

Watermelon Isn't Just Hydrating, It's Also Good for Your Heart



رتبه ۲۴ استان اصفهان در شاخص قیمت‌ها؛

سقوط از صدر گرانی



معاون صندوق توسعه ملی در آیین افتتاح هتل پنج‌ستاره آیریک؛

آینه‌دق به افتخار گردشگری شد

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
استان اصفهان؛

نیازمند تقویت چرخه
صادرات برای فروش صنایع
دستی اصفهان هستیم

آیین افتتاح یک هتل پنج‌ستاره جدید در اصفهان برگزار شد؛

تحقق رویای احیای
«جهان‌نما» با هتل آیریک

هاست و دامنه
دو ستون اصلی
هویت دیجیتال

میثاق دانشجو معلمان
در میعادگاه مقاومت

معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری اصفهان
اظهاری کرد؛

تأمین آب صنایع
از طریق انتقال آب دریا



چهارم روز

کاردل پی؛

کارآفرینی که
«ناتینگ» را به
رقیبی متفاوت
در دنیای فناوری
تبدیل کرد

New well of South Pars phase
11 enters production cycle

Pezeshkian: All political
groups must adhere to
Leader's decisions

اسف‌شنبه ۲۶ خرداد ۱۴۰۵ | ۱۶ ژوئن ۲۰۲۶ | ۱۴۴۸ | ۸ صفحه | شماره ۳۱۳۶ | قیمت ۳۰۰۰ تومان | سال هشتم |

اخبار اصفهان

اولین روزنامه اقتصادی دو زبانه اصفهان

سر مقاله | زهرامحمدوند

جام جهانی؛ ویتترین پر زرق و برق، مغازه خالی!

جام جهانی فوتبال، فراتر از یک رویداد ورزشی، بزرگ‌ترین دورهمی جمعی فوتبالی‌های جهان است. برای ما ایرانی‌ها شاید این تورنمنت حتی فراتر از ورزش، یک «تسکین موقت» و بهانه‌ای برای تزییق «حال خوب» به جامه‌ای است که در کشاکش دشواری‌ها، تشنه لحظاتی برای فراموشی و اشتراک هیجان است. اما این «بهانه» بزرگ، امسال در رسانه‌های ما به شکلی متفاوت تعبیر شده است. با شروع جام جهانی، گویی دکمه «خروج از پيله» فشار داده شده است. بسیاری از پلتفرم‌ها، شبکه‌های تلویزیونی و چهره‌های رسانه‌ای که تا دیروز سکوت پیشه کرده بودند، ناگهان برای مردم سر از لاک درآورده و هر کدام با هزینه‌های گزاف، برنامه‌ای برای جام جهانی تدارک دیده‌اند. شکی نیست که بخشی از جذابیت جام جهانی در همین تکیه و دیده شدن است، اما مساله اینجاست که ما بار دیگر «کیفیت» را قربانی «کمیت» کرده‌ایم. حکایت برنامه‌سازی‌های ایسن روزها، مصداق بارز ضرب‌المثل «افتابه لکن صد دست، شام و ناهار هیچی» است. انبوهی از برنامه‌ها با دکورهای پرطمطراق، مهمانان

پر شمار و هزینه‌های نجومی روانه آنتن و پلتفرم‌ها شده‌اند، اما خروجی محتوایی آنها کجاست؟ آیا به جای این همه بریز و بپاش در تولید برنامه‌هایی که عمر مفیدشان به پایان بازی فینال جام هم قد نمی‌دهد، بهتر نبود بخش کوچکی از این سرمایه‌ها صرف زیرساخت‌های واقعی فوتبال ایران می‌شد؟ یا اگر قرار بر رسانه بود، آیا ساخت تنها دو یا سه برنامه تحلیلی با کیفیت، عمیق و ماندگار، ارزش معنوی و حرفه‌ای بیشتری برای مخاطب و جامعه فوتبال نداشت؟

ادامه در صفحه ۲...



❖ تابستان از راه رسید و نوبت ماست که هوای هم را داشته باشیم

❖ **۲۵ درجه**، همون دمای طلاییه که هم خنکای مطبوعی داره

❖ هم به شبکه برق فشار نمیاره.

❖ این یک قرار دسته جمعی؛ از شمال تا جنوب، برای اینکه چراغ هیچ خونه‌ای

خاموش نشه.

شرکت توانیر

ثبت و سفارش آنلاین آگهی مفقودی کلیه مدارک
www.agahinaslefarda.ir

ارسال رایگان روزنامه به آدرس شما

عدم نیاز به مراجعه حضوری

شماره تماس:
۰۹۳۰۱۶۳۸۳۴۶



گران‌ترین

سرمربی جام جهانی ۲۰۲۶ کیست؟

فهرست گران‌ترین سرمربیان حاضر در جام جهانی

۷.۹ میلیون دلار	یولیان ناگلزمان	آلمان	۱۱.۳ میلیون دلار	کارلو آنچلوتی	برزیل
۶.۵ میلیون دلار	توماس توخل	انگلیس	۶.۸ میلیون دلار	مائوریسیو پوچتینو	آمریکا
۴.۵ میلیون دلار	فابیو کاناوارو	ازبکستان	۴.۵ میلیون دلار	روبرتو مارتینس	پرتغال





هندزفری سونی
WF-1000XM5
نوع اتصال: بی سیم
بلوتوث: نسخه ۵/۳

۴۷,۹۰۰,۰۰۰ تومان



هندزفری سامسونگ
Galaxy Buds 4 Pro
نوع اتصال: بی سیم
بلوتوث: نسخه ۵/۳

۳۱,۸۴۵,۰۰۰ تومان



هندزفری افترشوکز
OpenFit Air
نوع اتصال: بی سیم
بلوتوث: نسخه ۵/۲

۲۹,۹۰۰,۰۰۰ تومان



هندزفری جی بی ال
1000XM5
نوع اتصال: بی سیم
بلوتوث: نسخه ۵/۳

۲۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان



هاست و دامنه؛ دو ستون اصلی هویت دیجیتال

هاست و دامنه چگونه با هم کار می‌کنند؟

ارتباط این دو از طریق سامانه نام دامنه یا DNS هر زمان کاربری آدرس یک سایت را وارد می‌کند، درخواست او به سرور ارسال شده و اطلاعات لازم از هاست دریافت می‌شود تا صفحه مورد نظر نمایش داده شود. به همین دلیل، کیفیت هاست تأثیر مستقیمی بر سرعت بارگذاری صفحات، پایداری سایت و تجربه کاربران دارد.

به بیان ساده، دامنه مانند نشانی منزل و هاست خود خانه است؛ هیچ‌کدام بدون دیگری کارکردی نخواهند داشت.

تأثیر بر سئو و تجربه کاربری

در سال‌های اخیر، سرعت و پایداری وب‌سایت به یکی از معیارهای مهم موتورهای جستجو تبدیل شده است. هاست ضعیف می‌تواند باعث کندی سایت، افزایش نرخ خروج کاربران و افت رتبه در نتایج جستجو شود. از سوی دیگر، انتخاب دامنه‌ای حرفه‌ای و متناسب با نام برند به

تمامی فایل‌ها، تصاویر، ویدئوها، پایگاه‌های داده و کدهای یک وب‌سایت روی سرورهای میزبان یا همان هاست ذخیره می‌شوند. موفقیت بازاریابی دیجیتال تأثیر بگذارد. هر دامنه از بخش‌های مختلفی تشکیل شده است؛ نام اصلی دامنه که معرف برند یا فعالیت کسب‌وکار است و پسوندی مانند com، ir یا net. که نوع یا محدوده جغرافیایی آن را مشخص می‌کنند. همچنین امکان استفاده از زیر دامنه‌ها یا ساب‌دامین‌هایی مانند blog.example.com برای تفکیک بخش‌های مختلف سایت وجود دارد.

کارشناسان توصیه می‌کنند دامنه‌ای کوتاه، ساده و بیادماندنی انتخاب شود. استفاده از ترکیب‌های پیچیده، اعداد غیرضروری یا املای دشوار، احتمال خطای کاربران را افزایش می‌دهد.

محسوب می‌شود و نقشی فراتر از یک آدرس ساده دارد. انتخاب دامنه مناسب می‌تواند بر اعتماد کاربران، ماندگاری برند در ذهن مخاطب و حتی موفقیت بازاریابی دیجیتال تأثیر بگذارد. هر دامنه از بخش‌های مختلفی تشکیل شده است؛ نام اصلی دامنه که معرف برند یا فعالیت کسب‌وکار است و پسوندی مانند com، ir یا net. که نوع یا محدوده جغرافیایی آن را مشخص می‌کنند. همچنین امکان استفاده از زیر دامنه‌ها یا ساب‌دامین‌هایی مانند blog.example.com برای تفکیک بخش‌های مختلف سایت وجود دارد.

کارشناسان توصیه می‌کنند دامنه‌ای کوتاه، ساده و بیادماندنی انتخاب شود. استفاده از ترکیب‌های پیچیده، اعداد غیرضروری یا املای دشوار، احتمال خطای کاربران را افزایش می‌دهد.

هاست؛ زیرساخت پنهان اما حیاتی

اگر دامنه را تابلوی سردر یک فروشگاه بدانیم، هاست همان ساختمان و انبار آن فروشگاه است.

راهاندازی یک وب‌سایت، دیگر اقدامی مختص شرکت‌های بزرگ یا متخصصان فناوری نیست. از فروشگاه‌های کوچک گرفته تا رسانه‌ها، فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان محتوا، همه برای حضور در فضای آنلاین به یک وب‌سایت نیاز دارند. اما بسیاری از کاربران در نخستین گام، دو مفهوم اساسی را با یکدیگر اشتباه می‌گیرند: هاست و دامنه.

اگر بخواهیم ساده‌ترین تعریف را ارائه کنیم، دامنه آدرس اینترنتی یک وب‌سایت و هاست محل نگهداری اطلاعات و فایل‌های آن است. وب‌سایتی بدون هاست وجود خارجی ندارد و بدون دامنه نیز کاربران راهی برای دسترسی به آن نخواهند داشت.

