توربو) مجهز است. این پیش‌رانه حداکثر ۷۸۹ اسب‌بخار قدرت و ۱۰۰۰ نیوتن‌متر گشتاور آزاد می‌کند. برای انتقال قدرت این خودرو از دیفرانسیل لغزش محدود با محور محرک عقب و گیربکس ۶ سرعته دستی گراتزیانو (Graziano) استفاده شده است.

شتاب صفرتاصد اسپایکر C8 Preliator حدود ۲.۹ ثانیه است و حداکثر سرعت قابل دست‌یابی با آن نیز ۳۵۰ کیلومتربرساعت خواهد بود. این ابرخودرو هلندی به ترمزهای برمبو با دیسک‌های کربنی سوراخ‌دار مجهز است و کالیبرهای آن نیز از نوع ۴ پیستونه هستند. سیستم تعلیق اسپایکر C8 Preliator از نوع جتای دویل با دمپ‌های دینامیک و سیستم مدیریت کشش فعال است.

Comprehensive housing plan being drafted at Ministry of Transport, Urban Development

The financial and economic advisor to the Minister of Transport and Urban Development announced that a comprehensive housing plan is being drafted within the ministry, designed in two phases to serve as a roadmap that accounts for the sector's complexities—an initiative that had been neglected for years.

According to IRNA, Behrouz Maleki, speaking at the Future of the Construction Industry conference held on the sidelines of the Construction Industry Exhibition, highlighted the inherent complexities of housing. He noted that housing is a time-consuming, capital-intensive, and location-bound commodity—meaning that housing needs in one province cannot be met in another province or even another city.

Maleki stated that housing is a good with heterogeneous demand and depends on infrastructure and services, so not every residential building immediately becomes “housing.” He also emphasized that identity is a unique issue in housing, and the commodity is long-lasting, with mistakes leaving lasting effects for years.

Maleki stressed that housing policy does not operate in a vacuum and inevitably intersects with all aspects of human life. He rejected the notion that the government's responsibility equals providing housing for everyone, adding that providing land is not the solution either—abundant land does not equal abundant housing, and land is not necessarily habitable. For land to be habitable, proper land use, accessibility, infrastructure, and services must be in place, and even soil quality matters. Sometimes land preparation costs rival construction costs, requiring careful discussion of land issues. Referring to the experience of new towns, Maleki noted that significant investment has been made over the years, but actual settlement remains below 1.5 million people. He pointed to vast empty lands and vacant residential units as resource waste. Not only are many plots empty, but 30–40% of housing units in new towns remain unoccupied.

On construction patterns, he challenged the argument against building smaller homes for dignity reasons, stating that those making such claims have not experienced homelessness. With shrinking household sizes and rising one- or two-person households, old construction models no longer apply. He observed that a large volume of construction is dedicated to units over 150 square meters, which many households cannot afford—oversizing effectively prices housing out of reach. Regarding the annual target of building one million units, Maleki asked where, for whom, and with what purchasing power these units should be built, and whether demographic changes have been factored in. He cited international experiences—Japan in the 1990s and China in recent years—as examples of mass construction ignoring real demand leading to large vacancy rates.

On informal settlements, he argued that as long as they are not officially recognized, their problems cannot be properly resolved. He also addressed tax and pricing policies, noting that using taxation to suppress prices or rate-setting to control markets is not new, and their effectiveness should be carefully reassessed. Maleki identified other areas needing review, including rural housing, deteriorated urban fabrics, referral systems, national building regulations, and related policies. He concluded that housing complexities stem from two sources: inherent and unavoidable complexities arising from the sector's nature, and complexities resulting from incorrect assumptions and misguided policies—and that policymakers are now on a path requiring inevitable correction.



Intl. construction expo: A showcase of resilience, untapped cooperative potential



The 26th International Exhibition of the Construction Industry was held during August 18-21 in various sectors, including building materials, equipment and machinery, doors and windows, elevators and escalators, mechanical and electrical installations, smart systems, safety equipment, architecture and modern designs, and knowledge-based products. The exhibition was held in 20 halls and part of the open spaces of Tehran International Exhibition Center, organized by the Iran Chamber of Cooperatives. As reported, over 600 domestic and foreign companies participated in this International event. The head of Iran's Cooperative Chamber announced that organizers of the exhibition reported approximately \$800 million in export contracts were signed at the previous edition of the event, and it is expected that this year will also provide a suitable capacity for expanding trade interactions and exporting domestic products.

Also, Fatemeh Mohajerani, the government spokesperson, stated on the sidelines of her visit to the exhibition: “The more actively the private and cooperative sectors can play a role in production and business, the smoother the path to economic growth will be.” The government spokesperson described the cooperative sector as inherently people-oriented and said: “The private sector is a strategic partner of the government, and we welcome its growth. Now that the country needs to utilize all capacities, the cooperative capacity must be harnessed, and we in the government are prepared to do so.”

Mohajerani emphasized: “The Cooperative Chamber is a

well-established and deeply-rooted institution, and the most important message that should emerge from this exhibition is that despite all pressures, the private sector remains steadfast and continues striving to meet the needs of all segments of society.”

* More effective utilization of cooperative capacity in supplying essential goods, border economy required During this visit, the head of Iran's Cooperative Chamber met with the government spokesperson and reported on the increased presence of manufacturers, knowledge-based companies, and foreign guests at the 26th Building Industry Exhibition. He stressed the necessity of more effectively utilizing the neglected capacities of cooperatives in supplying essential goods, market regulation, transportation networks, and border economy.

During the government spokesperson's tour of the exhibition, the Cooperative Chamber chief presented a report on the status of cooperative activities across the country. Referring to the broader presence of domestic manufacturers, knowledge-based companies, renewable energy sector activists, and foreign trade delegations at this year's exhibition, he compared it to the previous edition and stated: “This year's exhibition was far better than last year—both in terms of manufacturer participation and the number of foreign guests, as well as visitor turnout.”

According to the Cooperative Chamber head, the building industry exhibition not only showcases products and services related to this sector but also provides a platform for direct connections among

manufacturers, investors, mass builders, and foreign market players.

Abdollahi added: “Despite the country's conditions and numerous difficulties, we decided to hold the exhibition, believing there is no reason for national activities to cease. Following this period, Iran's Cooperative Chamber is the first organization to voluntarily host an exhibition, and we wanted to convey the message that the country is in a state of stability and economic actors continue their work. We are grateful that our colleagues' efforts in this edition bore fruit, and aside from domestic reception, international and global reflection was also positive.”

* Effective role of construction industry exhibition in developing export markets

The head of Iran's Cooperative Chamber continued: “In the past two days, numerous B2B meetings were held with foreign guests and participants, which can help introduce the capabilities of Iranian manufacturers and develop export markets.”

Referring to the exhibition's focus on knowledge-based companies and renewable energy, he said: “A significant portion of this year's exhibition space was dedicated to knowledge-based companies and energy sector activists, and two axes were particularly pursued. First, the presence of knowledge-based companies, which participated prominently with support in costs and placement; second, the field of new and renewable energy, especially solar energy.”

Abdollahi also noted the participation of companies involved in clean energy technologies and said: “Introducing new

achievements in this field can be effective in developing energy infrastructure and reducing dependence on traditional sources.”

Alongside the exhibition section, specialized panels related to housing were also held. Topics such as public housing development, rental housing, and professional leasing were examined with representatives from the Ministry of Transport and Urban Development, Bank Maskan, builders, and activists from the cooperative and private sectors.

He also reported on export contracts signed during the exhibition and said: “Organizers announced that in the previous edition, approximately \$800 million in export contracts were signed at this event, and it is expected that this year will also provide suitable capacity for expanding trade interactions and exporting domestic products.” Emphasis on the neglected capacity of the cooperative sector was another focal point of the Cooperative Chamber chief's remarks, and referring to Article 44 of the Constitution, he described cooperatives as one of the pillars of the national economy.

The head of Iran's Cooperative Chamber continued: “Despite the vastness of this sector, its neglected capacities are not fully utilized in many policies and implementation programs. According to statistics, over 18 million people in the country are cooperative members, and more than 30 million benefit from cooperative services. Additionally, approximately 105,000 active cooperatives operate in various fields including agriculture, industry, mining, services, healthcare, transportation, and distribution.”

Abdollahi further rejected the notion that cooperatives are only active in housing and consumer sectors, stating: “Cooperatives play a role in important areas such as agricultural production, fisheries, transportation, healthcare, and goods distribution; however, these capabilities are still not properly reflected in executive decision-making. We currently have a vast network of distribution cooperatives and essential goods supply that can be harnessed.”

