



Iran, Qatar customs officials agree to boost cooperation

Iran, Russia launch 2nd phase of card payment network integration

چهارشنبه ۳۴ اردیبهشت ۱۴۰۴ | ۱۴ مه ۲۰۲۵ | ۱۶ دولقمده ۱۴۴۶ | ۸ صفحه | شماره ۱۸۷۸ | قیمت ... ۱۵ تومان | سال هفتم |

اخبار اصفهان

اولین روزنامه اقتصادی دو زبانه استان اصفهان

سرمقاله | علم جوانمردی | ایده پرداز و فعال اقتصادی

برند، خمیرمایه کسب و کار

برند چیست؟ برند، یک محصول یا یک کسب و کار و تجارت با هویت متمایز و مشخص در بین مصرف کنندگان است. یک برند از طریق طراحی، بسته بندی و عناصر تبلیغاتی ایجاد می شود که محصول را از رقبای خود متمایز می کند. برند به ارزش ویژه محصولات و نوع کسب و کار شرکت کمک می کند. یک نام تجاری موفق ارزش زیادی به یک شرکت می افزاید و به آن برتری رقابتی نسبت به سایرین در همان صنعت می دهد، به

این ترتیب، بسیاری از شرکت ها برای محافظت قانونی از مارک های خود، علائم تجاری ثبت می کنند. یک برند موفق، می تواند کیفیت یک محصول را به مصرف کننده منتقل کند. طراحی، لوگو، بسته بندی و پیام تبلیغاتی یک محصول همگی برای انتقال پیام برند به مصرف کننده و مشتری هماهنگ شده اند. برندها اغلب جزو مهم ترین و با ارزش ترین دارایی های یک شرکت هستند. شرکت ها می توانند با ثبت علائم تجاری از برندهای

خود محافظت کنند. برند یک ویژگی خاص است که محصولات و خدمات یک شرکت را مشخص می کند. این ویژگی می تواند نام، شعار، لوگو یا طرح باشد. برخی از نمونه های رایج عبارتند از شعارهایی که وقتی می بینید یا می شنوید، شانس بسیار خوبی برای شناسایی شرکت و محصولات و خدمات آن کسب و کار وجود دارد.

ادامه در صفحه ۲...

Sugary Drinks Linked to Diabetes, Heart Disease. Here's What to Drink Instead

نوشیدنی های شیرین و ارتباطش با دیابت



نشست خبری بنیاد ملی نخبگان ایران در اصفهان برگزار شد؛

اصفهان، یزد و قم پیشرو در تامین مسکن نخبگان



منبع: اخبار اصفهان

تحقق پیگیری های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان و حمایت قاطع استانداری اصفهان؛

حل مشکل کارگو اصفهان

تأمین انرژی؛ دغدغه نخست صنعت اصفهان



تداوم بی سرانجام باز و بسته شدن آب



دولت هوشمند، فراتر از دولت الکترونیک است



فریب الگوریتم های هوش مصنوعی با استفاده عمدی از غلط املایی در مقالات



agahinaslefarda.ir

قابل توجه شهروندان گرامی آیامی دانید با مفقود شدن مدارک شناسایی خود ممکن است شما به عنوان مجرم شناخته شوید؟

تلفن دفتر مرکز تهران: ۰۲۱-۸۸۳۵۶۳۰۸-۸۸۰۱۶۶۴۹
فاکس: ۰۲۱-۸۸۳۵۳۲۹۷
روابط عمومی: ۰۲۱-۸۸۳۵۶۲۸۱

امور شهرستان ها: ۰۲۱-۳۲۲۷۴۷۹۲۰
موبایل: ۰۹۳۰۱۶۳۸۳۴۶

تلفن سفارش آگهی

نوبت اول

«آگهی تجدید مناقصه عمومی»



شهرداری زاینده رود

شهرداری زاینده رود در نظر دارد: نسبت به برگزاری تجدید مناقصه عمومی طبق مشخصات زیر اقدام نماید.

- موضوع تجدید مناقصه: اجرای زیرسازی و آسفالت خیابان امامزاده شهر زاینده رود شامل (زیرسازی و اجرای پیس، خرید آسفالت، حمل و پخش، تسطیح و کوبیدن)
- مبلغ مناقصه: ۱۶,۵۲۳,۹۲۱,۹۰۰ ریال
- مبلغ تضمین: ۸۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- در صورت انصراف برندگان اول تا سوم سپرده آنان به نفع شهرداری ضبط می گردد.
- زمان و محل دریافت اسناد مناقصه: از روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۲/۲۲ صرفاً از طریق سامانه ستاد
- مهلت تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۳/۱۲
- تاریخ گشایش پاکت ها: روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۳/۱۳
- کلیه اطلاعات مربوطه در اسناد مناقصه و سامانه ستاد بارگذاری گردیده است.
- اعتبار پروژه: از محل منابع داخلی و اعتبارات تملک دارایی های سرمایه ای بودجه ۱۴۰۴ شهرداری زاینده رود می باشد.