دامنه؛ نشانی و هویت کسب‌وکار در اینترنت

دامنه همان عبارتی است که کاربران در نوار مرورگر وارد می‌کنند؛ مانند example.com یا example.ir. این نام، هویت دیجیتال یک برند



آیین افتتاح یک هتل پنج‌ستاره جدید در اصفهان برگزار شد؛

تحقق رویای احیای «جهان‌نما» با هتل آیریک

مدیریت استان و همه دستگاه‌های اجرایی، تسهیل مسیر سرمایه‌گذاری و رفع موانع پیش‌روی فعالان اقتصادی است تا اصفهان بتواند در جایگاهی شایسته در سطح ملی و بین‌المللی قرار گیرد. وزیر میراث‌فرهنگی با اشاره به پیشینه تاریخی انتخاب اصفهان به‌عنوان پایتخت ایران در دوران صفویه اظهار کرد: هنگامی که صفویان پس از استقرار در اردبیل و قزوین، اصفهان را به‌عنوان پایتخت برگزیدند، این انتخاب بر پایه شناخت عمیق ظرفیت‌های این سرزمین صورت گرفت. امروز نیز با گذشت قرن‌ها، عظمت و حکمت آن انتخاب بیش از هر زمان دیگری آشکار است.

وی در ادامه با اشاره به ضرورت توسعه زیرساخت‌های اقامتی استان اظهار کرد: در حال حاضر ۹۹ هتل در استان اصفهان فعال است که تنها پنج واحد از آن‌ها در سطح پنج‌ستاره قرار دارند. این ظرفیت در مقایسه با جایگاه بین‌المللی اصفهان و همچنین استانداردهای شهرهای بزرگ گردشگری جهان و منطقه، کافی نیست. وی افزود: اصفهان باید به نقطه‌ای برسد که هر گردشگر در هر نقطه از جهان، هنگام انتخاب مقصد سفر، این شهر را در صدر گزینه‌های خود قرار دهد و از زیرساخت‌های استاندارد و متناسب با شأن این شهر تاریخی بهره‌مند شود. صالحی‌امیری با اشاره به ظرفیت‌های مدیریتی استان اظهار کرد: اصفهان امروز از مدیرانی توانمند، دلسوز و آینده‌نگر برخوردار است و با تلاوم همدلی میان دولت، مدیریت شهری، بخش خصوصی و مردم، آینده‌ای روشن در انتظار این استان خواهد بود. بی‌تردید هر اندازه اصفهان در مسیر توسعه و شکوفایی گام بردارد، ایران نیز در مسیر سربلندی، اقتدار و پیشرفت گام‌های بلندتری برخواهد

مقصد آینده گردشگری منطقه است. سیدرضا صالحی‌امیری، با اشاره به همزمانی این رویداد با روزهای تاریخی مقاومت و پیروزی ملت ایران، اظهار کرد: ملت ایران در مقاطع مختلف تاریخ، از آزدسازی خرمشهر تا مقابله با تهدیدهای امروز، نشان داده است که در برابر دشمنان این سرزمین ایستادگی می‌کند و پیروزی را رقم می‌زند. وی افزود: امروز نیز در شرایطی که ملت ایران با اقتدار از یک آزمون دشوار عبور کرده است، آغاز مسیر جدید توسعه گردشگری کشور را از اصفهان رقم می‌زنیم؛ انتخابی که مبتنی بر جایگاه تاریخی، تمدنی و فرهنگی این شهر در هویت ملی ایران است.

وزیر میراث‌فرهنگی با تأکید بر نقش محوری اصفهان در تاریخ و فرهنگ ایران تصریح کرد: اصفهان نشانه‌ای از تمدن ایران‌زمین است. تاریخ، فرهنگ، هنر، معماری، شعر، موسیقی و صنایع‌دستی ایران بدون اصفهان قابل روایت نیست و از همین روست که طی دو سال گذشته، هفتمین سفر خود به این استان را با آگاهی و برنامه‌ریزی انجام دادام. صالحی‌امیری ادامه داد: بارها گفته‌ام و امروز نیز تأکید می‌کنم که اگر اصفهان حرکت کند، ایران حرکت خواهد کرد. این استان به دلیل ظرفیت‌های کهن‌نظیر خود می‌تواند پیشران توسعه فرهنگی، گردشگری و اقتصادی کشور باشد و ما وظیفه داریم موانع پیش‌روی این حرکت را برطرف کنیم. وی سرمایه‌گذاری را مهم‌ترین پیشران توسعه گردشگری دانست و گفت: سرمایه، مقدس است و سرمایه‌گذاران باید مورد تکریم و حمایت قرار گیرند. وظیفه دولت،

که خالق تمدن‌هایی همچون هخامنشی، ساسانی و دیگر تمدن‌های متعدد است و دوم فرهنگ غنی دینی که خالق تمدن اسلامی بوده است. شهردار اصفهان ادامه داد: سرمایه ارزشمندی از تلاقی این دو تمدن به وجود آمده است و به تعبیر شهید مطهری خدمات متقابل دو تمدن می‌تواند در آینده خالق تمدنی باشد که اکنون در آستانه خلق آن هستیم. قاسم‌زاده با تأکید بر اینکه باید نسبت به خلق‌کنندگان تمدن کمک کنیم، گفت: هتل پنج‌ستاره آیریک را می‌توان از افتخارات معماری دو دوره جمهوری اسلامی دانست، البته به‌تازگی نیز کنار مسجد جامع اثری که نمودی از معماری جمهوری اسلامی بود، افتتاح کردیم و در گذشته نه‌چندان دور نیز از سالن اجلاس بهره‌برداری کردیم که نمونه‌ای از معماری تمدن جمهوری اسلامی است. وی تصریح کرد: اگر به دو فرهنگ بالنده خود، یعنی فرهنگ ایرانی و اسلامی اتکا و اعتماد کنیم و در ادامه به فرزندان سرزمینمان و بخش خصوصی اعتماد داشته باشیم، خالق تمدن نوین جهانی خواهیم بود. شهردار اصفهان افزود: به‌عنوان شهردار اصفهان، تولد نوجوان یا جوان آریایی یعنی آیریک را تبریک می‌گویم. وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی نیز با حضور در اصفهان و آئین افتتاح هتل پنج ستاره آیریک، ضمن تأکید بر جایگاه بی‌بدیل اصفهان در منظومه تمدنی ایران، افتتاح هتل پنج‌ستاره آیریک را نماد آغاز فصل تازه‌ای از سرمایه‌گذاری و توسعه گردشگری کشور دانست و گفت: آغاز نخستین روزهای پس از این نبرد تحمیلی را از اصفهان انتخاب کردیم؛ چراکه اصفهان نه‌تنها قلب تپنده فرهنگ و هویت ایران، بلکه موتور محرک توسعه ملی و

شهردار اصفهان با تقدیر از سرمایه‌گذار هتل پنج‌ستاره آیریک که با ساخت این هتل جسد نیمه‌جان ساختمان جهان‌نما در اصفهان را احیا کرد، گفت: اگر پارچه‌ای را به خیاط برای دوخت بدهید راحت‌تر از آن است که یک پارچه برش‌خورده را به او بدهید و انتظار دوخت لباس فاخر داشته باشید؛ هنر سرمایه‌گذار این هتل، بازرطراحی یک بنای طراحی‌شده است. علی قاسم‌زاده در نودوهفتمین ویژه‌برنامه «به احترام مردم اصفهان» با محوریت بهره‌برداری از هتل پنج‌ستاره آیریک، این پروژه را نمادی از بازآفرینی معماری شهری و نتیجه اعتماد به بخش خصوصی دانست و بر نقش سرمایه‌گذاری در شکل‌گیری توسعه پایدار و هویت‌محور شهر تأکید کرد. وی همچنین از حضور پیوسته و موثر وزیر میراث فرهنگی در اصفهان تقدیر کرد و گفت: حضور وزیر میراث فرهنگی دولت وفاق به اصفهان همیشه کارگشا بوده است. شهردار اصفهان با تأکید بر اینکه کار سرمایه‌گذار ارزشمند است، تصریح کرد: هیچ تمدنی به خودی خود خلق نمی‌شود و هیچ شهری به خودی خود شکل نمی‌گیرد، اگر شاهد شکل‌گیری تمدن‌ها هستیم، بدانیم که خالقان تمدن‌ها که دارای فرهنگ غنی و سرشار هستند به تربیت انسان‌های خلاق می‌پردازند. قاسم‌زاده گفت: در آستانه تحول بزرگ تمدنی هستیم، در این راستا ۴۸ سال خون دل خوردیم و مقاومت کردیم و امروز می‌توانیم ادعا کنیم که فصل نوین حکمرانی در ایران شکل گرفته است و وارد دوره جدید تمدنی شده‌ایم. وی یادآور شد: ما تمدن نوین خود را مرهون دو فرهنگ هستیم که باید آن را قدر بدانیم، نخست فرهنگ ایرانی



داشت. سرمایه‌گذار هتل پنج‌ستاره آیریک نیز در این آئین با اشاره به فرایند بازرطراحی و احیای ساختمان جهان‌نما گفت: در اجرای این پروژه تلاش شد ضمن حفظ احترام به اصالت و هویت معماری اصفهان، سیمای بنا با رویکردی نوین بازآفرینی شود و در کنار آن، پیوندی تازه میان صنایع‌دستی ایرانی و نسل جدید برقرار شود. به گفته مسعود فردقانی جسارت و شجاعت مدیریت شهر به ویژه شهردار اصفهان در راستای حفظ آبروی اصفهان قابل تقدیر است. وی با اشاره به اصول معماری و طراحی به‌کاررفته در هتل آیریک افزود: ساختمان پیشین جهان‌نما دارای شکست‌های متعدد در فرم و خطوط بصری بود که در فرایند بازرطراحی، بازآفرینی خطوط آسمان و اصلاح سیمای معماری بنا به‌عنوان یکی از مهم‌ترین رویکردها مورد توجه قرار گرفت. سرمایه‌گذار هتل پنج‌ستاره آیریک گفت: تلاش کردیم در بازآفرینی این ساختمان و اجرای پروژه هتل آیریک، ادب حضور در برابر عظمت و اصالت معماری اصفهان را رعایت کنیم و در عین حال با ارائه روایتی نو از صنایع‌دستی، عمیق‌تر و ملموس‌تر با هنر و صنایع‌دستی ایرانی برقرار فردقانی تأکید کرد: حتی در روزهای جنگ نیز عملیات اجرایی این پروژه برای یک روز متوقف نشد، زیرا همه عوامل و دست‌اندرکاران ساخت هتل، با وجود تفاوت دیدگاه‌ها و عقاید، حول یک هدف مشترک یعنی به ثمر رساندن این پروژه ملی و ماندگار همدل و هم‌مسیر بودند.