Referring to over 4,500 consumer cooperative stores, he described this network as one of the largest goods distribution capacities in the country and emphasized: “Entrusting a greater portion of the essen-

tial goods distribution process to cooperative networks can help increase transparency, strengthen oversight, and reduce intermediation.”

Abdollahi added: “The cooperative structure, due to its membership-based nature and accountability to members, has suitable capacity for cooperation with executive bodies.”

The head of Iran's Cooperative Chamber also pointed to the significant capacity of border cooperatives, describing it as a foundation for linking local economy and sustainable security in the country. He also said: “According to available statistics, 453 border cooperatives operate in 17 border provinces, with approximately 7 million residents of border areas being members of these cooperatives. These cooperatives exported about \$2.3 billion last year and can play a more prominent role in meeting the needs of border provinces, developing legal trade, and strengthening local employment.”

The official emphasized: “Supporting the livelihoods of border residents is not merely an economic issue; by preventing migration, reducing marginalization, and maintaining the vitality of border regions, it can also have significant social and security implications.”

It is worth noting that during this visit, Mohajerani toured various exhibition halls and booths of domestic and foreign companies, engaging in dialogue with building industry activists about production capacities, new technologies, and the role of this industry in the country's economic development.

This year's Construction Industry Exhibition was not merely a commercial event for displaying construction products; it became a platform for raising broader issues including export development, the presence of knowledge-based companies, renewable energy, smart housing, and the effective role of cooperatives in the national economy.

What was most emphasized at this event was the necessity of transforming the actual capacities of the cooperative sector into a more effective role in production, distribution, trade, and border area development policies—a capacity that activists in this field believe, with greater attention and support, could become one of the key pillars of economic growth and public participation in the economy.

Iran's defense surges as US war machine crumbles

In the face of American military and economic pressure, Iran continues to systematically fortify its defensive and offensive capabilities. As the US and Israel confront a strategic impasse in their military campaigns, Iran's defense industry is expanding rapidly, demonstrating the resilience of a self-reliant nation.

The failure of the unprovoked offensives against Iran has ignited a massive industrial mobilization across the country's military sector. In contrast, the conflict has exposed severe logistical exhaustion, political division, and leadership chaos within the United States. Further underscoring this desperation, President Donald Trump's recent announcement of his so-called economic sanctions “D-Day” serves as a stark indicator of an administration attempting to compensate for its military failures through extreme economic warfare.

Confirming the unprecedented expansion of the nation's military readiness, Brigadier General Reza Talaei-Nik, spokesman for Iran's Defense Ministry, revealed that the Islamic Republic's defensive weapons production has doubled in the aftermath of the failed US-Israeli aggression in June 2025. “Our defense weapons production rate has doubled in the past year, from July of last year to July of this year,” Talaei-Nik stated, emphasizing that the armed forces have achieved a state of complete self-sufficiency. He noted that the production of some strategic defense products and war necessities increased by more than threefold during the latest US-Israeli war. Talaei-Nik highlighted that Iran has deliberately limited public military exhibitions and weapons unveilings—a strategic move designed to protect national infrastructure, preserve tactical ambiguity, and prepare devastating surprises for any prospective aggressor. “The only way to resist hegemony and confront foreign powers that target the country's independence, existence, and identity is to become stronger and more powerful,” he declared, reiterating that Iran's defense posture remains the primary guarantor of peace and stability in the region.

Iran's acting Defense Minister, Brigadier General Seyed Majid Ibn al-Reza, also said on Saturday during a meeting with foreign military attachés stationed in Tehran that the country's defense industries have successfully kept production lines fully active and deployed new offensive and defensive systems on the battlefield under recent wartime conditions.

Echoing this uncompromising stance, Major General Ahmad Vahidi, Chief Commander of the Islamic Revolution Guards Corps (IRGC), asserted in a powerful message on National Defense Industry Day that Iran must relentlessly sharpen its defensive and offensive edge. He warned that the Islamic Republic's enemies, driven by malice and desperation, will never abandon their hostility and conspiracies against the Iranian nation.

Greenhouse products exports rise 12% thanks to modern technology, water crisis management

Despite sanctions and escalating international tensions, Iran's greenhouse product exports surpassed 770,000 tons in the past agricultural year, recording a 12% growth. According to the Director General of the Greenhouse, Medicinal Plants, and Edible Mushrooms Office at the Ministry of Agriculture, this success is attributed to the application of modern technologies, a focus on water and energy efficiency, and targeted planning for developing suitable regions.

Elham Fatahifar stated in an interview with IRNA that total greenhouse product exports exceeded 770,000 tons, generating approximately \$390 million in foreign currency earnings for the country. She noted that this 12% growth was achieved even though only 20% of greenhouse production is currently exported, indicating considerable potential for increasing the export share. Fatahifar reminded that under the Seventh Development Plan, the ministry is tasked with raising national greenhouse production to 10 million tons per year by the plan's conclusion. Current total production stands at under 4 million tons, requiring a 6-million-ton gap to be filled through precise planning across provinces, particularly in the well-suited Fars province. She empha-

sized that achieving this goal will require principled planning and targeted investment, with the private sector and greenhouse owners playing a pivotal role.

Energy imbalance and water crisis: serious obstacles The Director General identified energy imbalances and the need for greater water efficiency as two major challenges and obstacles to greenhouse development. She stressed that any new expansion must be concentrated in regions with adequate energy infrastructure and water resources to ensure sustainable production while managing the crisis. Fatahifar also highlighted the decisive role of knowledge-based companies in modernizing production methods, noting that a significant portion of the country's export success stems from adopting new technologies that improve productivity, reduce water consumption, and enhance the quality of export products. Regarding the export basket composition, she reported that bell peppers, tomatoes, cucumbers, and greenhouse-grown eggplants rank highest in export volume. Greenhouse strawberries and other commercial vegetables are gradually carving out their place in export markets and receiving positive reception, reflecting the growing diversity of the export portfolio.

Fatahifar stressed that through scientific solutions and private sector support—especially from greenhouse operators—Iran can both ensure sustainable food security and expand its share in regional and global greenhouse product markets. She also described major scientific events and modern methodologies as valuable opportunities to bridge universities, research centers, and the greenhouse community, expressing hope that such interactions will spark a new leap forward in Iran's greenhouse industry.

The Deputy Agriculture Minister for Horticulture Affairs has announced the targeting of 10 million tons of production in the country's greenhouse sector and emphasized the necessity of moving from traditional methods toward advanced agriculture, along with removing infrastructural obstacles and active trade diplomacy for sustainable foreign currency generation.

Mohammad Mehdi Boroumandi, on Wednesday at a specialized greenhouse growers' conference in Shiraz, while emphasizing the necessity of transitioning from traditional agriculture to advanced agriculture, announced the targeting of 10 million tons of production in the country's greenhouse development.

How Often Should You Eat Eggs for Maximum Nutrition? A Dietitian Explains

- Protein: 6.5 grams (g)
- Fat: 5.5 g (Saturated: 1.5 g)
- Carbohydrates: <1 g
- Fiber: 0
- Choline: 150 milligrams (mg) (35% of the DV for females and 27% of the DV for males)
- Vitamin A: 74.5 mcg (10% of the DV for females and 8% of the DV for males)
- Vitamin D: 43.5 International Units (IU) (7% of the DV)
- Cholesterol: 186 mg

including the dispatch and reception of trade delegations with key countries such as Turkey, Iraq, the UAE, Oman, and Kuwait. Additionally, holding the Fars Province Expo in 1403, with a focus on the Persian Gulf countries and Iraq, was an effective step toward strengthening regional trade ties.”

Rabihavi pointed to the organization’s developmental measures over the past two years and announced structural changes in Iran’s trade centers, stating: “Expanding the network of trade centers was prioritized, leading to the establishment of new centers in some countries that previously lacked them.”

مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
شناسه: ۲۲۴۶۲۷۶
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۵/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۶/۰۲
سید شهاب الدین اصلحی نائینی - رئیس ثبت اسناد و املاک شاهین شهر

همزمان با هفته دولت؛

افتتاح و کلنگ‌زنی یک هزار و ۷۱۵ طرح عمرانی در استان اصفهان

معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار اصفهان از پیش‌بینی، بهره‌برداری و کلنگ‌زنی یک هزار و ۷۱۵ طرح مختلف در سطح استان همزمان با هفته دولت خبر داد و بر اولویت بندی طرح‌های زیرساختی و مولدسازی تاکید کرد. به گزارش ایرنا، علیرضا قاری‌قرآن رو یکشنبه در صحن علنی شورای اسلامی شهر اصفهان، با اشاره به حجم بالای طرح‌های استان اظهار داشت: در مجموع یک هزار و ۷۱۵ طرح در بخش‌های مختلف زیرساختی، کشاورزی، ریلی و آبی آماده افتتاح، بهره‌برداری یا آغاز عملیات اجرایی است که با مشارکت دستگاه‌های مختلف و مدیریت شهری به سرانجام می‌رسد.