شناسه آگهی: ۱۹۲۹۸۳۳

علی اکبر محمودی - شهردار زاینده رود

آگهی تجدید مزایده اجاره یکساله

واحد گفتار درمانی و کار درمانی مصلی اداره کل بهزیستی استان اصفهان در سال ۱۴۰۴



اداره کل بهزیستی استان اصفهان در نظر دارد: مزایده اجاره یک ساله واحد گفتار درمانی و کار درمانی مصلی مجتمع ابوالفضل متعلق به خود را به شرح زیر به واجدین شرایط اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهاد مزایده گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مزایده گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند:

- قسمتی از مجتمع توانبخشی حضرت ابوالفضل، واقع در اصفهان، خیابان مصلی، روبروی سیلو در طبقه همکف با مساحت حدود ۳۵ متر مربع به عنوان کلینیک گفتار درمانی و با پایه اجاره بهای ماهیانه مبلغ ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل سه میلیون تومان و
- قسمتی از مجتمع توانبخشی حضرت ابوالفضل، واقع در اصفهان، خیابان مصلی، روبروی سیلو در طبقه همکف با مساحت حدود ۱۴۰ متر مربع به عنوان کلینیک کار درمانی و با پایه اجاره بهای ماهیانه به مبلغ ۹۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل نه میلیون و صد هزار تومان.

مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده: از تاریخ درج آگهی تا ساعت ۱۹ روز دوشنبه ۱۴۰۴/۰۲/۲۹
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۸ صبح روز یکشنبه ۱۴۰۴/۰۳/۱۱
زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه ۱۴۰۴/۰۳/۱۱
اطلاعات تماس دستگاه مزایده گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مزایده و ارائه پاکت ها
الف: آدرس: اصفهان، خیابان آژادانا دوم، اداره کل بهزیستی استان اصفهان و تلفن: ۹-۳۶۴۱۱۳۹۱

معاونت پشتیبانی و منابع انسانی - اداره کل بهزیستی استان اصفهان

شناسه آگهی: ۱۹۳۰۱۷۳

اینفوگرافیک

سایه کرونا بر فصل گرم

جای نگرانی نیست، کرونای کنونی بیشتر شبیه به یک سرماخوردگی است

افزایش عفونت های تنفسی سرپایی، ناشی از کووید-۱۹	۵٪	موارد عفونت های تنفسی مربوط به آنفلوآنزا	۲۵٪
موارد عفونت های تنفسی مربوط به کرونا	۴٪	آمار مرگ و میر ناشی از کرونا	۱٪





...ادامه از صفحه ۱

شرکت‌ها‌زمان و هزینه قابل توجهی را صرف توسعه و حفظ برندهای خودمی‌کنند،به‌همین دلیل است که تحقیقات و بازاریابی بطور کاملاً محسوسی با برندسازی درگیر است. پس از تأسیس، شرکت‌ها به دنبال راه‌های قانونی برای محافظت از برندهای خود مانند علائم تجاری و طرح تجاری خود هستند، زیرا آنها به دارایی‌های ارزشمند کسب و کار تبدیل می‌شوند.اعتبار اصلی کسب و کار هستند. برندها برای یک محصول پیامی را منتقل می‌کنند که محصول مؤثرتر، استفاده آن آسان‌تر، طعم آن بهتر، ارزان‌تر، شکیل‌تر، کارایی بالاتر، یا از نظر محیطی سالم‌تر از رقبای خود است. این امر به‌ویژه زمانی چالش برانگیز است که محصول‌های جایگزین ارزان‌تری وجود داشته باشد. برندهای جدیدتر برای تثبیت خود با مصرف‌کنندگان با قوریت بیشتری روبه‌رو هستند.برای ایجاد وفاداری مشتری، یک‌نام تجاری باید نحوه ارائه محصول خود را بیان کند، خواه آن را برای مشتریان لذت بخش، کاربردی، ارزشمند و به یادماننی کند، خواه با شرایط خاصی ترس به‌دست‌مشترباش برسد بخش اصلی ساخت یک برند، درک دلخواه مشتری برای داشتن نحوه ارائه هر یک از جنبه‌های مورد استفاده محصول است. بازاریابی موفق، جلوه و نام برند یک شرکت را حداقل در لحظه تصمیم‌گیری در ذهن مردم نگه می‌دارد. به همین دلیل است که برنده به عنوان یکی از ارزش‌ترین و مهم‌ترین دارایی‌های یک شرکت در نظر گرفته می‌شود. ارزش پولی فوق‌العاده‌ای دارد که هم به نرخ نهایی و هم بر ارزش سهامداران تأثیر می‌گذارد.