New well of South Pars phase 11 enters production cycle

The CEO of Pars Oil and Gas Company announced the entry of the eleventh well of platform B of phase 11 of South Pars gas field (SPD11B) into the production cycle.

According to Mehr News Agency, quoting Pars Oil and Gas Company, Touraj Dehghani, CEO of Pars Oil and Gas Company, referring to the continuation of the development plan of South Pars phase 11, stated: The eleventh well of platform B of phase 11 of South Pars gas field (SPD11B), after successful completion, flow testing, acidizing, and connection to the relevant platform, has entered the production cycle and is now producing gas steadily.

He added: This well adds about 2.5 million cubic meters per day to the gas production capacity of phase 11 and plays an important role in increasing extraction from the border section of the joint South Pars field.

The CEO of Pars Oil and Gas Company, stating that the daily production of phase 11 has now surpassed 26 million cubic meters of rich gas, said: The development of this phase in recent years has been pursued with a focus on completing production capacity and accelerating drilling and well completion activities, and its results can be seen today in increased production and sustainable extraction from this strategic section of the South Pars field.

Dehghani continued: Increasing production from phase 11, in addition to helping ensure a stable supply of feed for the South Pars refineries, is also of special importance for protecting joint resources and increasing the Islamic Republic of Iran's share of extraction from this giant gas field. It is worth noting that South Pars phase 11 is the last development project of the joint South Pars field, the development of which has been assigned to Petropars Company under the new model of oil contracts.

Iran to replace air defense assets damaged during conflict, senior commander says

Iran will rapidly replace air defense assets damaged during the recent conflict, according to Brigadier General Alireza Elhami, commander of the Khatam al-Anbiya Air Defense Joint Headquarters and the Iranian Army Air Defense Force.

Speaking about post-ceasefire readiness measures, Elhami said Iran's integrated air defense architecture is based entirely on indigenous capabilities, encompassing weapon systems, command-and-control (C2) networks, communications infrastructure, intelligence assets, and operational concepts developed domestically.

He stated that the country's air defense capabilities have been built through indigenous research and development efforts and sustained cooperation between the armed forces, defense industries, and national scientific institutions. While acknowledging the existence of operational challenges, Elhami said ongoing modernization programs are aimed at addressing capability requirements and enhancing force readiness.

The commander noted that current efforts are focused on both upgrading air defense systems to counter evolving threat environments and reconstituting capabilities affected during the "Third Imposed War." He added that damaged equipment and systems would be replaced in the shortest possible timeframe.

According to Elhami, reliance on domestically designed and manufactured systems provides the Air Defense Force with the ability to independently modernize, upgrade, and scale production in response to operational requirements.



Iran, Russia to cooperate in implementing BRICS grain exchange



Iranian Minister of Agriculture, referring to the necessity of developing cooperation in maritime transport and utilizing the port capacities of Iran and Russia, said: "Implementing the 'BRICS Grain Exchange' requires the support and backing of Russia as a BRICS member country, neighbor, and strategic partner."

According to IRNA from the Ministry of Agriculture, Gholamreza Nouri Ghezleleh on Saturday, on the sidelines of the BRICS agriculture ministers' meeting in Indore, India, met with Russia's Deputy Minister of Agriculture and emphasized the need to expand bilateral cooperation in agricultural trade and exchanges, as well as implementing joint projects within the BRICS framework.

In this meeting, the Minister of Agriculture expressed gratitude for the positions of the Russian government and high-ranking officials, especially their support and condolences regarding recent aggressions against Iran.

He also thanked Russia for supporting Iran's positions during the BRICS agricultural negotiations and the cooperation of the two countries in drafting the final statement of the meeting, saying: "I appreciate Russia's accompaniment and support in advancing the innovative 'BRICS Grain Exchange' project."

Nouri Ghezleleh, emphasizing the importance of continued Iran-Russia cooperation in the supply of basic commodities, said: "Cooperation between the two countries in supplying

basic commodities must be strengthened, and potential financial and banking obstacles between the two countries must be removed."

BRICS Grain Exchange and development of port cooperation

The Minister of Agriculture further emphasized the need to create effective financial and banking mechanisms to facilitate agricultural trade and supply of basic commodities, adding: "The central banks of the two countries should play a more active role in facilitating payments and commercial exchanges and supporting entrepreneurs. To this end, technical and financial cooperation between the relevant bodies of the two countries to facilitate trade in agricultural products and basic commodities must be pursued more seriously."

Referring to the necessity of developing cooperation in maritime transport and utilizing the port capacities of the two countries, he said: "Implementing the BRICS Grain Exchange requires the support and backing of Russia as a BRICS member country, neighbor, and strategic partner."

Development of Russia-Iran agricultural cooperation within BRICS framework

In this meeting, Nouri Ghezleleh, welcoming Iran's active role in the BRICS Grain Exchange initiative, emphasized his country's readiness for closer cooperation in grain trade and development of joint mechanisms within the BRICS framework.

He emphasized the development of bilateral cooperation with Iran and the implementa-

tion of joint projects within the BRICS framework, saying: "We welcome Iran's active role in the BRICS Grain Exchange initiative and we are fully prepared for closer cooperation in grain trade and development of joint mechanisms within the BRICS framework."

The Russian Deputy Minister of Agriculture, stressing the importance of strategic relations between Tehran and Moscow, announced: "His country is ready to expand its agricultural cooperation with Iran both within the BRICS framework and bilaterally."

He stated: "Russia is ready to develop the utilization of port capacities and maritime transport lines and facilitate the export and import of agricultural products."

The Russian Deputy Minister of Agriculture, emphasizing the need to develop cooperation between Iranian and Russian companies, said: "We will try to remove logistical cooperation obstacles in transport corridors and increase the volume of agricultural trade between the two countries."

In this meeting, the two sides emphasized the continuation of consultations and strengthening of economic and agricultural cooperation between the two countries and agreed that technical and financial cooperation between the relevant bodies of the two countries to facilitate trade in agricultural products and basic commodities should be pursued more seriously.

The BRICS member countries' agriculture ministers' meeting was held for two days (June

12-13) in Indore city, Madhya Pradesh state, India.

In February, Customs delegations from Iran and Russia met in Tehran to expand training cooperation and facilitate customs clearance and supervision procedures, officials said.

The meeting was held within the framework of the mutual administrative assistance agreement in customs matters between the Islamic Republic of Iran Customs Administration (IRICA) and the Federal Customs Service of Russia.

Hassan Alidousti, acting deputy for planning and international affairs at IRICA, along with senior managers and representatives from specialized offices, attended the talks.

Discussions focused on strengthening existing interactions, advancing educational cooperation and simplifying customs formalities and oversight mechanisms to support bilateral trade.

The two sides also held technical consultations on enhancing operational coordination and drafting a practical roadmap to further develop customs cooperation, following periodic meetings of the heads of customs administrations and prior expert-level negotiations.

In an exclusive interview with the Tehran Times on February 17, Russian Energy Minister Sergey Tsivilov underscored Moscow's dedication to expanding trade and energy cooperation with Iran. The remarks came before the conclusion of the 19th meeting of the Iran-Russia Joint Economic Committee, which was hosted by Terran.

Meanwhile, on June 11, Iran and Russia signed a tourism cooperation action plan covering the period from 2026 to 2028 during the sixth International Tourism Forum that was held from June 10 to 12 in Moscow.

The agreement was signed by Hojatollah Ayyoubi, senior adviser to Iran's minister of cultural heritage, tourism and handicrafts and head of the ministry's center for international affairs and diplomacy, and Dmitry Vakhrukov, Russia's deputy minister of economic development, following bilateral talks between the two sides, Tasnim news agency reported on Friday.

According to the officials, the

three-year roadmap is aimed at addressing obstacles to tourism cooperation, implementing previous agreements and reviving the joint tourism committee between the two countries.

Speaking at the signing ceremony, Ayyoubi said discussions with Russia's deputy ministers of economic development and culture had created favorable conditions for expanding cooperation in tourism and cultural fields.

"Iran and Russia, through the signing of this cooperation roadmap, seek to remove obstacles to the implementation of previous agreements and open a new chapter in bilateral tourism cooperation," Ayyoubi said. He added that both countries possess significant tourism resources and that Russian officials had demonstrated a strong willingness to expand tourism ties despite what he described as a historical delay in the development of travel exchanges between the two nations.

Vakhrukov, for his part, said the memorandum constituted the latest operational plan guiding tourism cooperation between Iran and Russia over the next three years and addressed key issues related to bilateral tourism exchanges.

He said the agreement focuses on measures to facilitate travel by Russian tourists to Iran and Iranian tourists to Russia, including improvements in payment systems, visa procedures and flight connectivity.

"With the signing of this memorandum, we now know exactly what steps need to be taken to develop tourism relations with Iran," Vakhrukov said. He added that Russia was prepared for tourism flows between the two countries to increase once regional conditions stabilize.

The agreement was signed at the conclusion of bilateral negotiations between the Iranian and Russian delegations.