وی به نقش ویژه شهرداری‌ها به‌عنوان پیشران توسعه استان اشاره کرد و افزود: در سطح شهرداری‌های استان، طرح‌های متعدد عمرانی تعریف شده‌است؛ به‌طوری‌که تنها در پنج شهر استان، نزدیک به ۷۰۰ پروژه عمرانی در دست اجرا قرار دارد و در بخش‌های دیگر نیز حدود ۹۴۰ پروژه تعریف شده که گزارش تفصیلی آن ارائه خواهد شد.

معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار اصفهان با تاکید بر مدیریت طرح‌های کلان زیربنایی تصریح کرد: وضعیت فعالیت پروژه‌های شاخص استان در حوزه‌های راه آهن، کشاورزی و منابع آبی کاملاً به‌روز است و بر اساس برنامه ریزی‌های انجام شده، این طرح‌ها به‌مرور به بهره‌برداری می‌رسند.

قاری‌قرآن به حمایت‌های استانی از طرح‌های مدیریت شهری اصفهان اشاره کرد و گفت: در سال گذشته در قالب مصوبات کمیسیون ماده پنج، حمایت‌های کارگاهی و پشتیبانی‌های فنی، بستر مناسبی برای تسریع در اجرای پروژه کلان متروی اصفهان فراهم شد تا با همکاری سازمان زمین و مسکن و شهرداری، پروژه‌ها پشتوانه مالی و اجرایی مستحقی داشته باشند.

وی در خصوص وضعیت درآمدهای ارزش افزوده شهرداری‌های استان خاطر نشان کرد: با وجود مشکلات اقتصادی پیش آمده برای برخی کارخانه‌ها و مجموعه‌های بزرگ استان، با پیگیری‌های صورت گرفته از سوی دولت و وزارت کشور، سهم ارزش افزوده شهرداری‌ها در سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از ۱۲۰ درصد افزایش یافته‌است که این ظرفیت مالی می‌تواند تسریع کننده اجرای طرح‌های اولویت‌دار باشد.

۵ پروژه منابع طبیعی و آبخیزداری اصفهان در هفته دولت بهره‌برداری می‌شود

مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان اصفهان از بهره‌برداری ۵ پروژه منابع طبیعی و آبخیزداری در این استان با اعتباری بالغ بر ۱۸۰ میلیارد ریال همزمان با هفته دولت خبرداد. محمدعلی کاظمی در گفتگو با خبرنگار مهر با اشاره به اقدامات صورت گرفته در حوزه حفاظت و احیای منابع طبیعی استان اظهار کرد: پروژه‌های آماده بهره‌برداری در هفته دولت در زمینه اجرای عملیات پخش سیلاب، مقابله با بیابان‌زایی، نهالکاری و مدیریت رواناب اجرا شده‌است.

وی ادامه داد: این پروژه‌ها نقش مهمی در تقویت پوشش گیاهی، کنترل رواناب

مدیر بهینه‌سازی شهرداری اصفهان: تحقق ۵۰ درصد اهداف تا پایان سال

شهری باشهرداری خورشیدی



می‌شود تا پایان سال جاری حدود ۵۰ درصد اهداف تعیین‌شده محقق شود. وی خاطر نشان کرد: اجرای این برنامه نشان می‌دهد اصفهان از جمله کلان‌شهرهایی است که برای خودتأمینی انرژی در مدیریت شهری، برنامه‌ای زمان‌بندی‌شده و بلندمدت تدوین کرده‌است و تلاش می‌شود با توسعه نیروگاه‌های خورشیدی، وابستگی مجموعه مدیریت شهری به انرژی حاصل از منابع فسیلی کاهش پیدا کند.

۵۰ هزار واحد مسکونی اصفهان به نیروگاه خورشیدی مجهز می‌شود مدیر بهینه‌سازی، تعمیرات و نگهداری تأسیسات شهری اصفهان با اشاره به سازوکار اجرای طرح «شهر خورشیدی» گفت: این طرح با مدیریت میز انرژی استان و زیر نظر استانداری در حال اجراست و دبیرخانه آن در معاونت خدمات شهری شهرداری اصفهان مستقر شده‌است.

حسینی افزود: شرکت برق منطقه‌ای، شرکت توزیع نیروی برق، استانداری،

و مقابله با آثار بیابان‌زایی در مناطق هدف دارند. مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان اصفهان افزود: یکی از این پروژه‌ها، اجرای عملیات پخش سیلاب در رودخانه میرحیدر شهرستان کاشان است که با هدف مدیریت و بهره‌برداری از رواناب‌های سطحی و تقویت منابع آبی منطقه اجرا شده‌است.

کاظمی با اشاره به اینکه در شهرستان کوهپایه نیز عملیات مقابله با بیابان‌زایی از طریق نهالکاری در سطح یکصد هکتار اجرا شده، افزود: همچنین در شهرستان نائین، عملیات نهالکاری در سطح ۲۰ هکتار و پروژه مدیریت رواناب در سطح

حسینی ادامه داد: در قالب این برنامه، حدود ۵۰ هزار واحد مسکونی به نیروگاه‌های خورشیدی پشت‌بامی با ظرفیت پنج تا ۲۰ کیلووات مجهز خواهند شد و برق تولیدی علاوه بر تأمین بخشی از نیاز خانوار، به شبکه سراسری نیز تزریق می‌شود. وی تصریح کرد: تحقق این هدف می‌تواند علاوه بر کمک به کاهش ناترازی برق، تاب‌آوری شبکه انرژی، امنیت تأمین برق شهر و سهم انرژی‌های پاک در سبد مصرف اصفهان را افزایش دهد.

مدیر بهینه‌سازی، تعمیرات و نگهداری تأسیسات شهری اصفهان با اشاره به سازوکار اجرای طرح «شهر خورشیدی» گفت: این طرح با مدیریت میز انرژی استان و زیر نظر استانداری در حال اجراست و دبیرخانه آن در معاونت خدمات شهری شهرداری اصفهان مستقر شده‌است.

حسینی افزود: شرکت برق منطقه‌ای، شرکت توزیع نیروی برق، استانداری،

اول اتاق اصناف، جناب آقای مهندس رحیمی نایب رئیس دوم اتاق اصناف، جناب سرهنگ اصلانی رئیس سازمان بسیج اصناف و بازاریان استان اصفهان و روسای اتاق‌های اصناف مراکز استان به صورت ویدئو کنفرانس در محل اتاق اصناف ایران برگزار شد. در این نشست، جانشین رئیس سازمان بسیج اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی کشور ضمن ارائه گزارشی از مسائل و چالش‌های مطرح‌شده اصناف و بازاریان در جلسات گذشته، صرفه‌جویی در مصرف انرژی از سوی اصناف را به عنوان محور اصلی جلسات قرارگاه شهید سلیمان عنوان کرد.

استفاده کنند. مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان حنف فراندینهای زما یر اداری را از اهداف اصلی این اقدام عنوان کرد و گفت: با اجرای این دستورالعمل، مسیر واردات کالا برای تجار اصفهانی کوتاه‌تر شده و امکان استفاده از ظرفیت‌های موجود برای تأمین سریع‌تر کالا فراهم می‌شود. وی به برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی با فعالان اقتصادی اشاره کرد و گفت: سومین نشست ماهانه هم‌اندیشی با تجار، بازرگانان و واردکنندگان استان نیز با هدف معرفی این امتیازات جدید و بررسی مشکلات فعالان اقتصادی برگزار شد.

حرفاضلیان

سی‌ونهمین نشست نحوه توزیع کالا و تنظیم بازار برگزار شد



مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان از اختصاص اختیارات و تسهیلات ویژه وارداتی به این استان خبر داد و گفت: با پیگیری‌های انجام‌شده، تجار و بازرگانان اصفهانی می‌توانند بدون ثبت سفارش و با استفاده از ظرفیت‌هایی همچون تهار بدون انتقال ارز، ارز حاصل از صادرات غیر و قبض انبار، نسبت به واردات کالا اقدام کنند. به گزارش ایرنا، امید شریفی روز یکشنبه در حاشیه نشست تجار، بازرگانان و واردکنندگان استان در اتاق بازرگانی اصفهان اظهار داشت: این تسهیلات با هدف تسهیل فرایند تجارت، کاهش دیوان‌سالاری و تسریع در تأمین کالاهای

واردات بدون ثبت سفارش برای تجار اصفهانی امکان‌پذیر شد

افراد را از آغاز کار بازمی‌دارد.