یک شرکت می‌تواند از برند خود جدایی ناپذیر شود. مثال کوکاکولا، نام خود شرکت است، و منحصر بفرد در میان صدها برند دیگر است. چرا علامت تجاری؟ علائم تجاری مالکیت انحصاری نام تجاری و ابزارهای بازاریابی مرتبط با آن را مشخص می‌کند. ثبت علائم تجاری مانع از استفاده دیگران از محصولات یا خدمات تقریباً یکسان بدون اجازه شما می‌شود. مفهوم نام تجاری ممکن است به سال ۲۰۰۰ قبل از میلاد برگردد. زمانی که بازرگانان شروع به بررسی چگونگی فروش موثر اجناس خود کردند. بازرگانان در بابل باستان زمینه‌های فروش را برای جذب مشتریان ایجاد کردند. صنعتگران برای نشان دادن منشأ آنها، نمادهایی را بر روی کالاهای خود مارک یا حک می‌کردند.

ممکن است در قرن نوزدهم استفاده شود، زمانی که دامداران غربی شروع به استفاده از داغی برای علائم گذاری دام‌های خود با حروف اول مزع به نام‌اند آن کردند. هدف اولیه آنها محافظت بود و شاید به بازاریابی نمی‌انديشیدند اما ماندگار شد. هنگامی که یک شرکت به دنبال تعریف تصویر عمومی خود است، ابتدا باید هویت برند خود را مشخص کند یا اینکه بداند چگونه می‌خواهد توسط عموم دیده شود. هدف این است که برند را برای مصرف‌کننده، به یاد ماندنی و جذاب کند.

شرکت ممکن است از یک شرکت طراحی یا نرم افزاری طراحی لوگو برای ارائه ایده‌هایی برای جنبه‌های بصری یک نام تجاری، مانند لوگوی آن، استفاده کند. یک برند موفق پیام یا احساسی را که شرکت می‌خواهد به مشتر باشد منتقل کند، دقیقاً به تصویر می‌کشد. این منجر به آگاهی از برند یا شناخت وجود برند و آنچه ارائه می‌دهد می‌شود.

هنگامی که یک برند احساس مثبتی را در بین مخاطبان هدف خود ایجاد کرد، گفته می‌شود که شرکت ارزش ویژه برند را ایجاد کرده است. برخی از شرکت‌های دارای ارزش ویژه برند و برندهای بسیار شناخته شده محصولات عبارتند از دیزنی، کوکاکولا، فراری، اپل و نایک که در واقع نام شرکت و آن کسب و کار بنام‌برندش شناخته می‌شود.

اگر یک برند به درستی در میان مشتریان جا بیفتد، منجر به افزایش فروش نه تنها برای محصول کنونی در حال فروش، بلکه برای سایر محصولات فروخته شده توسط همان شرکت می‌شود. یک نام تجاری خوب باعث ایجاد اعتماد می‌شود و مصرف‌کننده پس از داشتن یک تجربه خوب با یک محصول، احتمال بیشتری دارد که محصول دیگری مرتبط با همان برند را امتحان کنند. این پدیده به عنوان وفاداری به برند شناخته می‌شود. مصرف‌کنندگان برندهایی را می‌خرند که منعکس‌کننده ارزش‌های آنها باشد. تحقیقات بازار در سال ۲۰۲۲ گزارش داد که تلاش‌های مسئولیت اجتماعی یک برند برای ۶۴ درصد از مصرف‌کنندگان مهم است. برندسازی شرکتی راهی برای شرکت‌ها برای افزایش شهرت و تمایز خود از رقبای صنایع خود است.

حال پلنگ مرکز باز پروری کلاه قاضی خوب نیست

معاونت محیط زیست طبیعی اداره کل حفاظت محیط زیست استان اصفهان از

نامساعد بودن وضعیت جسمی پلنگ نگهداری شده در مرکز قرنطینه و بازپروری حیات وحش کلاه قاضی خبر داد. حسین اکبری معاون محیط‌زیست طبیعی اداره کل اعلام کرد: پلنگ نگهداری شده در مرکز قرنطینه و بازپروری حیات وحش کلاه قاضی به دلیل نامساعد بودن وضعیت جسمی تحت مراقبت‌های ویژه قرار گرفت.

وی افزود: با توجه به اهمیت موضوع و بنا به تأکید معاون رئیس‌جمهور و رئیس

رئیس سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان:

«سراینوی» گامی مهم در راستای حمایت از مصرف‌کنندگان



● **آژاده لیان نژاد**

رئیس سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: اپلیکیشن سراینوی نفت سپاهان، گامی مهم در راستای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان است. دکتر حسین فرهیdzاده معاون وزیر صمت و رئیس سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در روز پایانی بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی، از غرفه شرکت نفت سپاهان بازدید کرد. به گزارش اخبار اصفهان از روابط عمومی شرکت نفت سپاهان؛ دکتر فرهیdzاده در جریان این بازدید، ضمن دیدار با مهندس سر فهاد امین دهقان مدیر عامل شرکت نفت سپاهان، در جریان اقدامات و فعالیت‌های صورت گرفته جهت راه‌اندازی اپلیکیشن سراینو قرار گرفت. معاون وزیر صمت و رئیس سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان

اپلیکیشن(برنامک) سراینو، که مراسم رونمایی از آن در سومین روز نمایشگاه بین‌المللی نفت و گاز و با حضور مدیرعامل شرکت نفت سپاهان، جمعی از مدیران و فعالان صنعت روانکار و صنایع وابسته و شماری از اصحاب رسانه برگزار شد، گامی مهم

در راستای دیجیتالی‌سازی فرآیندهای فروش و خدمات‌رسانی شرکت نفت سپاهان است. اپلیکیشن سراینو، به عنوان یک پلتفرم دیجیتال برای تسهیل فروش محصولات و خدمات شرکت نفت سپاهان طراحی شده است. این نرم‌افزار

بودجه عمرانی ورزش سه هزار میلیارد ریال است

مدیر کل ورزش و جوانان اصفهان اعلام کرد: بودجه عمرانی امسال این نهاد برای تکمیل پروژه‌های ورزشی، بیش از سه هزار میلیارد ریال است. سیدمهدی صدری در جریان نخستین جلسه کمیته تخصصی روابط عمومی‌های ورزش استان اصفهان در گفت و گو با خبرنگار ایرنا افزود: با بهره‌گیری از بودجه عمرانی مورد نظر، بخش قابل توجهی از پروژه‌های باقی مانده و نیمه‌تمام استان را تکمیل خواهیم کرد. وی ادامه داد: اکنون روند احداث و تکمیل پروژه‌های ورزشی در استان بخوبی پیش می‌رود و تا پایان تابستان امسال حدود ۴۵ طرح را بهره‌بردار می‌رسانیم.

مدیر کل ورزش و جوانان اصفهان تصریح کرد: ورزش بزرگ‌ترین تشکیلات کشور است، اما در استان به‌دلیل برخی ضعف‌ها در ساختارها، تکمیل پروژه‌های کوچک نیز با چالش مواجه می‌شود.

زاینده‌رود برای سومین بار در یک ماه جاری شد؛

تداوم بی‌سرانجام باز و بسته شدن آب

با بازگشایی خروجی سد زاینده‌رود، جریان آب صبح دوشنبه وارد شهر اصفهان شد و از زیر پل‌های تاریخی عبور کرد. این سومین مرتبه در یک ماه گذشته است که زاینده‌رود به منظور تأمین آب کشاورزی، به ویژه برای بهره‌برداران مناطق شرقی استان، جاری می‌شود. مطابق تصمیمات کارگروه ملی سازگاری با کم‌آبی، خروجی سد زاینده‌رود عصر روز شنبه ۲۰ اردیبهشت‌ماه افزایش یافت تا آب مورد نیاز توت چهارم کشت غلات پاییزه کشاورزان تأمین

در حالی ادامه دارد که روز گذشته و هم‌زمان با رسیدن آب به شهر اصفهان، معاون اول رئیس‌جمهور در سفر به استان آذربایجان شرقی از برنامه‌های احیای دریاچه ارومیه سخن گفت؛ موضوعی که در سال‌های گذشته موجب نارضایتی‌هایی در اصفهان شده است. بسیاری معتقدند میان زاینده‌رود و دریاچه ارومیه نوعی تبعیض در تصمیم‌گیری‌ها و اجرا وجود دارد. با آنکه دولت‌های مختلف وعده‌هایی درباره احیای زاینده‌رود مطرح کرده‌اند، روند جاری نشان می‌دهد این رودخانه همچنان به صورت فصلی مدیریت می‌شود و باز و بسته شدن جریان آب، بخشی از روال ثابت آن شده است.

این شرایط نگرانی فعالان محیط زیست و متخصصان حوزه میراث فرهنگی را در پی داشته، به‌ویژه درباره سرنوشت پل‌های تاریخی اصفهان که با خشکی مداوم رودخانه تهدید می‌شوند. در فروردین‌ماه امسال نیز در پی تنش آبی میان استان‌های اصفهان و یزد، معاون اول رئیس‌جمهور به وزرای نیرو و کشور و همچنین مقامات سه استان اصفهان، یزد و چهارمحال و بختیاری دستوراتی درباره مدیریت بحران آب صادر کرد. اما آنچه مشخص است اینکه این دستورات تأثیری در احیای پایدار زاینده‌رود نداشته و تمرکز اصلی همچنان بر دریاچه ارومیه باقی مانده است.