During the meeting, both sides stressed the importance of facilitating financial transactions for travelers and called for the full implementation of existing monetary agreements between the two countries. They also emphasized enabling tourists to make payments using bank cards connected to Iran's Shetab network and Russia's Mir payment system.

War on Iran fuels inflation shock, slows European growth as ECB raises rates

The economic consequences of the ongoing U.S.-Israel conflict with Iran are spreading far beyond the West Asia, triggering inflationary pressures, weakening growth prospects, and forcing central banks to take defensive measures.

According to data and reporting published by CNBC, the European Central Bank (ECB) has raised its key interest rate by 0.25 percentage points to 2.25% in response to mounting inflation risks linked to the war.

The ECB said the conflict has significantly altered the economic outlook for the euro area, primarily through soaring energy costs caused by disruptions to global oil and gas supplies. The war, which has passed the 100-day mark, has contributed to a severe energy shock following damage to regional energy infrastructure and disruptions to shipping routes, including the strategically important Strait of Hormuz. As a result, the ECB revised its inflation forecasts upward. The central bank now expects eurozone inflation to average 3% in 2026, well above its long-term target of 2%, before gradually easing in subsequent years. Higher energy prices are expected to ripple through the broader economy, increasing the cost of food, consumer goods, transportation, and services.

At the same time, the ECB lowered its economic growth projections, reflecting concerns that the conflict will continue to undermine consumer confidence, reduce real incomes, and disrupt commodity markets. Growth in the euro area is now forecast to reach only 0.8% in 2026, highlighting the growing economic strain facing European households and businesses.

ECB President Christine Lagarde warned that the outlook remains highly uncertain, with risks tilted toward higher inflation and weaker growth. She noted that the ultimate impact of the conflict will depend on the duration and severity of the energy price shock and its secondary effects across the economy.

According to CNBC, eurozone inflation rose to 3.2% in May, driven largely by rising energy costs, while economic growth in the first quarter was just 0.1%. Analysts view the ECB's decision as a sign that policymakers are increasingly concerned about the inflationary consequences of the conflict. Economists at major financial institutions have suggested that further rate increases may follow if price pressures persist.

The developments underscore how the war is creating economic challenges far beyond the battlefield, threatening growth, raising living costs, and increasing financial uncertainty across Europe and the global economy.

About 38% of petrochemical capacity returned to production cycle

The Deputy Oil Minister and Managing Director of the National Petrochemical Company, announcing that through efforts made, about 38 percent of the petrochemical industry capacity that had been lost or affected has returned to production, said: Today, the market for polymer and plastic products has reached relative stability, and even for some products, in the current situation, production exceeds domestic demand.

According to IRNA's report from the Oil Ministry, Hassan Abbaszadeh, referring to the damage inflicted on the petrochemical industry in the attacks by the American-Zionist enemy during the third imposed war, stated: First, we must honor the memory of six of our dear colleagues who were martyred during this war.

Referring to the fact that part of the war damage related to gas refineries, which affected part of the petrochemical industry's feedstock including natural gas and gas condensates, he added: Some ancillary facilities of the petrochemical industry were directly attacked, and power plants responsible for supplying electricity and steam to petrochemical complexes were targeted, and part of the electricity and steam production capacity was affected.

The Deputy Oil Minister clarified: Also, some production units of the petrochemical industry were directly hit and taken out of the production cycle.

Priority: supplying needs of people and downstream industries

Abbaszadeh, stating that immediately after these incidents, recovery and reconstruction committees began their activities, said: The goal of these committees was maximum use of available facilities, utilization of scattered steam supply resources, as well as supplying electricity from existing capacities of the oil industry, power plants connected to the grid, and the energy exchange, so that petrochemical companies could return to the production circuit as quickly as possible, with priority given to meeting the needs of the people and downstream industries. Announcing that through efforts made, about 38 percent of the capacities that had been lost or affected have returned to production, he said: A short-term two-month program has been defined for the first stage of recovery, the first phase of which will be pursued until the end of Khordad (mid-June). We hope that in subsequent stages, more companies will gradually return to the production circuit.

Increasing trend of petrochemical product supply in market

The Managing Director of the National Petrochemical Company emphasized: All efforts are based on supplying the needs of domestic industries. To this end, a report for controlling and managing the petrochemical products market was presented at this week's meeting of the Market Regulation Headquarters chaired by the First Vice President.

Abbaszadeh, noting that the supply of petrochemical

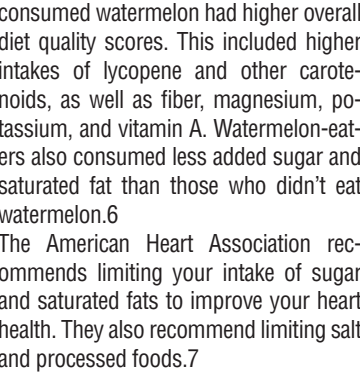
products has increased in recent weeks, emphasized: With increased supply, the level of competition on the commodity exchange has decreased, and it is expected that with the re-operation of some companies in recent weeks and the supply of their products, more calm will prevail in the market for these products.

Emphasizing that double control and monitoring of warehouses and the supply of petrochemical products to the market is underway, he said: The level of competition on the exchange has decreased, and we hope that final products will be available to consumers at more appropriate prices.

Experience of 12-day war and preparedness for critical conditions

The Deputy Oil Minister, referring to the experiences gained from the 12-day war last year, stated: Valuable strategies were extracted from that period and placed on the agenda. One of the most important actions was determining the list of priority products and companies in cooperation with the Ministry of Industry, Mine and Trade, so that under any circumstances, it would be possible to supply their required raw materials through the commodity exchange. Abbaszadeh continued: In addition, backup companies had been identified for emergency situations; meaning that if an incident occurs in the main production areas such as Assaluyeh or Mahshahr, other complexes could take over the production of substitute products.

The AVC Women's Volleyball Cup 2026 brought together 12 teams from across the continent for nine days of competition at the Candon City Arena in Ilocos Sur, Philippines, with Asia's leading national teams competing for continental honors and valuable international experience.



sions of the Supreme National Security Council and the guidance of the Leader of the Islamic Revolution. He said strategic national decisions must be made through established legal mechanisms and that all political factions should consider themselves bound by those decisions.

The president added that the administration remains committed to safeguarding national interests and sovereignty while pursuing economic relief, regional engagement, and sustainable development.



۵- برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۶۳۰۲۰۱۴۰۱۸۲۳۷ مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۵ آقای اشکان نیکبخت شیبانی به کد ملی ۱۲۰۹۳۵۶۶۲۷ به مساحت ۳۷۳۷,۷۲ متر مربع قسمتی از پلاک ۴۴۸ اصلی واقع در سمیر مزرعه کره دان به موجب مبادعه نامه عادی



مدیرکل مدیریت بحران
استانداردی اصفهان خبر داد:

پرداخت ۱۲۰ میلیارد تومان به ۲۴۵۰ خودروی آسیب‌دیده

مدیر کل مدیریت بحران استانداری اصفهان گفت: تاکنون ۷۵درصد خسارات وارده به خودروهای شخصی آسیب‌دیده در حملات اخیر در استان به میزان ۱۲۰ میلیارد

از سوی بیمه پرداخت شده‌است. منصور شیشه‌فروش در گفتگو با خبرنگار مهر با اشاره به آخرین وضعیت جبران خسارات وارده به خودروهای آسیب‌دیده در استان اصفهان اظهار کرد: در پی ارزیابی‌های انجام‌شده از سوی تیم‌های فنی شعب شرکت‌های بیمه ایران در ۱۴ شهرستان استان، خسارات وارده به سه هزار و ۵۸۰دستگاه خودروی سبک، سنگین و موتورسیکلت مورد بررسی قرار گرفت. وی افزود: از این تعداد، خسارت دو هزار و ۴۵۰دستگاه خودرو به مبلغ مجموع ۱۲۰ میلیارد تومان، مطابق ضوابط و مقررات به مالکان پرداخت شده‌است که این میزان معادل ۷۵درصد از کل خسارات ارزیابی‌شده خودروهای شخصی در استان است.

مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان ادامه داد: با تکمیل پرونده‌های باقی‌مانده، روند پرداخت سایر خسارات نیز از طریق بیمه مرکزی در حال پیگیری و اقدام است. شیشه‌فروش با اشاره به آمادگی شرکت‌های بیمه‌ای استان برای ارائه خدمات جدید بیمه‌ای تصریح کرد: شرکت‌های بیمه در استان اصفهان آمادگی دارند در راستای انجام مسئولیت‌های اجتماعی، پوشش خطر جنگ را در بیمه‌نامه‌های آتش‌سوزی منازل مسکونی شامل ساختمان، تأسیسات و اثاثیه منزل و همچنین در بیمه‌نامه‌های بدنه خودروهای سواری، باری، اتوبوس،

مینیبوس و سایر خودروها ارائه کنند. وی افزود: بر اساس بخشنامه بیمه مرکزی، شرکت‌های بیمه‌ای موظف شده‌اند نسبت به صدور پوشش بیمه‌ای خطر جنگ برای واحدهای صنعتی و غیر صنعتی با شرایط تعیین‌شده اقدام کنند.

مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان گفت: همچنین بیمه‌نامه‌های حمل‌ونقل کالا، بیمه‌نامه‌های حوادث انفرادی، بیمه‌نامه‌های عمر و بیمه‌نامه‌های گروهی برای پرسنل واحدهای صنعتی نیز شامل ارائه پوشش خطر جنگ می‌شود.

شیشه‌فروش خاطرنشان کرد تمامی شعب و نمایندگی‌های شرکت‌های بیمه موظف شده‌اند ضمن ارائه مشاوره بیمه‌ای، نسبت به صدور بیمه‌نامه‌های مذکور و نیز اضافه کردن پوشش خطر جنگ به بیمه‌نامه‌های صادره قبلی اقدام کنند.