با این حال، هنوز هم کسانی هستند که به جای تسلیم‌شدن در برابر دشواری‌های اقتصادی، توانایی‌ها و ظرفیت‌های شخصی خود را به کار می‌گیرند تا از حداقل امکانات، فرصتی برای تولید اشتغال و استقلال مالی بسازند. کسب و کارهای کوچک، با وجود ظاهر سادешان، نقشی مهم در پویایی اقتصاد محلی دارند؛ زیرا علاوه بر تأمین بخشی از نیازهای مردم، می‌توانند زمینه‌ساز اشتغال پایدار، تقویت تولید داخلی و افزایش

در این میان، یک زن و شوهر اصفهانی با تکیه بر همدلی، تلاش و نگاه واقع‌بینانه به ظرفیت‌های موجود، توانسته‌اند قدم در مسیر ایجاد کسب و کاری کوچک بگذارند. آن‌ها نشان داده‌اند که شروع کردن، الزام‌نیازمند سرمایه‌های بزرگ نیست؛ گاه یک تصمیم جدی، شناخت درست از نیاز بازار و پشتکار در ادامه راه، می‌تواند زمینه‌ساز شکل‌گیری کاری موفق و اثرگذار شود. تجربه این زوج، نمونه‌ای از ظرفیت خانوادهایی است که با اعتماد به توان خود، می‌توانند



یکصد هکتار به مرحله بهره‌برداری می‌رسد.

وی گفت: در شهرستان خور و بیابانک نیز پروژه مقابله با بیابان‌زایی و مدیریت رواناب در سطح یکصد هکتار اجرا شده‌است که از جمله اقدامات مؤثر برای کنترل رواناب، کاهش فرسایش و کمک به احیای عرصه‌های طبیعی منطقه به‌شمار می‌رود.

مدیرکل منابع طبیعی استان اصفهان خاطر نشان کرد: مجموع این پروژه‌ها با اعتباری بالغ بر ۱۸۰ میلیارد ریال اجرا شده و علاوه بر آثار زیست‌محیطی و منابع طبیعی، زمینه اشتغال ۲۶ نفر را نیز فراهم کرده‌است.

دشمنان اجتماعی

ناترازی زیرساخت‌ها با رشد جمعیت بیمه‌شده چالش اصلی درمان اصفهان است؛

اصفهان در صدر خدمات درمانی تأمین اجتماعی کشور



زهره دهخدايي

دکتر علی ترک، مدیر درمان تأمین اجتماعی استان اصفهان، در جلسه شورای هماهنگی تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان که به میزبانی مدیریت درمان برگزار شد، ضمن تشریح عملکرد این مدیریت، بر لزوم نگاه ویژه به توسعه زیرساخت‌های درمانی اصفهان تاکید کرد.

ایشان با اشاره به اینکه اصفهان پس از تهران، بیشترین جمعیت بیمه‌شده تأمین اجتماعی کشور (حدود ۴ میلیون نفر) را تحت پوشش دارد، اظهار داشت: استان اصفهان به دلیل جایگاه ویژه پزشکی، به عنوان قطب ارجاع بیماران سایر استان‌ها شناخته می‌شود و همین امر بار مضاعفی را بر دوش مراکز درمانی ما می‌گذارد.

عملکرد درخشان در شاخص‌های درمانی مدیر درمان تأمین اجتماعی استان اصفهان با ارائه آماری از خدمات مستقیم و غیر مستقیم گفت: در سال گذشته بیش از ۱۰ میلیون ویزیت سرپایی در ۲۷ مرکز درمانی استان انجام شده و بیمارستان‌های شریعتی و غرضی اصفهان با انجام بیش از ۵۳ هزار عمل جراحی، رتبه‌های برتر کشور در ارائه خدمات تخصصی به خود اختصاص دادند. وی همچنین با اشاره به اقدامات انجام شده در یک سال اخیر افزود: با وجود محدودیت‌های منابع، موفق به ارتقای سطح هتلینگ بیمارستان‌ها، تعویض دستگاه‌های تصویربرداری پیشرفته از جمله سی‌تی اسکن بیمارستان غرضی و راه‌اندازی دستگاه‌های جدید سنگ‌شکن در بیمارستان شریعتی شده‌ایم تا بهترین خدمات رایگان به بیمه‌شدگان ارائه شود.

چالش‌ها و ضرورت توسعه زیرساخت‌ها دکتر ترک در بخش دیگری از سخنان خود به چالش‌های جدی پیش‌رو اشاره کرد و گفت: طی دو دهه اخیر جمعیت بیمه‌شده استان دو برابر شده اما متأسفانه رشد تخت‌های بیمارستانی متناسب با این افزایش نبوده‌است. در حال حاضر شاخص تخت بیمارستانی در اصفهان ۱.۴ به ازای هر هزار نفر است که با نرم کشوری (۱.۸) و هدف وزارت بهداشت فاصله دارد.

مدیر درمان تأمین اجتماعی استان اصفهان ضمن انتقاد از توقف برخی پروژه‌های زیرساختی به دلیل مشکلات اعتباری، از جمله پروژه بیمارستان جایگزین دکتر شریعتی، خواستار هم‌افزایی دستگاه‌های استانی، دعوت از خیرین سلامت و توجه ویژه سازمان مرکزی به رفع چالش‌های نقدینگی و توسعه فضاهای درمانی در استان اصفهان شد.

نگاه به آینده: از طرح سفیران سلامت تا مدیریت مشارکتی

وی در پایان با اشاره به تشکیل کارگروه‌های تخصصی برای مدیریت منابع و ارتقای کیفیت خدمات، از اجرای طرح‌های نوآورانه همچون سفیران سلامت (اعزام داوطلبانه پزشکان متخصص به مناطق محروم) و تقویت همکاری‌های آموزشی با دانشگاه‌های استان خبر داد و ابراز امیدواری کرد با رویکرد دیمت مدیرعامل جدید سازمان، گام‌های مؤثری برای رفع کمبودهای درمانی اصفهان برداشته شود.

«بازارچی»؛ قصه اعتماد، انصاف و یک کسب‌وکار خانوادگی

سخت‌کوشی تیم همکاران، موتور پیشران این حرکت بوده‌است.» این نگاه، بازارچی را به سمتی برده که اکنون با دریافت مجوزهای لازم برای فروشگاه‌های چندمنظوره از اتاق اصناف، در حال برنامه‌ریزی برای توسعه‌ی شعب در نقاط مختلف شهر و حتی راه‌اندازی نمایندگی در دیگر شهرستان‌هاست. تجربه‌ی مائده بابایی و مجید ضیایی، درس‌نامه‌ای از مدیریت سرمایه، کار گروهی و ریسک‌پذیری است. آنان ثابت کردند که کارآفرینی خانوادگی نه تنها برای صاحبانش، بلکه برای اطرافیان و نزدیکانشان نیز فرصت‌های شغلی می‌آفریند. بازارچی اکنون از یک تصمیم خانوادگی برای نخریدن خودرو، به نمادی از موفقیت در حوزی کارآفرینی تبدیل شده است که با نگاهی حرفه‌ای به آینده، تلاش می‌کند سهم خود را در بهبود سبد خرید خانوارها و پویایی اقتصاد محلی ایفا کند. مسیری که اگر با همین دقت و حمایت مشتریان تداوم یابد، می‌تواند بازارچی را به الگویی موفق برای تمامی کسانی تبدیل کند که در سربوایی آغاز یک کسب‌و کار مستقل را دارند.

در کنار بهره‌گیری هوشمندانه از فضای مجازی برای ارتباط مستقیم و بدون واسطه با مخاطبان، بازارچی را از یک مغازه‌ی کوچک به برندی شناخته‌شده تبدیل کرد.

توسعه‌ی این مجموعه به شکل پلکانی رخ داد؛ از واحد ۶۰ متری به فضای ۲۰۰ متری و در نهایت استقرار در فروشگاه ۳۰۰ متری، روندی بود که با توسعه‌ی سبد محصولات —از لوازم آشپزخانه و بلور بجات گرفته تا انواع اقلام پلاسکو و لوازم خانگی — همراه شد. این گسترده‌ی کالا، پاسخ به یک نیاز منطقی بود: ایجاد تجربه‌ی خریدی جامع برای خانواده‌ها امروز بازارچی تنها یک فروشگاه نیست؛ بلکه با جذب بیش از ۶۰ هزار دنبال‌کننده در فضای مجازی و تعامل مستمر با آنان، پیوندی میان خرید فیزیکی و دیجیتال برقرار کرده‌است.