تیم فوتبال ایران در دیدار با آمریکا شکست خورد

این دو تیم به شمار می‌رود. از لحاظ آماری نیز این رقابت بسیار متوازن بوده و اختلاف اندکی در تعداد بردهای دو تیم مشاهده می‌شود. به همین دلیل، هر بازی میان سپاهان و استقلال نه تنها از منظر هواداری، بلکه از نظر تأثیر بر جدول رده‌بندی نیز اهمیت بالایی دارد. در میان بازیکنانی که بیشترین حضور را در تاریخ این رقابت ثبت کرده‌اند، نام محرم نویدکیا با ۲۶ بازی در صدر قرار دارد. همچنین امیرحسین صادقی با ۱۹ بازی و حسین حسینی با ۱۲ بازی، در میان بازیکنان پر حضور این مسابقات جای دارند. از نظر گلزنی، سیدمهدی سیدصالحی با ۶ گل بهترین گلزن تاریخ این دیدارها محسوب می‌شود و محرم نویدکیا نیز با ۵ گل، بهترین گلزن در چارچوب رقابت‌های لیگ برتر در میان دو تیم است. در میان بازیکنان فعلی، رامین رضاییان با ۳ گل برترین گلزن این بازی‌ها به‌شمار می‌رود. در مجموع، دیدار پیش‌رو نه تنها رقابتی سنتی و حیثیتی است، بلکه می‌تواند در سرنوشت نهایی فصل دو تیم نقشی تعیین‌کننده ایفا کند. هواداران فوتبال ایران در انتظار یکی از پرهیجان‌ترین بازی‌های فصل هستند.

بالایی برخوردار است. در آستانه این بازی، سرمربی سپاهان با تأکید بر آمادگی تیمش اعلام کرده که بازیکنان در بهترین شرایط بدنی و ذهنی قرار دارند و با تمرکز بالا قصد دارند بازی هجومی ارائه داده و کنترل میانه میدان را در اختیار بگیرند تا سه امتیاز این مسابقه سراسر را از خود کنند. وی همچنین حمایت هواداران در ورزشگاه نقش جهان را عاملی مهم برای افزایش انگیزه بازیکنان دانسته است. در سوی دیگر، سرمربی استقلال با اشاره به سابقه رقابت‌های دو تیم، بر اهمیت تمرکز ذهنی و اجرای دقیق برنامه‌های تاکتیکی تأکید کرده است. وی گفته تیمش برای کسب امتیاز به اصفهان آمده و با تمکین بر عملکرد خوب در بازی‌های خارج از خانه، به نتیجه‌گیری در این مسابقه آمیودار است. تقابل سپاهان و استقلال همواره از مهم‌ترین بازی‌های فوتبال باشگاهی ایران محسوب می‌شود. یکی از خاطره‌انگیزترین رقابت‌های این دو تیم، به فینال جام حذفی فصل ۸۳-۱۳۸۲ بازمی‌گردد که سپاهان با هدایت فراهاد کاظمی توانست در دو بازی رفت و برگشت استقلال را شکست دهد و به مقام قهرمانی برسد. این قهرمانی، یکی از نقاط عطف تاریخ رقابت میان



منطقه‌ای نیز ۲۶ دیدار میان دو تیم برگزار شده که سهم استقلال ۱۲ برد و سپاهان ۸ برد بوده و ۶ دیدار نیز بدون برنده به پایان رسیده است. در جام حذفی، برتری با سپاهان بوده و این تیم در ۸ بازی، ۶ پیروزی مقابل استقلال کسب کرده و تنها در ۲ مسابقه شکست خورده است. افزون بر این، در تنها دیدار لیگ قهرمانان آسیا که میان دو تیم برگزار شد، سپاهان موفق به کسب پیروزی برتر، سپاهان و استقلال ۴۷ بار به‌صاف هم‌رفته‌اند که حاصل آن ۱۷ برد برای استقلال و ۱۶ پیروزی برای سپاهان بوده و ۱۴ مسابقه نیز مساوی شده است. در مسابقات قدیمی‌تر مانند لیگ آزادگان، لیگ تخت جمشید و رقابت‌های

جایی گونه‌های حیات وحش، به مرکز بازپروری و تیمار حیات وحش استان اصفهان منتقل شد. مریم امیدی رئیس وقت اداره حفاظت و مدیریت حیات وحش اصفهان در آن زمان به رسانه‌ها گفته بود که انتقال این توله پلنگ با هدف رهاسازی در زیستگاه‌های طبیعی صورت گرفته اما با توجه به نگهداری این توله پلنگ در باغ وحش و کیل آبادمشهدو عادت کردن حیوان به حضور انسان، فراهم سازی اقدام و شرایط لازم در راستای نگهداری این توله پلنگ به صورت طبیعی به دور از حضور انسان ضرورت دارد.

نشست خبری بنیاد ملی نخبگان ایران در اصفهان برگزار شد؛

نشست خبری بنیاد ملی نخبگان ایران در اصفهان برگزار شد؛

اصفهان، یزد و قم پیشرو در تأمین مسکن نخبگان

قائم‌مقام بنیاد ملی نخبگان از اجرای تحولات ساختاری

در این نهاد خبر داد و استان‌های یزد، اصفهان و قم را

پیشرو در تأمین مسکن نخبگان معرفی کرد. به گفته

دکتر سعید خدایگان، مهم‌ترین چالش در این حوزه

مربوط به شهر تهران است که به دلیل کمبود زمین،

از روش‌های ترکیبی برای حل این مشکل استفاده می‌شود.