وی در ادامه با اشاره به آخرین وضعیت بازسازی واحدهای مسکونی و تجاری آسیب‌دیده در استان اصفهان بیان کرد: بر اساس آخرین ارزیابی‌های انجام‌شده توسط تیم‌های فنی شهرداری اصفهان و اداره کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان، در مجموع ۱۸ هزار و ۴۵۷ واحد مسکونی و تجاری آسیب‌دیده در ۳۱ شهر و ۱۲ روستای استان شناسایی و ارزیابی شده‌اند.

مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان افزود: از این تعداد، ۱۰۰ واحد مسکونی نیازمند احداث مجدد، یک‌هزار و ۳۳ واحد نیازمند تعمیرات کلی و سایر واحدها نیازمند تعمیرات جزئی هستند.

شیشه‌فروش ادامه داد: با اقدامات انجام‌شده از سوی شهرداری اصفهان، بنیاد مسکن، گروه‌های جهادی، خیرین و همچنین مشارکت مالکان، تعمیرات جزئی ۶۷درصد از ساختمان‌های آسیب‌دیده در سطح استان انجام شده‌است.

وی گفت: این اقدامات شامل نصب شیشه، پنجره، درب، کتاف و تعمیر دیوارها بوده و روند بازسازی و تکمیل ساختمان‌های آسیب‌دیده با افزایش تیم‌های فنی همچنان ادامه دارد.

پلتفرم صادراتی با تضمین اصالت، گام بلند اصفهان در تجارت جهانی

آغاز ریل‌گذاری قطار سریع‌السیر اصفهان-تهران در ۶ ماه آینده

مجرى طرح‌های زیربنایى استان اصفهان گفت: پروژه قطار سریع‌السیر اصفهان– تهران از پیشرفت مناسبى برخوردار است و در صورت رفع موانع مالى و تمديد اعتبار اسنادى، امکان آغاز عمليات ريل‌گذارى آن در کمتر از شش ماه آینده وجود دارد. علیرضا صلواتی در حاشیه نشست خبری مهدی جمالی‌نژاد، استاندار اصفهان اظهار کرد: این پروژه یکی از مهم‌ترین طرح‌های زیربنایی کشور است که برای پیشبرد آن جلسات متعددی با مسئولان ارشد ملی و مجموعه‌های اقتصادی برگزار شده‌است.

رتبه ۲۴ استان اصفهان در شاخص قیمت‌ها؛ سقوط از صدرگرانی

سقوط از صدرگرانی

تشکیل شد تا با تمرکز بیشتر و هماهنگی میان دستگاه‌های مسئول، روند رصد و کنترل بازار با سرعت و دقت بیشتری انجام شود. به گفته وی، یکی از مهم‌ترین اقدامات در این زمینه، برگزاری جلسات مستمر و روزانه برای بررسی وضعیت بازار بوده‌است. سخنگوی ستاد تنظیم بازار استان افزود: در این چارچوب، هر روز رأس ساعت ۱۳ نشست تنظیم بازار استان برگزار می‌شد و مسئولان دستگاه‌های مختلف گزارش‌های دقیق از وضعیت قیمت‌ها، توزیع کالاها و شرایط عرضه در بازار ارائه می‌کردند.

شریفی ادامه داد: در مجموع طی این مدت ۷۵ جلسه منظم برگزار شد که هدف اصلی آن‌ها پایش لحظه‌ای بازار، جلوگیری از بروز نابسامانی در عرضه کالاها و کنترل تصمیم‌های سریع برای اتخاذ قیمت‌ها در شرایط اقتصادی موجود بود.

وی با اشاره به نتایج این اقدامات تصریح کرد: مجموعه تدابیر اتخاذ شده در سه ماه گذشته باعث شد جایگاه اصفهان در میان استان‌های

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان؛

نیازمند تقویت چرخه صادرات برای فروش صنایع دستی اصفهان هستیم

مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان با تأکید بر ضرورت تقویت چرخه صادرات و بازاریابی در این حرقه، از آغاز فرایند شناسنامه‌دار کردن آثار فاخر و رونمایی از نخستین کتاب جامع صنایع دستی کشور در اصفهان خبر داد.

به گزارش ایرنا، امیر کرمزاده روز دوشنبه در آیین بزرگداشت هفته صنایع دستی که در تالار آینه هتل عباسی اصفهان با حضور وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برگزار شد، ضمن اشاره به ظرفیت عظیم این استان در حوزه هنرهای سنتی اظهار داشت: اصفهان با دارا بودن ۱۹۶ رشته صنایع دستی، قطب اصلی این هنر-صنعت در کشور محسوب می‌شود و امروز نیازمند تغییر رویکرد در «تولید محوری» به «محتواسازی و فروش محوری» هستند.

وی افزود: یکی از مطالبات اصلی هنرمندان، مانع‌ثبت جهانی رشته‌های ارزشمند صنایع دستی است که متأسفانه به دلیل مشکلات نقل و انتقال مالی و هزینه‌های ارزی، گاهی شاهد هستیم برخی کشورها با پرداخت هزینه‌ها، رشته‌های اصلی ما را به نام خود ثبت می‌کنند؛ لذا امیدواریم این موضوع در دستور کار وزیر وارتخانه قرار گیرد.

کرمزاده با بیان اینکه در زمینه طراحی و بسته‌بندی، ورود شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق، گره‌های بزرگی را باز کرده‌است، تصریح کرد: امروز مشکل اصلی ما نه تولید، که «فروش و صادرات» است؛ ما در زمینه محتواسازی برای فروش صنایع دستی غفلت کرده‌ایم که باید با جدیت جبران شود.

مدیر کل میراث اصفهان همچنین از آغاز طرحی نو برای افزایش اعتماد خریداران خبر داد و گفت: با همکاری بانک‌ها و نهادهای ذی‌ربط، از هفته جاری طرح «شناسنامه‌دار کردن آثار فاخر صنایع دستی» را آغاز می‌کنیم و معتقدیم اگر محصول شناسنامه و گواهی اصالت (Certificate) داشته باشد و قیمت‌گذاری آن شفاف باشد، خریدار با اعتماد بیشتری اقدام به خرید خواهد کرد.

کرمزاده از رونمایی نخستین کتاب جامع صنایع دستی کشور با معرفی دارندگان نشان اصالت یونسکو در آینده نزدیک هم خبر داد و افزود: این کتاب در ۲۰۰ صفحه، گامی برای پر کردن خلأ محتوایی در این حوزه خواهد بود.

وی ضمن تأکید بر ضرورت حمایت از صنایع دستی در اصفهان، خواستار تقو‎یض اختیارات بیشتر به این استان در حوزه صدور مجوزها و حمایت‌های صادراتی شد و ابراز امیدواری کرد با بهبود شرایط گردشگری پس از توافقات اخیر کشور، اصفهان بار دیگر میزبان شایسته‌ای برای گردشگران جهانی باشد.

وی افزود: پیشرفت فیزیکی پروژه در شرایط فعلی مناسب است و اگر موانع بانکی و مالی برطرف شود، با آغاز ریل‌گذاری، پروژه وارد مرحله نهایی اجرا خواهد شد. مجری طرح‌های زیربنایی استان اصفهان با اشاره به چالش‌های موجود بیان کرد: مشکل اصلی پروژه در حال حاضر موضوع تمدید اعتبار اسنادی (LC) است که متأسفانه تحت تأثیر شرایط ناشی از جنگ و تبعات آن قرار گرفته‌است. صلواتی ادامه داد: با این حال معتقدیم در شرایط پساجنگ، اجرای چنین پروژه‌هایی می‌تواند نقش مهمی در امیدآفرینی و تقویت اعتماد عمومی داشته باشد.

وی خاطرنشان کرد هدف‌گذاری ما این است که در صورت تداوم حمایت دولت و

رتبه ۲۴ استان اصفهان در شاخص قیمت‌ها؛ سقوط از صدرگرانی

سقوط از صدرگرانی



کشور از نظر گرانی تغییر قابل توجهی پیدا کند؛ به‌گونه‌ای که این استان که پیش‌تر در رتبه نخست استان‌های گران قرار داشت، اکنون به رتبه بیست‌وچهارم رسیده‌است. سخنگوی ستاد تنظیم بازار استان اصفهان اضافه کرد: بر اساس داده‌های موجود، میانگین قیمت بسیاری از اقلام غذایی و خوراکی در بازار اصفهان در حال حاضر

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان؛

نیازمند تقویت چرخه صادرات برای فروش صنایع دستی اصفهان هستیم

مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان با تأکید بر ضرورت تقویت چرخه صادرات و بازاریابی در این حرقه، از آغاز فرایند شناسنامه‌دار کردن آثار فاخر و رونمایی از نخستین کتاب جامع صنایع دستی کشور در اصفهان خبر داد.

به گزارش ایرنا، امیر کرمزاده روز دوشنبه در آیین بزرگداشت هفته صنایع دستی که در تالار آینه هتل عباسی اصفهان با حضور وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برگزار شد، ضمن اشاره به ظرفیت عظیم این استان در حوزه هنرهای سنتی اظهار داشت: اصفهان با دارا بودن ۱۹۶ رشته صنایع دستی، قطب اصلی این هنر-صنعت در کشور محسوب می‌شود و امروز نیازمند تغییر رویکرد در «تولید محوری» به «محتواسازی و فروش محوری» هستند.

وی افزود: یکی از مطالبات اصلی هنرمندان، مانع‌ثبت جهانی رشته‌های ارزشمند صنایع دستی است که متأسفانه به دلیل مشکلات نقل و انتقال مالی و هزینه‌های ارزی، گاهی شاهد هستیم برخی کشورها با پرداخت هزینه‌ها، رشته‌های اصلی ما را به نام خود ثبت می‌کنند؛ لذا امیدواریم این موضوع در دستور کار وزیر وارتخانه قرار گیرد.

کرمزاده با بیان اینکه در زمینه طراحی و بسته‌بندی، ورود شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق، گره‌های بزرگی را باز کرده‌است، تصریح کرد: امروز مشکل اصلی ما نه تولید، که «فروش و صادرات» است؛ ما در زمینه محتواسازی برای فروش صنایع دستی غفلت کرده‌ایم که باید با جدیت جبران شود.