مجید عبداللهی، مدیر فروش این مجموعه، با تأکید بر اینکه هدف نهایی بازارچی فراتر از اعداد و ارقام فروش است، می‌گوید: «تلاش ما این است که رضایت مشتری، خروجی هر معامله باشد. حمایت مردم و

در دل دشواری‌های اقتصادی نیز راهی برای پیشرفت

و امیدآفرینی پیدا کنند.

داستان «بازارچی» دقیقاً از همین نقطه آغاز شد؛ جایی که مائده بابایی و همسرش مجید ضیایی، در

بزنگاهی حیاتی، یک دوراهی مهم پیش رو داشتند: خرید یک خودروی شخصی یا سرمایه‌گذاری برای ساختن یک کسب‌و کار خانوادگی. آن‌ها با انتخابی هوشمندانه، مسیر دوم را برگزیدند؛ تصمیمی که اگرچه در نگاه اول از لذت‌های رفاهی کوتاهمدت می‌کاست، اما سنگ‌بنای مجموعه‌ای شد که امروز ۳۰۰ مترمربع فضا را در اختیار دارد و به منبعی برای اشتغال و کارآفرینی تبدیل شده‌است.

این فروشگاه که فعالیت خود را با یک واحد ۶۰متری و با تمرکز بر کالاهای پر مصرف با حاشیه سود اندک اما حجم فروش بالا آغاز کرد، به مرور توانست با تکیه بر «اصل اعتماد» و «انصاف در معامله»، جای خود را در میان مشتریان باز کند. صاحبان بازارچی به خوبی دریافته بودند که در فضای پر حیم بازار، ماندگاری تنها از مسیر جلب اعتماد خریدار می‌گذرد. همین رویکرد،



آزاده سلیمان‌نژاد

در روزگاری که گسترش کسب‌و کارهای بزرگ، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و سرمایه‌های کلان، عرصه را بر مغازه‌های کوچک و فروشنده‌گان خرد تنگ کرده‌است، راه‌اندازی یک کسب‌و کار مستقل



مدیرعامل شرکت متروی منطقه اصفهان:

«ایستگاه بازار مشاغل خانگی» در ایستگاه متروی امام حسین (ع) برپا می‌شود

مدیرعامل شرکت متروی منطقه اصفهان از برپایی «ایستگاه بازار تولیدات مشاغل خانگی» در ایستگاه متروی امام حسین (ع) خبر داد و گفت: این ایستگاه بازار از یکم تا پنجم شهریور با هدف حمایت از تولیدکنندگان، تقویت اقتصاد خانوار و ایجاد فرصت عرضه مستقیم محصولات مشاغل خانگی برگزار می‌شود. هادی کریمی در گفت‌وگو با خبرنگار ایماظهار کرد:ایستگاه بازار تولیدات مشاغل خانگی از یکم تا پنجم شهریور در ایستگاه متروی امام حسین (ع) اصفهان برپا می‌شود و هر روز از ساعت ۱۰۰۰ تا ۲۰۰۰ میزبان شهروندان و مسافران مترو خواهد بود. وی افزود: این ایستگاه بازار با هدف حمایت از تولیدکنندگان مشاغل

آژاده‌سلیان نژاد

هوش مصنوعی در حال ورود به فرآیند ارزیابی و تصمیم‌سازی در حوزه پزشکی زیبایی است؛ فناوری‌ای که می‌تواند با تحلیل چهره، ویژگی‌های پوستی و شرایط بدنی افراد، در کنار دانش و تجربه پزشک به شخصی‌سازی خدمات و انتخاب دقیق تر روش‌های درمانی کمک کند.

یک ماهه از آغاز فعالیت مجموعه «بیوتی سنتر» در اصفهان می‌گذرد؛ مرکز که در سه طبقه طراحی شده و خدماتی از جمله جوان‌سازی پوست، لیفت، لیزر، لیزر موهای زائد، خدمات مرتبط با تناسب اندام و برخی جراحی‌های سرپایی را پوشش می‌دهد. بنا بر اعلام مسئولان، جراحی‌های بزرگ‌تر نیز در محیط بیمارستان انجام خواهد شد.

آنچه در معرفی اولیه این مجموعه بیش از دیگر موارد مورد توجه قرار گرفته، تأکید بر استفاده از هوش مصنوعی در مرحله ارزیابی و تحلیل مراجعان است؛ موضوعی که می‌تواند علوای از ورود فناوری‌های نوین به فرآیندهای پزشکی و زیبایی باشد. دکتر محمد علیزاده، مدیر مجموعه بیوتی سنتر و از فعالان پزشکی زیبایی، با اشاره به تجربه فعالیت خود می‌گوید: «مستلماً که برای من وجود داشت این بود که چرا حتی همشهریان ما در اصفهان، زمانی که قصد انجام خدمات زیبایی دارند، تصور می‌کنند باید به تهران مراجعه کنند؛ در حالی که اصفهان از مراکز دانشگاهی معتبر و پزشکان توانمندی برخوردار است و ظرفیت ارائه خدمات مناسب در حوزه زیبایی را دارد».

به گفته علیزاده، همین موضوع زمینه‌ای برای راه‌اندازی یک مرکز جامع خدمات زیبایی در اصفهان شد تا مراجعه‌کنندگان برای دریافت خدمات مختلف، ضرورتاً مجبور به سفر به

مدیرعامل شرکت متروی منطقه اصفهان از برپایی «ایستگاه بازار تولیدات مشاغل خانگی» در ایستگاه متروی امام حسین (ع) خبر داد و گفت: این ایستگاه بازار از یکم تا پنجم شهریور با هدف حمایت از تولیدکنندگان، تقویت اقتصاد خانوار و ایجاد فرصت عرضه مستقیم محصولات مشاغل خانگی برگزار می‌شود. هادی کریمی در گفت‌وگو با خبرنگار ایماظهار کرد:ایستگاه بازار تولیدات مشاغل خانگی از یکم تا پنجم شهریور در ایستگاه متروی امام حسین (ع) اصفهان برپا می‌شود و هر روز از ساعت ۱۰۰۰ تا ۲۰۰۰ میزبان شهروندان و مسافران مترو خواهد بود. وی افزود: این ایستگاه بازار با هدف حمایت از تولیدکنندگان مشاغل

چشم سوم؛ هوش مصنوعی در کنار پزشک

تهران نباشند

از تجهیزات پیشرفته تا ورود هوش مصنوعی

دکتر علیزاده با اشاره به تفاوت امکانات موجود در مراکز زیبایی تهران و اصفهان، یکی از اهداف مجموعه جدید را استفاده از تجهیزات پیشرفته عنوان می‌کند و می‌گوید: «یکی از مزیت‌های کلینیک‌های تهران، دستگاه‌های بسیار پیشرفته‌ای بود که در آن‌ها وجود داشت و این موضوع در اصفهان کمتر دیده می‌شد. بنابراین تصمیم گرفتیم در مرکز که راه‌اندازی می‌کنیم، از تجهیزات روز استفاده کنیم».

با این حال، او معتقد است تجهیزات به‌تنهایی برای ارائه خدمات مناسب کافی نیست و تجربه پزشک، دانش روز و فناوری باید در کنار یکدیگر قرار گیرند.

علیزاده از ورود هوش مصنوعی به فرآیند ارزیابی خدمات زیبایی در بیوتی سنتر خبر می‌دهد و می‌گوید: «برای یک کلینیک زیبایی، جدا از بحث تکنولوژی، تجربه پزشک و علم روز اهمیت دارد. به همین دلیل با همکاری تعدادی از دوستان دانشگاهی، تلاش کردیم هوش مصنوعی را نیز وارد مجموعه کنیم».

به گفته وی، پیش از ارائه برخی خدمات زیبایی، چهره مراجعه‌کننده توسط سامانه هوش مصنوعی تحلیل می‌شود و نتیجه این تحلیل به‌منون ابزاری در اختیار پزشک قرار می‌گیرد.

هوش مصنوعی جای پزشک را نمی‌گیرد

یکی از نکات مورد تأکید مدیر این مجموعه، نقش کمکی هوش مصنوعی در تصمیم‌گیری است. علیزاده می‌گوید: «هوش مصنوعی یک

خانگی، تقویت اقتصاد خانوار و فراهم کردن فرصتی برای معرفی و عرضه مستقیم محصولات فعالان این حوزه بر گزار می‌شود و تلاش داریم با استفاده از ظرفیت ایستگاه‌های مترو، زمینه ارتباط مستقیم تولیدکنندگان با شهروندان و مخاطبان بیشتری فراهم شود.مدیرعامل شرکت متروی منطقه اصفهان ادامه داد: یکی از چالش‌های مهم فعالان مشاغل خانگی، دسترسی به بازار و ایجاد شبکه فروش است، از این رو فراهم کردن فضاهایی برای عرضه مستقیم محصولات می‌تواند در معرفی تولیدات، افزایش فرصت‌های فروش و تقویت کسب و کارهای کوچک مؤثر باشد.