حرکت به‌سوی بنیاد نسل دوم

خدایگان در نشست خبری با اشاره به برنامه‌های بنیاد ملی نخبگان، سال جاری را آغاز تحولات بنیاد دانست و گفت: «در حال ارتقای بنیاد از نسل اول به نسل دوم هستیم. سال ۱۴۰۴ زیرساخت‌ها تکمیل می‌شود، هوشمندسازی و جریان‌سازی در حوزه نخبگان انجام می‌شود» به گفته وی، شمار بنیاد در این مسیر «داناتی، توانایی، مانایی» است. در بخش «داناتی»، تمرکز بر شناسایی نخبگان بر مبنای دانش و علم آن‌هاست. خدایگان افزود: «سامانه‌ای یکپارچه و هوشمند برای شناسایی نخبگان ایجاد شده که طی آن ثبت‌نام به‌صورت خوداظهاری انجام می‌شود، اما تحلیل داده‌ها با بهره‌گیری از هوش مصنوعی صورت می‌گیرد».

وی با تشریح ساختار هرم نخبگی، مراحل مختلف شناسایی استعدادها را از دانش‌آموزان تا پژوهشگران برجسته برشمرد و افزود: «بر اساس این هرم، بسته‌های حمایتی ویژه‌ای برای هر سطح از نخبگان طراحی شده تا زمینه رشد آن‌ها فراهم شود».

احیای طرح‌های حمایتی و توسعه برنامه‌های استانی

قائم‌مقام بنیاد ملی نخبگان همچنین از احیای طرح «احمدی روشن» خبر داد و گفت: «در این طرح ۱۵۰۰ مسأله ملی احصا شده و در کنار آن طرح‌هایی مانند «شهید زوایی» نیز اجرا می‌شود که تاکنون ۲۵۰۰ دانشجوی مستعد شناسایی شده‌اند.» او از «پژوهشیار» به عنوان یکی دیگر از طرح‌های حمایتی بنیاد یاد کرد که هدف آن، حمایت از دانشجویان دکتری است. در طرح «همیار صنعتی استانی» نیز رؤسای استانی بنیاد با شناسایی مسائل بومی، حل آن‌ها را با مشارکت نخبگان محلی دنبال می‌کنند. وی با اشاره به طرح «شهید بهشتی» برای توانمندسازی اساتید در جهت حل مسائل کشور گفت: «این طرح در حال بازنگری است و پس از نهایی شدن، مشارکت اعضای هیئت علمی در حل چالش‌های ملی افزایش خواهد یافت.» خدایگان تأکید کرد که طرح‌های یادشده مکمل یکدیگر هستند و نباید آن‌ها به علوم انسانی نیز توجه دارد. به گفته او، در هر استان یک طرح در حوزه علوم انسانی تعریف شده است. همچنین، شیوه‌نامه‌ای برای شناسایی و حمایت از هنرمندان مستعد تدوین شده است.

توجه به استعداد‌های دارای معلولیت

قائم‌مقام بنیاد ملی نخبگان از تدوین شیوه‌نامه‌ای برای حمایت از افراد دارای معلولیت خبر داد و گفت: «نخستین دوره المپیاد مهارتی مستعدان دارای معلولیت با حمایت بنیاد برگزار شد و مراحل نهایی تدوین شیوه‌نامه حمایتی در حال انجام است».

تمرکز بر معیشت، اشتغال و مسکن نخبگان

خدایگان دو چالش اصلی نخبگان را معیشت و مسکن عنوان کرد. به گفته وی، در حوزه اشتغال طرح‌هایی همچون جذب نخبگان در مراکزهای اجرایی از شهرویر سال گذشته آغاز شده و تاکنون پرونده ۲۸ هزار نفر بررسی شده است. وی افزود: «فراخوان چهارم جذب نخبگان در شهرویر سال جاری منتشر خواهد شد و کیفیت کدرشته‌های استخدنامی در آن ارتقا یافته است».

او همچنین به نهایی شدن آیین‌نامه جذب و نگهداشت نخبگان در سازمان امور استخدامی اشاره کرد و گفت: «در این راستا، ۱۷۰ ردیف استخدامی برای نخبگان به عنوان عضو هیئت علمی در دانشگاه‌ها اختصاص یافته و ۲۰ درصد ظرفیت جذب اعضای هیئت علمی دانشگاه‌های وزارت علوم و بهداشت به نخبگان تعلق خواهد گرفت».