مدیر کل میراث اصفهان همچنین از آغاز طرحی نو برای افزایش اعتماد خریداران خبر داد و گفت: با همکاری بانک‌ها و نهادهای ذی‌ربط، از هفته جاری طرح «شناسنامه‌دار کردن آثار فاخر صنایع دستی» را آغاز می‌کنیم و معتقدیم اگر محصول شناسنامه و گواهی اصالت (Certificate) داشته باشد و قیمت‌گذاری آن شفاف باشد، خریدار با اعتماد بیشتری اقدام به خرید خواهد کرد.

کرمزاده از رونمایی نخستین کتاب جامع صنایع دستی کشور با معرفی دارندگان نشان اصالت یونسکو در آینده نزدیک هم خبر داد و افزود: این کتاب در ۲۰۰ صفحه، گامی برای پر کردن خلأ محتوایی در این حوزه خواهد بود.

وی ضمن تأکید بر ضرورت حمایت از صنایع دستی در اصفهان، خواستار تقو‎یض اختیارات بیشتر به این استان در حوزه صدور مجوزها و حمایت‌های صادراتی شد و ابراز امیدواری کرد با بهبود شرایط گردشگری پس از توافقات اخیر کشور، اصفهان بار دیگر میزبان شایسته‌ای برای گردشگران جهانی باشد.

مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان با تأکید بر ضرورت تقویت چرخه صادرات و بازاریابی در این حرقه، از آغاز فرایند شناسنامه‌دار کردن آثار فاخر و رونمایی از نخستین کتاب جامع صنایع دستی کشور در اصفهان خبر داد.

مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان با تأکید بر ضرورت تقویت چرخه صادرات و بازاریابی در این حرقه، از آغاز فرایند شناسنامه‌دار کردن آثار فاخر و رونمایی از نخستین کتاب جامع صنایع دستی کشور در اصفهان خبر داد.

مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان با تأکید بر ضرورت تقویت چرخه صادرات و بازاریابی در این حرقه، از آغاز فرایند شناسنامه‌دار کردن آثار فاخر و رونمایی از نخستین کتاب جامع صنایع دستی کشور در اصفهان خبر داد.

مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان با تأکید بر ضرورت تقویت چرخه صادرات و بازاریابی در این حرقه، از آغاز فرایند شناسنامه‌دار کردن آثار فاخر و رونمایی از نخستین کتاب جامع صنایع دستی کشور در اصفهان خبر داد.



تأمین منابع، این پروژه تا پایان دولت فعلی به مرحله بهره‌برداری برسد. مجری طرح‌های زیربنایی استان اصفهان با بیان اینکه برای تأمین منابع مالی پروژه راینی‌هایی بابخش خصوصی و مجموعه‌های اقتصادی بزرگ انجام شده است، گفت: تلاش می‌کنیم با استفاده از ظرفیت‌های مختلف، روند اجرای پروژه با سرعت بیشتری دنبال شود.

صلواتی در پایان تأکید کرد: قطار سریع‌السیر اصفهان–تهران فقط یک پروژه عمرانی نیست، بلکه طرحی ملی با آثار مهم در حوزه حمل‌ونقل، گردشگری و ترانزیت است که می‌تواند به نقطه عطفی در توسعه زیرساختی کشور تبدیل شود.

رتبه ۲۴ استان اصفهان در شاخص قیمت‌ها؛ سقوط از صدرگرانی

سقوط از صدرگرانی

سقوط از صدرگرانی

مدیرکل دفتر هماهنگی سرمایه‌گذاری استانداری اصفهان بر ضرورت تغییر پارادایم اقتصادی از ساختارهای سنتی بانک‌محور به سمت ابزارهای نوین تأمین مالی تأکید کرد.

به گزارش خبرنگار مهر، شهرام ربیعی در نشست خبری مشترک استانداری اصفهان و معاونان وی با اشاره به ریشه‌های کلان و ساختاری مسائل معیشتی و رفاهی جامعه، اظهار کرد: تورم یک مؤلفه کلان اقتصادی و فرابخشی است که تحت تأثیر متغیرهای متعدد در سطح ملی شکل می‌گیرد و اختصاص به یک جغرافیای خاص ندارد.

وی افزود: با وجود این شرایط، بر اساس آخرین آمارهای رسمی بانک مرکزی، استان اصفهان در تمامی زیرگروه‌های شاخص تورم، عملکرد قابل دفاع و درخشانی را ثبت کرده‌است.

عبور از تأمین مالی تورم‌زا؛ اصفهان پیشگام ابزارهای نوین

مدیرکل دفتر هماهنگی سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری اصفهان با تأکید بر ضرورت چرخش راهبردی در نظام تأمین مالی تصریح کرد: تکیه مطلق بر تسهیلات مستقیم بانکی به دلیل ماهیت تورم‌زای آن، نمی‌تواند پاسخگوی نیازهای امروز اقتصاد باشد. وی ادامه داد: مدیریت اقتصادی استان اصفهان باید درک این واقعیت، حرکت به سمت الگوهای مدرن تأمین مالی را در دستور کار قرار داده و به عنوان استان پیشرو در توسعه ابزارهای نوین از جمله بسترهای الکترونیکی، اوراق گام و کارت‌های اعتباری متصل به اوراق، اقدامات گسترده‌ای انجام داده است. ربیعی خاطرنشان کرد: آمارهای عملکردی اصفهان در این حوزه، فاصله‌ای معنادار و چشمگیر با سایر استان‌های کشور دارد و این موضوع نشان‌دهنده عزم جدی مدیریت استان برای اصلاح ساختارهای اقتصادی است.

نقش تعیین‌کننده رسانه‌ها در تحقق جهش سرمایه‌گذاری

وی در ادامه با خطاب قرار دادن جامعه رسانه‌ای، به‌ویژه خبرنگاران و تحلیل‌گران حوزه اقتصاد، اظهار کرد: موفقیت کامل این ابزارهای نوین و تداوم رشد سرمایه‌گذاری در استان، مستلزم تبیین دقیق و معرفی صحیح این ظرفیت‌ها به فعالان بخش خصوصی است. مدیرکل دفتر هماهنگی سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری اصفهان تأکید کرد: از اصحاب رسانه انتظار می‌رود با جریان‌سازی حرفه‌ای و آگاهانه، مدیریت اقتصادی و سرمایه‌گذاری استان را در مسیر مهار تورم و تحقق جهش سرمایه‌گذاری یاری رسانند. ربیعی گفت: تحقق این تحول ساختاری در گرو هم‌افزایی رسانه‌ها، فعالان اقتصادی و مجموعه مدیریتی استان است و بدون گفت‌وگو و مشارکت، تحقق ظرفیت‌های ایجادشده به بهره‌وری کامل نخواهد رسید.

نیازمند تقویت چرخه صادرات برای فروش صنایع دستی اصفهان هستیم

نیازمند تقویت چرخه صادرات برای فروش صنایع دستی اصفهان هستیم

نیازمند تقویت چرخه صادرات برای فروش صنایع دستی اصفهان هستیم

نیازمند تقویت چرخه صادرات برای فروش صنایع دستی اصفهان هستیم

سمیه کریمی روز دوشنبه در گفت‌وگو با ایرنا ضمن اشاره به پوش «رصد سلامت روان» اظهار داشت: با توجه به تاخت‌های اخیر و آسیب‌های وارده به سلامت اجتماعی، سامانه‌ای اختصاصی جهت ارزیابی سلامت روان تمام شهروندان استان اصفهان فعال شده‌است که متقاضیان پس از تکمیل پرسشنامه غربالگری، در صورت نیاز به خدمات تخصصی به مراکز مشاوره ارجاع می‌شوند و سازمان بهزیستی هزینه‌های درمانی افراد نیازمند را در قالب یارانه تأمین می‌کند. وی با تکیه بر آمارهای ثبت شده در خط تلفنی ۱۴۸۹۹ (از اسفند گذشته تا اول خرداد جاری) به ضرورت اجرای این طرح اشاره کرد و افزود: در این باره زمانی، بیش از ۱۵ هزار تماس موفق با این خط برقرار شد که از این میان، ۶۳۰ نفر در خواست مشاوره مستقیم داشتند و هفت هزار و ۴۰۰ مورد نیز با تشخیص قطعی اختلال اضطرابی ناشی از پیامدهای جنگ مواجه شده‌اند. معاون مدیرکل بهزیستی استان اصفهان در تشریح اقدامات پیشین این سازمان در قاف مدیریت بحران گفت: با آغاز جنگ، شبکه گسترده‌ای شامل ۱۴۰ پایگاه فوریت، ۲۲۵ تیم تخصصی و ۷۵۰ روان‌شناس در قالب «تیم‌محب» برای بازتوانی روانی شهروندان در محلات مستقر شدند که حاصل آن ارائه یک هزار و ۵۰۰ دسته خدمت، ۵۲۰ جلسه آموزشی و ۳۷۰ مورد ارجاع تخصصی بوده است و فرایند درمان آن‌ها همچنان ادامه دارد. کریمی بستر این اماند‌رسانی را تکیه بر سرمایه‌های اجتماعی محلی دانست و تصریح کرد: در «طرح شهید سلامی» ۹۰۴ کانون محلی تشکیل شد و در طرح «سلام محله» نیز که از تیرماه سال گذشته فعال شد، ۱۱ هزار و ۲۰۸ داوطلب مردمی با اعلام ظرفیت‌های خود، نقش روانی و حمایتی مهمی را در محلات ایفا کردند. وی به اهمیت موفقیت‌های زیرساختی استان در حوزه خدمات اجتماعی نیز اشاره کرد و گفت: رویکرد اصلی بهزیستی، محله‌محوری با مشارکت خود مردم است و در ارزیابی ملی طرح «محلات ۲۰۲۰»، مراکز فعال در محله ملک اصفهان، محله حسن‌آباد کاشان و محله دهنو مبارک به دلیل عملکرد درخشان در این بستر اجتماعی، موفق به کسب شاخص ملی و احراز رتبه‌های برتر کشوری شدند.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان با تأکید بر ضرورت تقویت چرخه صادرات و بازاریابی در این حرقه، از آغاز فرایند شناسنامه‌دار کردن آثار فاخر و رونمایی از نخستین کتاب جامع صنایع دستی کشور در اصفهان خبر داد.