کریمی با اشاره به رویکرد شرکت متروی منطقه اصفهان در حوزه مسئولیت اجتماعی گفت: مترو علاوه بر نقش اصلی خود در جابه‌جایی شهروندان، ظرفیت مناسبی برای ایجاد تعاملات اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی دارد و می‌توان از ایستگاه‌ها به‌عنوان فضاهایی برای حمایت از ظرفیت‌های بومی و کارآفرینی شهر استفاده کرد. وی تصریح کرد: برگزاری بازارچه‌های مشاغل خانگی در ایستگاه‌های مترو می‌تواند ضمن حمایت از تولیدکنندگان به رونق کسب و کارهای خرد، تقویت چرخه چرخه تولید و فروش و معرفی توانمندی‌های فعالان این حوزه کمک کند.



به گفته او، پس از ارزیابی اولیه، وضعیت عمومی بدن و شرایط اختصاصی هر فرد بررسی و برنامه متناسب با همان فرد طراحی می‌شود. او معتقد است این مسئله می‌تواند از ارائه نسخه‌های یکسان برای افراد مختلف جلوگیری کند؛ چرا که شرایط بدنی، سن، هدف و ویژگی‌های هر مراجعه‌کننده با دیگری تفاوت دارد.

علیزاده در توضیح تحلیل چهره توسط هوش مصنوعی می‌گوید: این فناوری می‌تواند زوایا، نسبت‌ها و شاخص‌های مختلف چهره را بررسی و اطلاعات به‌دست‌آمده را در اختیار پوست، چهره و مو محدود نیست و در بخش تناسب اندام نیز مورد توجه قرار گرفته است. دکتر علیزاده توضیح می‌دهد: «تناسب اندام نیز با هوش مصنوعی آنالیز می‌شود. اگر فردی ورزشکار باشد، شرایط او با فرد دیگری متفاوت است. اگر کودک باشد نیز در گروه دیگری قرار می‌گیرد».

به گفته وی، هوش مصنوعی نیز می‌تواند در حوزه زیبایی، اندازه‌گیری‌ها و اطلاعاتی

را در اختیار پزشک بگذارد تا تصمیم‌گیری دقیق‌تری درباره اقدامات مورد نیاز انجام شود؛ هر چند تحلیل هوش مصنوعی به معنای تعیین خودکار روش درمان نیست و باید در کنار دانش، تجربه و تکنیک پزشک مورد استفاده قرار گیرد.

اصفهان و ظرفیت‌های حوزه زیبایی راه‌اندازی چنین مرکزی در اصفهان، از نگاه علیزاده، تلاشی برای توجه بیشتر به ظرفیت‌های علمی و فناوری این شهر در حوزه زیبایی است. او می‌گوید: «اصفهان با داشتن پزشکان خوب، ظرفیت‌های دانشگاهی و علمی بالا و امکانات مناسب، این پتانسیل را دارد که خدمات پیشرفته زیبایی را در خود شهر ارائه کند».

او همچنین به تجربه شیراز در برخی خدمات زیبایی، از جمله کاشت مو، اشاره می‌کند و معتقد است اصفهان نیز می‌تواند با تکیه بر

ظرفیت‌های علمی و پزشکی خود، جایگاه قوی‌تری در این حوزه پیدا کند. کلینیک زیبایی بی‌سوتی سنتر، علاوه بر تحلیل‌های مبتنی بر هوش مصنوعی، خدماتی در حوزه پوست و مو، جوان‌سازی، دستگاه‌های لیفت، لیزر، لیزر موهای زائد، تناسب اندام و برخی جراحی‌های سرپایی ارائه می‌کند.

ورود هوش مصنوعی به حوزه زیبایی، تنها به تغییر چهره در تصاویر و شبکه‌های اجتماعی محدود نمی‌شود. این فناوری اکنون در برخی مراکز، وارد فرآیندهای ارزیابی و تصمیم‌سازی شده است؛ مسیری که در صورت استفاده همراه با دانش پزشکی، نظارت تخصصی و رعایت حقوق مراجعه‌کنندگان، می‌تواند به شخصی‌سازی بیشتر خدمات کمک کند. با این حال، تحلیل الگوریتمی هر اندازه دقیق باشد، جایگزین تشخیص و تصمیم پزشک نخواهد شد.

آگهی نوبتی سه ماهه اول سال ۱۴۰۵ ثبت کوهپایه

تیسره ۲ ماده واحده قانون تعیین تکلیف پرونده های معترضی ثبت معترض طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به این اداره باید با تقدیم دادخواست به مرجع ذیصلاح قضایی گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به این اداره تسلیم نماید و در صورتی که قبل از انتشار این آگهی دعوائی اقامه شده باشد طرف دعوی باید گواهی دادگاه را مشعر به جریان دعوی طرف مدت مرقوم تسلیم نماید. اعتراضات یا گواهی طرح دعوی که بعد از انقضاء مدت مرقوم واصل شود بلا اثر است و مطابق قسمت اخیر ماده ۱۶ و تبصره ماده ۱۷ قانون ثبت رفتار خواهد شد.

*** ضمناً " طبق ماده ۵۶ آئین نامه قانون ثبت: حقوق ارتفاقی در موقع تعیین حدود در صورت مجلس قید و واخواهی صاحبان املاک و مجاورین نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت و تبصره ۲ ماده واحده تعیین تکلیف پرونده های معترضی ثبت پذیرفته خواهد شد. این آگهی نسبت به ردیف های فوق در دو نوبت به فاصله ۳۰ روز از تاریخ انتشار نوبت اول و نسبت به ردیف ب به فاصله ۳۰ روز در روزنامه اخبار اصفهان چاپ اصفهان درج و منتشر می شود.

شئناسه: ۲۲۳۲۷۰۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵٫۰۵٫۰۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵٫۰۶٫۰۲

اداره ثبت اسناد و املاک کوهپایه

آگهی نوبتی سه ماهه اول سال ۱۴۰۵ ثبت کوهپایه

(ب) املاکی که آگهی نوبتی آنها در وقت مقرر منتشر و لکن بواسطه اشتباه موتری که در انتشار آنها رخ داده و بموجب آراء هیات نظارت یا دستور اداری به موجب ماده ۱۶ قانون ثبت املاک چنانچه کسی نسبت به املاک مندرج در این آگهی واخواهی داشته باشد باید از تاریخ انتشار اولین نوبت(شنبه ۱۴۰۵٫۰۵٫۰۳) به آنهایی که تقاضای ثبت شده به شرح ردیف الف طرف مدت ۹۰ روز و نسبت به آنهایی که طبق آراء هیات نظارت ثبت تجدید آگهی شده به شرح ردیف ب در مدت ۳۰ روز اعتراض خود را به این اداره تسلیم و طبق تبصره ۲ ماده واحده قانون تعیین تکلیف پرونده های معترضی ثبت معترض طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به این اداره باید با تقدیم دادخواست به مرجع ذیصلاح قضایی گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به این اداره تسلیم نماید و در صورتی که قبل از انتشار این آگهی دعوائی اقامه شده باشد طرف دعوی باید گواهی دادگاه را مشعر به جریان دعوی طرف مدت مرقوم تسلیم نماید. اعتراضات یا گواهی طرح دعوی که بعد از انقضاء مدت مرقوم واصل شود بلااثر است و مطابق قسمت اخیر ماده ۱۶ و تبصره ماده ۱۷ قانون ثبت رفتار خواهد شد *** ضمناً " طبق ماده ۵۶ آئین نامه قانون ثبت: حقوق ارتفاقی در موقع تعیین حدود در صورت مجلس قید و واخواهی صاحبان املاک و مجاورین نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت و تبصره ۲ ماده واحده تعیین تکلیف پرونده های معترضی ثبت پذیرفته خواهد شد. این آگهی نسبت به ردیف های فوق در دو نوبت به فاصله ۳۰ روز از تاریخ انتشار نوبت اول و نسبت به ردیف ب به فاصله ۳۰ روز در روزنامه اخبار اصفهان چاپ اصفهان درج و منتشر می شود.