وی طرح «جهت» را از دیگر اقدامات بنیاد برای بهره‌مندی دانشجویان دکتری از فرصت‌های پژوهشی دانست و گفت: «فراخوان جدید این طرح از ۱۵ اردیبهشت آغاز شده و تا پایان ماه ادامه دارد. با اقداماتی که انجام شده، انباشت پرونده‌های بررسی‌نشده در این حوزه به صفر رسیده است.»

مسکن نخبگان در تهران، چالش اصلی

در ادامه، خدایگان به چالش تأمین مسکن نخبگان پرداخت و با اشاره به تشکیل کمیته ویژه در این حوزه گفت: «با نهادهای مرتبط جلساتی داشتیم و برخی استان‌ها نظیر یزد و اصفهان عملکرد مناسبی داشت‌اند».

او تهران را مهم‌ترین نقطه ضعف این برنامه دانست و گفت: «در تهران با محدودیت زمین مواجه هستیم، اما تلاش می‌کنیم با روش‌های ترکیبی این مسأله را حل کنیم.» وی افزود: «در استان یزد، ۶۰ هکتار زمین برای اجرای برنامه‌های بنیاد به نخبگان اختصاص یافته است.»

کمبود بودجه و الزامات توسعه

خدایگان در پایان با اشاره به کمبود اعتبارات بنیاد ملی نخبگان گفت: «برای اجرای کامل مأموریت‌های مندرج در سند ملی نخبگان به ۶ همت اعتبار نیاز داریم، در حالی که بودجه فعلی تنها ۵۰۰ میلیارد تومان است.» او این رقم را کمتر از بودجه یک پژوهشگاه عنوان کرد و یادآور شد: «با وجود مسئولیت سنگینی که بر دوش بنیاد قرار دارد، منابع مالی متناسب با آن نیست».





مانیتور سامسونگ

ODYSSEY OLED G9 G93SC

نوع صفحه نمایش: خمیده
ابعاد نمایشگر: ۴۹ اینچ
رزولوشن صفحه نمایش:
DQHD - ۵۱۲۰x۱۱۴۴۰ پیکسل

۱۰۲,۹۰۰,۰۰۰ تومان

مانیتور ال جی

49WQ95C-W

نوع صفحه نمایش: خمیده
ابعاد نمایشگر: ۴۹ اینچ
رزولوشن صفحه نمایش:
۵۱۲۰x۱۱۴۴۰ پیکسل

۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

مانیتور ایسوس

ROG SWIFT OLED

نوع صفحه نمایش: خمیده
ابعاد نمایشگر: ۴۹ اینچ
رزولوشن صفحه نمایش:
DQHD - ۵۱۲۰x۱۱۴۴۰ پیکسل

۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

مانیتور کولر مستر

GP57ZS

نوع صفحه نمایش: خمیده
ابعاد نمایشگر: ۵۷ اینچ
رزولوشن صفحه نمایش:
۷۶۸۰x۴۳۲۰ پیکسل

۱۷۴,۹۰۰,۰۰۰ تومان

کارمند سابق راک‌استار پاسخ می‌دهد:

چرا بازی GTA 6 تأخیر خورد؟

دیوید اورابلی هنرمند سابق محیط‌های سمعدی راک‌استار، دلیل تأخیرهای پایپی GTA 6 را توضیح داده است.

با اینکه GTA 6 هنوز عرضه نشده از سال‌ها قبل نقل محافل و سوزی‌های اصلی میم‌های اینترنتی است. این بازی که قرار بود پاییز امسال منتشر شود، هفته‌ی گذشته تا تاریخ ۲۶ می ۲۰۲۶ (۵ خرداد ۱۴۰۵) به تعویق افتاد. راک‌استار برای کاهش نارضایتی طرفداران، دومین تریلر رسمی بازی را به‌صورت ناگهانی منتشر کرد، اما واکنش‌ها به این تریلر، باعث افزایش جزئیات مهمی درباره‌ی دلایل تأخیر بازی شد.

یکی از افشاگران اطلاعات جی تی ای ۶ دیوید اورابلی هنرمند سابق محیط‌های سمعدی راک‌استار بود که ویدیویی ۲۸ دقیقه‌ای در یوتیوب منتشر کرد. طبق گفته‌ی اورابلی، او ۱۲ سال در راک‌استار کار کرده و بین سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۳ نیز در پروژه‌ی GTA 6 فعال بوده است. یعنی برخلاف شایعات، توسعه‌ی بازی نه از ۲۰۱۴ بلکه از ۲۰۱۸ آغاز شده است. برخی گمانه‌زنی‌ها حاکی از آن بود که راک‌استار بلافاصله پس از GTA V کار روی نسخه‌ی ۶ را آغاز کرده است، اما اورابلی تأکید می‌کند که تیم توسعه تا اتمام Red Dead Redemption 2 پروژه‌ی جدیدی شروع نکرد. این افشاجری، روایت‌های رسانه‌ای و انتظارات کاربران درباره‌ی تأخیر طولانی را تا حد زیادی اصلاح می‌کند.