انترناشنال ISFAHAN NEWS



کارل پی

کارآفرینی که «ناتینگ» را به رقیبی متفاوت در دنیای فناوری تبدیل کرد

هم‌بنیان‌گذار وان پلاس با تکیه بر طراحی متمایز و تجربه کاربری متفاوت، برند Nothing را به یکی از نام‌های نوظهور صنعت فناوری جهان بدل کرده‌است.

کارل پی (Carl Pei) کارآفرین سوئدی – چینی و مدیرعامل شرکت Nothing، یکی از چهره‌های شناخته‌شده صنعت فناوری در دهه اخیر به‌شمار می‌رود. او در ۱۱ سپتامبر ۱۹۸۹ در پکن متولد شد. خانواده‌اش در سال‌های کودکی به ایالات متحده مهاجرت کردند و پس از آن در سوئد ساکن شدند؛ کشوری که کارل پی دوران رشد و تحصیل خود را در آن سپری کرد. او تحصیلات خود را در رشته علوم در مدرسه اقتصاد استکهلم آغاز کرد، اما در سال ۲۰۱۱ تصمیم گرفت دانشگاه را ترک کند تا به‌صورت تمام‌وقت وارد صنعت تلفن همراه شود. پیش از آن، دوره کوتاهی را در شرکت نوکیا گذراند و سپس به دلیل فعالیتش در راه‌اندازی یک وبسایت هواداری برای محصولات میوز، به تیم بازاریابی این شرکت پیوست. کارل پی پس از فعالیت در میوز، به شرکت اپوپورفت و در حوزه بازارهای بین‌المللی مشغول به کار شد. همکاری او با «پیت لاو» در اوپو، زمینه‌ساز تأسیس شرکت وان‌پلاس شد. این دو در سال ۲۰۱۳ شرکت OnePlus را بنیان گذاشتند؛ برندی که با عرضه گوشی‌های هوشمند قدرتمند و قیمت‌گذاری رقابتی، به سرعت در بازار جهانی شناخته شد. نخستین محصول این شرکت، OnePlus One، با استقبال قابل توجهی روبرو شد و توانست فراتر از پیش‌بینی‌ها فروش داشته باشد. کارل پی در سال‌های حضور خود در وان‌پلاس، نقش مهمی در طراحی راهبردهای بازاریابی، ارتباط با کاربران و معرفی محصولات جدید ایفا کرد و به یکی از چهره‌های اصلی این برند تبدیل شد. او در سال ۲۰۲۰ از وان‌پلاس جدا شد و مدت کوتاهی بعد، شرکت Nothing را در لندن تأسیس کرد. هدف اعلام‌شده این شرکت، کاهش فاصله میان انسان و فناوری و ارائه محصولاتی با طراحی متفاوت و تجربه کاربری ساده‌تر بود.

نخستین محصول ناتینگ، هودفون بی سیم Ear (۱)، در سال ۲۰۲۱ معرفی شد و به دلیل طراحی شفاف و متفاوت خود مورد توجه قرار گرفت. این شرکت در ادامه وارد بازار تلفن‌های هوشمند شد و با عرضه سری Nothing Phone توانست جایگاه خود را در میان برندهای نوظهور تثبیت کند. طراحی خاص، رابط نوری موسوم به Glyph و تأکید بر هویت بصری متفاوت، از ویژگی‌های محصولات این برند محسوب می‌شود.

کارل پی طی سال‌های فعالیت حرفه‌ای خود در فهرست‌های معتبری همچون «۳۰ فرد زیر ۳۰ سال» فوربس و «۴۰ فرد زیر ۴۰ سال» مجله فوجرن قرار گرفته است. بسیاری از تحلیلگران، او را از نسل جدید مدیران فناوری می‌دانند که تلاش می‌کنند در بازاری تحت سلطه غول‌های بزرگ، با تکیه بر نوآوری در طراحی و ارتباط نزدیک با کاربران، مسیر متفاوتی را دنبال کنند.



در حالی که بسیاری تصور می‌کنند مشکل اصلی اکوسیستم نوآوری کشور کمبود سرمایه‌است، مسئولان و فعالان این حوزه در نشست رویداد استارت‌آپی «نوا تک» گفتند که کمبود تیم‌های حرفه‌ای و آماده جذب سرمایه‌است. به گزارش خبرنگار گروه علمی ایران، برج فناوری شریف روز یکشنبه ۲۴ خردادماه میزبان برگزاری نشست خبری رویداد فناوریانه مبتنی بر هوش مصنوعی نوا تک با حضور رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف، دبیر انجمن سرمایه‌گذاری خطرپذیر و مدیرعامل دو مجموعه دانش‌بنیان کشورمان بود. رویدادی که با دریافت بیش از ۱۲۰۰ ایده تلاش می‌کند مسیر تبدیل ایده‌های هوش مصنوعی به کسب‌وکارهای واقعی را هموار کند.

مشکل اکوسیستم نوآوری کمبود سرمایه نیست

رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف در ابتدای این نشست با اشاره به وضعیت اکوسیستم فناوری کشور اظهار کرد: برخلاف تصور رایج، سرمایه برای سرمایه‌گذاری در کشور وجود دارد، اما تیم‌های توانمند و آماده سرمایه‌گذاری کم هستند.

بهنام طالبی با بیان اینکه در سال‌های اخیر روند شکل‌گیری تیم‌های فناور کاهش یافته‌است، افزود: توجه‌ها بیشتر به پروژه‌های کوتاه‌مدت معطوف شده و به مرحله شکل‌گیری ایده و تیم‌سازی کمتر پرداخته شده‌است.

به گفته وی، رویداد نوا تک با هدف تقویت همین مرحله اولیه طراحی شده و تلاش می‌کند ایده‌های فناورانه را به محصولات قابل سرمایه‌گذاری تبدیل کند.

طالبی همچنین با اشاره به آمار این دوره از رویداد گفت:

حدود ۱۲۰۰ ایده دریافت شد که پس از ارزیابی به حدود ۲۰۰ طرح و در نهایت چند ۱۰ تیم قابل سرمایه‌گذاری رسیده‌اند. وی با اشاره به حضور تیم‌هایی از ۱۵ دانشگاه صنعتی شریف تأکید کردند: چالش اصلی فعلی، کمبود تیم‌های حرفه‌ای و آماده جذب سرمایه‌است. به گزارش خبرنگار گروه علمی ایران، برج فناوری شریف روز یکشنبه ۲۴ خردادماه میزبان برگزاری نشست خبری رویداد فناوریانه مبتنی بر هوش مصنوعی نوا تک با حضور رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف، دبیر انجمن سرمایه‌گذاری خطرپذیر و مدیرعامل دو مجموعه دانش‌بنیان کشورمان بود. رویدادی که با دریافت بیش از ۱۲۰۰ ایده تلاش می‌کند مسیر تبدیل ایده‌های هوش مصنوعی به کسب‌وکارهای واقعی را هموار کند.

نوا تک از حل مسئله فراتر رفت و به سمت ساخت کسب‌وکار حرکت کرد

مدیرعامل یک پلتفرم دانش‌بنیان فعال در حوزه زیست بوم نوآوری و فناوری کشورمان نیز با اشاره به تفاوت رویداد نوا تک با برنامه‌های فناورانه گذشته اظهار کرد: در بسیاری از رویدادهای قبلی تمرکز اصلی بر حل یک مسئله مشخص برای سازمان‌ها بود، اما در نوا تک تلاش شده خروجی رویداد به تولید محصول و شکل‌گیری یک کسب‌وکار واقعی منجر شود.

محمدباقر تبریزی با بیان اینکه در اکوسیستم نوآوری کشور سرمایه وجود دارد اما تیم‌های آماده جذب سرمایه کم هستند، افزود: در این رویداد تلاش شد افراد دارای مهارت‌های مختلف از جمله بازاریابی، توسعه محصول، مهارت‌های فنی و هوش مصنوعی در کنار یکدیگر قرار گیرند تا تجربه واقعی شکل‌گیری یک استارت‌آپ را به دست آورند.

وی همچنین با اشاره به استقبال گسترده از این برنامه بیان کرد: با وجود چالش‌های اقتصادی و اجتماعی، بیش از ۱۲۰۰ نفر برای حضور در این رویداد و راه‌اندازی یک کسب‌وکار ثبت‌نام کردند که نشان‌دهنده انگیزه و امید جدی در میان جوانان برای ایجاد کسب‌وکارهای نوآورانه است.

تبریزی اظهار امیدواری کرد حمایت از تیم‌های شکل گرفته پس از پایان رویداد نیز ادامه پیدا کند تا در سال‌های آینده شرکت‌های موفق‌تری از دل چنین برنامه‌هایی شکل بگیرد.

تیم‌سازی حلقه مفقوده تبدیل ایده به محصول

مدیرعامل یکی از مجموعه‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه نوآوری نیز در این نشست با تأکید بر اهمیت کار تیمی اظهار کرد: بسیاری از ایده‌ها نه به دلیل ضعف فنی، بلکه به دلیل نداشتن تیم منسجم به نتیجه نمی‌رسند. مسعود زندوکیلی توضیح داد: در طراحی رویداد نوا تک تلاش شده یک‌زنجیره کامل از مرحله شناسایی ایده تا تشکیل تیم، منتورینگ تخصصی و تبدیل آن به محصول تجاری شکل بگیرد.

به گفته وی، تاکنون حدود ۴۰ تیم از میان ایده‌های منتخب شکل گرفته‌اند و زیرساخت‌های پردازشی از جمله GPU، CPU و سرورهای تخصصی در اختیار آنها قرار گرفته‌است.