شئناسه: ۲۲۳۲۹۶۶

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵٫۰۵٫۰۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵٫۰۶٫۰۲

اداره ثبت اسناد و املاک کوهپایه

آگهی نوبتی سه ماهه اول سال ۱۴۰۵ اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خوانسار

۶۸- خانم عفت اسکندریان فرزند حسن تمامیت سه چهارم دانگ مشاع از شش‌دانگ باغچه بخش شش
۳۷۵- آقای مسلم شهریاری فرزند محمد تقی شش‌دانگ قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۸۲/۵۳ متر مربع
۳۳۵۰- آقای علی عقیقی فرزند شمس‌اله شش‌دانگ قطعه زمین
۳۳۵۶- آقای رضا و علیرضا و حسن و خانم ها زهرا و مریم و زهره همگی حاجلی فرزندان اسماعیل کماقرض‌اله و خانم بی بی جان هوشنگی نسبت به ثمنیه عرضه و اعیان
۳۳۵۷- آقای محمد علی شهریار ی فرزند عباس شش‌دانگ قطعه زمین

بخش سه

۲۵۷۲- آقای احمد گلشنی فرزند مرتضی نسبت به ۴۱ سهم از ۹۰ سهم شش‌دانگ یکپاک طویلۀ *** لذا به موجب ماده ۱۶ قانون ثبت اسناد و املاک چنانچه کسی نسبت به املاک مندرج در این آگهی واخواهی و اعتراض داشته باشد از تاریخ اولین انتشار آگهی نوبتی به شرح ردیف(الف) طرف مدت ۹۰ روز و برای(ب) ب به مدت ۳۰ روز دادخواست واخواهی خود را تسلیم این اداره نموده و رسید اخذ نمایند در به دادگاه صالح ارسال گردد و در صورتی که قبل از انتشار آگهی دعوائی اقامه شده باشد طرف مدعی باید گواهی در مدت مرقوم تسلیم این اداره نمایند و اعتراضاتی که بعد از انقضا مدت مرقوم واصل شود بلا اثر خواهد بود و مطابق قسمت اخیر ماده ۱۶ و تبصره ذیل ماده ۱۷ آئین نامه قانون ثبت رفتار خواهد شد ضمناً طبق ماده ۵۶ آئین نامه قانون ثبت نسبت به حقوق ارتفاقی طبق ماده ۲۰ قانون پذیرفته خواهد شد این آگهی نسبت به ردیف الف در دو نوبت و به فاصله ۳۰ روز و نسبت به ردیف ب یک نوبت در روزنامه مربوطه درج و منتشر میگردد.

بخش سه

۲۵۷۲- آقای احمد گلشنی فرزند مرتضی نسبت به ۴۱ سهم از ۹۰ سهم شش‌دانگ یکپاک طویلۀ *** لذا به موجب ماده ۱۶ قانون ثبت اسناد و املاک چنانچه کسی نسبت به املاک مندرج در این آگهی واخواهی و اعتراض داشته باشد از تاریخ اولین انتشار آگهی نوبتی به شرح ردیف(الف) طرف مدت ۹۰ روز و برای(ب) ب به مدت ۳۰ روز دادخواست واخواهی خود را تسلیم این اداره نموده و رسید اخذ نمایند در به دادگاه صالح ارسال گردد و در صورتی که قبل از انتشار آگهی دعوائی اقامه شده باشد طرف مدعی باید گواهی در مدت مرقوم تسلیم این اداره نمایند و اعتراضاتی که بعد از انقضا مدت مرقوم واصل شود بلا اثر خواهد بود و مطابق قسمت اخیر ماده ۱۶ و تبصره ذیل ماده ۱۷ آئین نامه قانون ثبت رفتار خواهد شد ضمناً طبق ماده ۵۶ آئین نامه قانون ثبت نسبت به حقوق ارتفاقی طبق ماده ۲۰ قانون پذیرفته خواهد شد این آگهی نسبت به ردیف الف در دو نوبت و به فاصله ۳۰ روز و نسبت به ردیف ب یک نوبت در روزنامه مربوطه درج و منتشر میگردد.

بخش سه

۲۵۷۲- آقای احمد گلشنی فرزند مرتضی نسبت به ۴۱ سهم از ۹۰ سهم شش‌دانگ یکپاک طویلۀ *** لذا به موجب ماده ۱۶ قانون ثبت اسناد و املاک چنانچه کسی نسبت به املاک مندرج در این آگهی واخواهی و اعتراض داشته باشد از تاریخ اولین انتشار آگهی نوبتی به شرح ردیف(الف) طرف مدت ۹۰ روز و برای(ب) ب به مدت ۳۰ روز دادخواست واخواهی خود را تسلیم این اداره نموده و رسید اخذ نمایند در به دادگاه صالح ارسال گردد و در صورتی که قبل از انتشار آگهی دعوائی اقامه شده باشد طرف مدعی باید گواهی در مدت مرقوم تسلیم این اداره نمایند و اعتراضاتی که بعد از انقضا مدت مرقوم واصل شود بلا اثر خواهد بود و مطابق قسمت اخیر ماده ۱۶ و تبصره ذیل ماده ۱۷ آئین نامه قانون ثبت رفتار خواهد شد ضمناً طبق ماده ۵۶ آئین نامه قانون ثبت نسبت به حقوق ارتفاقی طبق ماده ۲۰ قانون پذیرفته خواهد شد این آگهی نسبت به ردیف الف در دو نوبت و به فاصله ۳۰ روز و نسبت به ردیف ب یک نوبت در روزنامه مربوطه درج و منتشر میگردد.

بخش سه

۲۵۷۲- آقای احمد گلشنی فرزند مرتضی نسبت به ۴۱ سهم از ۹۰ سهم شش‌دانگ یکپاک طویلۀ *** لذا به موجب ماده ۱۶ قانون ثبت اسناد و املاک چنانچه کسی نسبت به املاک مندرج در این آگهی واخواهی و اعتراض داشته باشد از تاریخ اولین انتشار آگهی نوبتی به شرح ردیف(الف) طرف مدت ۹۰ روز و برای(ب) ب به مدت ۳۰ روز دادخواست واخواهی خود را تسلیم این اداره نموده و رسید اخذ نمایند در به دادگاه صالح ارسال گردد و در صورتی که قبل از انتشار آگهی دعوائی اقامه شده باشد طرف مدعی باید گواهی در مدت مرقوم تسلیم این اداره نمایند و اعتراضاتی که بعد از انقضا مدت مرقوم واصل شود بلا اثر خواهد بود و مطابق قسمت اخیر ماده ۱۶ و تبصره ذیل ماده ۱۷ آئین نامه قانون ثبت رفتار خواهد شد ضمناً طبق ماده ۵۶ آئین نامه قانون ثبت نسبت به حقوق ارتفاقی طبق ماده ۲۰ قانون پذیرفته خواهد شد این آگهی نسبت به ردیف الف در دو نوبت و به فاصله ۳۰ روز و نسبت به ردیف ب یک نوبت در روزنامه مربوطه درج و منتشر میگردد.

بخش سه

۲۵۷۲- آقای احمد گلشنی فرزند مرتضی نسبت به ۴۱ سهم از ۹۰ سهم شش‌دانگ یکپاک طویلۀ *** لذا به موجب ماده ۱۶ قانون ثبت اسناد و املاک چنانچه کسی نسبت به املاک مندرج در این آگهی واخواهی و اعتراض داشته باشد از تاریخ اولین انتشار آگهی نوبتی به شرح ردیف(الف) طرف مدت ۹۰ روز و برای(ب) ب به مدت ۳۰ روز دادخواست واخواهی خود را تسلیم این اداره نموده و رسید اخذ نمایند در به دادگاه صالح ارسال گردد و در صورتی که قبل از انتشار آگهی دعوائی اقامه شده باشد طرف مدعی باید گواهی در مدت مرقوم تسلیم این اداره نمایند و اعتراضاتی که بعد از انقضا مدت مرقوم واصل شود بلا اثر خواهد بود و مطابق قسمت اخیر ماده ۱۶ و تبصره ذیل ماده ۱۷ آئین نامه قانون ثبت رفتار خواهد شد ضمناً طبق ماده ۵۶ آئین نامه قانون ثبت نسبت به حقوق ارتفاقی طبق ماده ۲۰ قانون پذیرفته خواهد شد این آگهی نسبت به ردیف الف در دو نوبت و به فاصله ۳۰ روز و نسبت به ردیف ب یک نوبت در روزنامه مربوطه درج و منتشر میگردد.