وی همچنین از حمایت‌های مالی این رویداد خبر داد و تصریح کرد: برای تیم‌های برتر جوایز نقدی ۱۰۰ میلیون تومانی در نظر گرفته شده و علاوه بر آن تسهیلاتی تا سقف ۱۷ میلیارد تومان برای طرح‌های پیشرفته قابل ارائه است.

تصمیمات ناگهانی رگولاتوری به استارت‌آپ‌ها آسیب می‌زند

دبیر انجمن سرمایه‌گذاری خطرپذیر نیز در این نشست با اشاره به چالش‌های پیش‌روی شرکت‌های نوآور اظهار کرد: پس از مسئله تیم‌سازی، یکی از مشکلات

مهم اکوسیستم نوآوری تصمیمات غیرقابل پیش‌بینی رگولاتوری است. سجاد زوار با اشاره به محدودیت‌های اینترنتی در ماه‌های اخیر افزود: گاهی تصمیماتی بدون اطلاع‌رسانی قبلی اتخاذ می‌شود که مستقیماً بر فعالیت استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان تأثیر می‌گذارد. وی با تأکید بر اینکه سرمایه‌گذاران همچنان در بازار حضور دارند، گفت: منابع مالی برای سرمایه‌گذاری وجود دارد، اما سرمایه‌گذاری‌ها با احتیاط بیشتری انجام می‌شود و نیازمند تیم‌های توانمند و مدل‌های کسب‌وکار قوی است.

۱۶ تیر، روز معرفی تیم‌های برتر

دبیر رویداد نوا تک نیز در این نشست از برگزاری اختتامیه این رویداد در ۱۶ تیرماه خبر داد و گفت: این برنامه از رزمستان سال گذشته با ثبت‌نام نزدیک به ۱۲۰۰ نفر در قالب ۱۸۲ تیم آغاز شد. علی لطفی با اشاره به روند انتخاب تیم‌ها افزود: پس از ارزیابی‌ها در نهایت ۴۰ تیم وارد مرحله توسعه محصول شدند و اکنون ۳۳ تیم همچنان در حال تکمیل محصولات خود هستند.

به گفته وی، این تیم‌ها طی یک دوره آموزشی و منتورینگ چند هفته‌ای بازار هدف، مدل کسب‌وکار و معماری محصول خود را توسعه دادند تا در رویداد پایانی بتوانند نسخه اولیه محصولاتشان را به سرمایه‌گذاران ارائه کنند.

لطفی تأکید کرد: هدف نوا تک تنها برگزاری یک رقابت نیست، بلکه تلاش می‌شود پس از پایان رویداد نیز مسیر تجاری‌سازی و شکل‌گیری شرکت‌های نوآور ادامه پیدا کند.

در یک خودآگاهی، یادگیری، مهارت حل مسئله، برنامه‌ریزی، خلاقیت، دانش فردی، زبان و ... می‌باشد. هوش، توانایی یادگیری از تجربه‌ها، تفکر انتزاعی و بر خورد کارآمد با محیط و افراد پیرامون خود را دارد. در این اثر به بررسی این مبحث پرداخته می‌شود که حوزه‌های هوش کارآفرینی چیست و چرا باید باشد؟ چگونه هوش کارآفرینی وجود نداشته باشد چه عواقب و معضلاتی را برای کسب‌وکار تان را به وجود خواهد آمد.

و همراهی تمامی ارکان آموزش عالی کشور با برنامه‌های تحولی در این زمینه، استفاده از ظرفیت‌های جدید همچون برگزاری دوره‌های آموزشی به صورت کاملاً الکترونیکی و آنلاین و ترکیبی، در پایان سومین نشست حضوری اعضای کارگروه ملی جذب دانشجویان بین‌الملل، اعضا با صدور بیانیه‌ای بر انجام برنامه‌های تحولی متناسب با اقتضات پسا جنگ تأکید کردند. تأکید بر هماهنگی



فعالان زیست بوم نوآوری کشور مطرح کردند:

سرمایه هست تیم نیست



فرصت‌ها و چالش‌های جذب دانشجوی بین‌الملل در پساچنگ ارزیابی شد

تبریز، کردستان، شهیدچمران اهواز، شیراز، شهید باهنر کرمان، اصفهان، مازندران، فردوسی مشهد و بین‌المللی امام خمینی (ره) از استان‌ها و دانشگاه‌های تهران، شهید بهشتی، علم و صنعت ایران، صنعتی امیرکبیر، صنعتی شریف، تربیت مدرس، خوارزمی، صنعتی خواجه نصیر، علامه طباطبائی، الزهرا (س) از استان تهران، دانشگاه‌های عضو کارگروه ملی جذب دانشجوی بین‌الملل هستند.

و چالش‌های ایجاد شده در زمینه جذب دانشجوی بین‌الملل، سیاست‌گذاری نو و اهمیت بازاریابی و شناسایی کشورهای هدف جدید برای جذب دانشجوی بین‌الملل مورد بحث و بررسی قرار گرفت. در پایان سومین نشست حضوری اعضای کارگروه ملی جذب دانشجویان بین‌الملل، اعضا با صدور بیانیه‌ای بر انجام برنامه‌های تحولی متناسب با اقتضات پسا جنگ تأکید کردند. تأکید بر هماهنگی

Finup Continues

بیست و سومین فیناپ در روزهای برگزار می‌شود که بسیاری از کسب‌وکارها، مدیران و فعالان اکوسیستم فناوری و مالی، دوره‌ای دشوار و پرابهام را پشت سر می‌گذارند. این رویداد تلاشی است برای بازگشت به گفت‌وگو، اشتراک تجربه‌ها و یادآوری این نکته که توسعه اکوسیستم تنها با ادامه‌دادن، همکاری و حفظ ارتباط میان اعضای آن ممکن است.

فیناپ ۲۳ با عنوان «Finup Continues» و با محوریت مفهوم ادامه‌دادن برگزار می‌شود. رویدادی درباره تصمیم‌هایی که در روزهای سخت گرفته می‌شوند، تجربه‌هایی که از دل بحران‌ها شکل می‌گیرند و مسیرهایی که با وجود تغییر شرایط همچنان ادامه پیدا می‌کنند.

شروع: پنج‌شنبه ۲۸ خرداد ۱۴۰۵ - ۱۳:۰۰
پایان: پنج‌شنبه ۲۸ خرداد ۱۴۰۵ - ۱۹:۰۰
محل برگزاری رویداد: تهران، لویزان، اتوبان امام علی، خروجی شیان، میدان شهید طبرلو، پلاک ۶۳، سالن مؤسسه رفاهی کشتیرانی

حمایت ویژه بنیاد ملی نخبگان از استعدادهای برتر در حوزه‌های راهبردی

قائم‌مقام بنیاد ملی نخبگان از آمادگی این بنیاد برای حمایت ویژه از دانشجویان، پژوهشگران و اعضای هیات علمی برتر در حوزه‌های راهبردی خبر داد. به گزارش خبرنگاری مهر به نقل از معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست‌جمهوری، سعید خدایگان قائم‌مقام بنیاد ملی نخبگان در نشست مدیران ارشد وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با موضوع توسعه رشته‌های تحصیلی راهبردی، با اشاره به مأموریت این نهاد در شناسایی و حمایت از سرمایه‌های انسانی برتر کشور، اظهار کرد: بنیاد ملی نخبگان در سال‌های اخیر برنامه‌های متنوعی از جمله حمایت از دانشجویان برتر، اجرای طرح شهید وزوایی، حمایت از جذب اعضای هیات علمی توانمند، طرح «جهت» و همچنین برنامه‌های حمایتی ویژه اساتید جوان را در دستور کار داشته است.

وی با بیان اینکه تمرکز اصلی بنیاد بر توسعه و توانمندسازی نیروی انسانی نخبه است، افزود: انتظار می‌رود در رشته‌های تحصیلی راهبردی نیز جذب و پرورش دانشجویان و پژوهشگران برتر کشور با جدیت بیشتری دنبال شود و بنیاد ملی نخبگان آمادگی کامل دارد تا در تمام سطوح دانشجویی و هیات علمی، از افراد مستعد و توانمند این حوزه‌ها حمایت ویژه به عمل آورد.

قائم‌مقام بنیاد ملی نخبگان تصریح کرد: بنیاد با ارجاز شاخص‌های نخبگی صورت می‌گیرد و افرادی که برترین استعدادها را در کشور هستند، می‌توانند از ظرفیت‌های حمایتی بنیاد بهره‌مند شوند. خدایگان با اشاره به حمایت بنیاد از جذب اعضای هیات علمی گفت: در حال حاضر بر اساس مصوبات موجود، بنیاد آمادگی دارد متناسب با نیازهای کشور و رشته‌های راهبردی، فرآیند شناسایی و معرفی این افراد را جهت جذب به عنوان عضو هیات علمی در دانشگاه‌های کشور تسهیل کند. وی همچنین با اشاره به ظرفیت‌های حمایتی بنیاد برای دانشجویان و پژوهشگران اظهار داشت: برنامه‌های مختلف حمایتی بنیاد از جمله طرح‌های ویژه پژوهشگران و دانشجویان مستعد می‌تواند متناسب با نیاز رشته‌های راهبردی تقویت شده و زمینه رشد استعدادهای برتر در این حوزه‌ها فراهم کند.

قائم‌مقام بنیاد ملی نخبگان در بخش دیگری از سخنان خود، بر ضرورت پیش‌بینی سازوکارهای اجرایی و استخدامی پایدار برای فارغ‌التحصیلان و نخبگان رشته‌های راهبردی تأکید کرد و گفت: لازم است در مصوبات پیش‌رو، تکالیف دستگاه‌های مسئول مانند سازمان اداری و استخدامی و سازمان برنامه و بودجه کشور در تخصیص و تأمین ردیف‌های استخدامی و جذب نخبگان این حوزه‌ها به صورت شفاف و مؤثر مشخص شود تا مسیر بهره‌گیری از ظرفیت‌های انسانی برتر کشور در آینده با موانع و مشکلات اجرایی مواجه نشود.