بخش سه

۲۵۷۲- آقای احمد گلشنی فرزند مرتضی نسبت به ۴۱ سهم از ۹۰ سهم شش‌دانگ یکپاک طویلۀ *** لذا به موجب ماده ۱۶ قانون ثبت اسناد و املاک چنانچه کسی نسبت به املاک مندرج در این آگهی واخواهی و اعتراض داشته باشد از تاریخ اولین انتشار آگهی نوبتی به شرح ردیف(الف) طرف مدت ۹۰ روز و برای(ب) ب به مدت ۳۰ روز دادخواست واخواهی خود را تسلیم این اداره نموده و رسید اخذ نمایند در به دادگاه صالح ارسال گردد و در صورتی که قبل از انتشار آگهی دعوائی اقامه شده باشد طرف مدعی باید گواهی در مدت مرقوم تسلیم این اداره نمایند و اعتراضاتی که بعد از انقضا مدت مرقوم واصل شود بلا اثر خواهد بود و مطابق قسمت اخیر ماده ۱۶ و تبصره ذیل ماده ۱۷ آئین نامه قانون ثبت رفتار خواهد شد ضمناً طبق ماده ۵۶ آئین نامه قانون ثبت نسبت به حقوق ارتفاقی طبق ماده ۲۰ قانون پذیرفته خواهد شد این آگهی نسبت به ردیف الف در دو نوبت و به فاصله ۳۰ روز و نسبت به ردیف ب یک نوبت در روزنامه مربوطه درج و منتشر میگردد.

بخش سه

۲۵۷۲- آقای احمد گلشنی فرزند مرتضی نسبت به ۴۱ سهم از ۹۰ سهم شش‌دانگ یکپاک طویلۀ *** لذا به موجب ماده ۱۶ قانون ثبت اسناد و املاک چنانچه کسی نسبت به املاک مندرج در این آگهی واخواهی و اعتراض داشته باشد از تاریخ اولین انتشار آگهی نوبتی به شرح ردیف(الف) طرف مدت ۹۰ روز و برای(ب) ب به مدت ۳۰ روز دادخواست واخواهی خود را تسلیم این اداره نموده و رسید اخذ نمایند در به دادگاه صالح ارسال گردد و در صورتی که قبل از انتشار آگهی دعوائی اقامه شده باشد طرف مدعی باید گواهی در مدت مرقوم تسلیم این اداره نمایند و اعتراضاتی که بعد از انقضا مدت مرقوم واصل شود بلا اثر خواهد بود و مطابق قسمت اخیر ماده ۱۶ و تبصره ذیل ماده ۱۷ آئین نامه قانون ثبت رفتار خواهد شد ضمناً طبق ماده ۵۶ آئین نامه قانون ثبت نسبت به حقوق ارتفاقی طبق ماده ۲۰ قانون پذیرفته خواهد شد این آگهی نسبت به ردیف الف در دو نوبت و به فاصله ۳۰ روز و نسبت به ردیف ب یک نوبت در روزنامه مربوطه درج و منتشر میگردد.

بخش سه

۲۵۷۲- آقای احمد گلشنی فرزند مرتضی نسبت به ۴۱ سهم از ۹۰ سهم شش‌دانگ یکپاک طویلۀ *** لذا به موجب ماده ۱۶ قانون ثبت اسناد و املاک چنانچه کسی نسبت به املاک مندرج در این آگهی واخواهی و اعتراض داشته باشد از تاریخ اولین انتشار آگهی نوبتی به شرح ردیف(الف) طرف مدت ۹۰ روز و برای(ب) ب به مدت ۳۰ روز دادخواست واخواهی خود را تسلیم این اداره نموده و رسید اخذ نمایند در به دادگاه صالح ارسال گردد و در صورتی که قبل از انتشار آگهی دعوائی اقامه شده باشد طرف مدعی باید گواهی در مدت مرقوم تسلیم این اداره نمایند و اعتراضاتی که بعد از انقضا مدت مرقوم واصل شود بلا اثر خواهد بود و مطابق قسمت اخیر ماده ۱۶ و تبصره ذیل ماده ۱۷ آئین نامه قانون ثبت رفتار خواهد شد ضمناً طبق ماده ۵۶ آئین نامه قانون ثبت نسبت به حقوق ارتفاقی طبق ماده ۲۰ قانون پذیرفته خواهد شد این آگهی نسبت به ردیف الف در دو نوبت و به فاصله ۳۰ روز و نسبت به ردیف ب یک نوبت در روزنامه مربوطه درج و منتشر میگردد.

بخش سه

۲۵۷۲- آقای احمد گلشنی فرزند مرتضی نسبت به ۴۱ سهم از ۹۰ سهم شش‌دانگ یکپاک طویلۀ *** لذا به موجب ماده ۱۶ قانون ثبت اسناد و املاک چنانچه کسی نسبت به املاک مندرج در این آگهی واخواهی و اعتراض داشته باشد از تاریخ اولین انتشار آگهی نوبتی به شرح ردیف(الف) طرف مدت ۹۰ روز و برای(ب) ب به مدت ۳۰ روز دادخواست واخواهی خود را تسلیم این اداره نموده و رسید اخذ نمایند در به دادگاه صالح ارسال گردد و در صورتی که قبل از انتشار آگهی دعوائی اقامه شده باشد طرف مدعی باید گواهی در مدت مرقوم تسلیم این اداره نمایند و اعتراضاتی که بعد از انقضا مدت مرقوم واصل شود بلا اثر خواهد بود و مطابق قسمت اخیر ماده ۱۶ و تبصره ذیل ماده ۱۷ آئین نامه قانون ثبت رفتار خواهد شد ضمناً طبق ماده ۵۶ آئین نامه قانون ثبت نسبت به حقوق ارتفاقی طبق ماده ۲۰ قانون پذیرفته خواهد شد این آگهی نسبت به ردیف الف در دو نوبت و به فاصله ۳۰ روز و نسبت به ردیف ب یک نوبت در روزنامه مربوطه درج و منتشر میگردد.

بخش سه

۲۵۷۲- آقای احمد گلشنی فرزند مرتضی نسبت به ۴۱ سهم از ۹۰ سهم شش‌دانگ یکپاک طویلۀ *** لذا به موجب ماده ۱۶ قانون ثبت اسناد و املاک چنانچه کسی نسبت به املاک مندرج در این آگهی واخواهی و اعتراض داشته باشد از تاریخ اولین انتشار آگهی نوبتی به شرح ردیف(الف) طرف مدت ۹۰ روز و برای(ب) ب به مدت ۳۰ روز دادخواست واخواهی خود را تسلیم این اداره نموده و رسید اخذ نمایند در به دادگاه صالح ارسال گردد و در صورتی که قبل از انتشار آگهی دعوائی اقامه شده باشد طرف مدعی باید گواهی در مدت مرقوم تسلیم این اداره نمایند و اعتراضاتی که بعد از انقضا مدت مرقوم واصل شود بلا اثر خواهد بود و مطابق قسمت اخیر ماده ۱۶ و تبصره ذیل ماده ۱۷ آئین نامه قانون ثبت رفتار خواهد شد ضمناً طبق ماده ۵۶ آئین نامه قانون ثبت نسبت به حقوق ارتفاقی طبق ماده ۲۰ قانون پذیرفته خواهد شد این آگهی نسبت به ردیف الف در دو نوبت و به فاصله ۳۰ روز و نسبت به ردیف ب یک نوبت در روزنامه مربوطه درج و منتشر میگردد.

بخش سه

۲۵۷۲- آقای احمد گلشنی فرزند مرتضی نسبت به ۴۱ سهم از ۹۰ سهم شش‌دانگ یکپاک طویلۀ *** لذا به موجب ماده ۱۶ قانون ثبت اسناد و املاک چنانچه کسی نسبت به املاک مندرج در این آگهی واخواهی و اعتراض داشته باشد از تاریخ اولین انتشار آگهی نوبتی به شرح ردیف(الف) طرف مدت ۹۰ روز و برای(ب) ب به مدت ۳۰ روز دادخواست واخواهی خود را تسلیم این اداره نموده و رسید اخذ نمایند در به دادگاه صالح ارسال گردد و در صورتی که قبل از انتشار آگهی دعوائی اقامه شده باشد طرف مدعی باید گواهی در مدت مرقوم تسلیم این اداره نمایند و اعتراضاتی که بعد از انقضا مدت مرقوم واصل شود بلا اثر خواهد بود و مطابق قسمت اخیر ماده ۱۶ و تبصره ذیل ماده ۱۷ آئین نامه قانون ثبت رفتار خواهد شد ضمناً طبق ماده ۵۶ آئین نامه قانون ثبت نسبت به حقوق ارتفاقی طبق ماده ۲۰ قانون پذیرفته خواهد شد این آگهی نسبت به ردیف الف در دو نوبت و به فاصله ۳۰ روز و نسبت به ردیف ب یک نوبت در روزنامه مربوطه درج و منتشر میگردد.