راک‌استار برخلاف برخی استودیوها که پروژه‌ها را هم‌زمان پیش می‌برند، ترجیح داد ابتدا تمام توان خود را صرف RDR2 کند و البته این بازی هم بارها تأخیر خورد. این سیاست به تأخیر بیشتر GTA 6 منجر شد، اما نشان می‌دهد راک‌استار کیفیت را به سرعت ترجیح می‌دهد.

با درنظر گرفتن اینکه توسعه‌ی جی تی ای ۶ از ۲۰۱۸ شروع شده است، هفت سال برای ساخت چنین بازی بزرگی منطقی به‌نظر می‌رسد. هرچند تأخیرها آزاردهنده‌اند، اما اگر کیفیت نهایی مانند آثار قبلی راک‌استار باشد، احتمالاً این انتظار طولانی ارزشش را خواهد داشت.

هوش مصنوعی رایگان چگونه آینده اینترنت و رسانه‌ها را تهدید می‌کند؟



فضای آنلاین از بین برود.

یکی از بهترین تشبیه‌ها برای وضعیت فعلی اینترنت و هوش مصنوعی مقایسه آن با فروشگاه‌ها و کشاورزان است. اگر فرض کنیم مدل‌های زبانی مانند ChatGPT سوپرمارکت بزرگی هستند، محتوای آنها را کشاورزان تولید کرده‌اند؛ نویسندگان، عکاسان، خبرنگاران و وبلاگ‌نویسانی که سال‌ها برای ساختن این داده‌ها زحمت کشیده‌اند. سوپرمارکت بدون پرداخت هیچ هزینه‌ای محصولات این کشاورزان را برداشته و آنها را عرضه می‌کند و کاربران از دسترسی رایگان به این اطلاعات راضی‌اند اما کشاورزان به‌دلیل نداشتن درآمد، مزرعه‌هایشان را تعطیل می‌کنند.

شرکت رسانه‌ای Ziff Davis (مالک سایت‌های معروفی چون IGN و PCMag) ازجمله شرکت‌هایی است که اخیراً از OpenAI به‌دلیل استفاده بدون مجوز از محتوایش شکایت کرده بود. درحال‌حاضر، فقط برخی رسانه‌های بزرگ قراردادهایی با OpenAI دارند تا در ازای دریافت پول از محتوای آنها برای آموزش هوش مصنوعی استفاده کند اما هزاران تولیدکننده مستقل محتوا، وب‌سایت کوچک و تخصصی همچنین هنرمندان بدون هیچ اجازه‌ای قربانی استخراج داده مدل‌های هوش مصنوعی شده‌اند. به اشاره به این نگرانی‌ها اگر مقررات مشخصی برای استفاده از داده‌ها در آموزش مدل‌های هوش مصنوعی وضع نشود، تنوع، خلاقیت و کیفیت به تدریج از اینترنت حذف خواهد شد. محتوای انسانی که با صرف وقت، دانش و هزینه تولید شده جایش را به خلاصه‌هایی بی‌روح، ماشینی و تجاری می‌دهد که صرفاً الگوریتم‌ها آنها را بازتولید می‌کنند.

هوش مصنوعی رایگان درحال کاهش ترافیک، افت درآمد تبلیغاتی و حذف تدریجی شرکت‌های رسانه‌ای کوچک‌تر است.

در دنیای امروز، کاربران زیادی از ابزارهای هوش مصنوعی مانند ChatGPT برای پاسخ سؤالاتشان استفاده می‌کنند. این ابزارها، به‌ویژه نمونه‌های کاملاً رایگان آنها، کاملاً کاربردی‌اند اما هزینه‌ای نپهان و سنگین به بار می‌آورند که از جیب تولیدکنندگان محتوا و آینده اینترنت پرداخت می‌شود. در ادامه، به نگرانی‌های درباره استفاده از هوش مصنوعی رایگان می‌پردازیم.

هوش مصنوعی رایگان، دشمن پنهان رسانه‌های آنلاین

براساس گزارش‌های منتشرشده، ترافیک وبسایت‌ها طی سال گذشته حدود ۲۳ درصد کاهش یافته است. دلیل اصلی این افت جایگزینی جستجوی سنتی با مدل‌های زبانی مانند ChatGPT و Google Gemini است. در واقع وقتی پاسخ سؤالی آماده و بدون نیاز به کلیک بر لینک‌ها نمایش داده می‌شود، دیگر نیازی به مراجعه به وبسایت‌های خبری، آموزشی یا تخصصی نیست؛ درنتیجه، تعداد بازدیدها کاهش می‌یابد، درآمد تبلیغاتی افت می‌کند و رسانه‌ها مجبور به کوچک‌سازی یا حتی تعطیلی می‌شوند.

قربانیان اصلی این تغییر سایت‌هایی هستند که شاید کمتر به آنها فکر کنیم اما در لحظات مهم به کمک‌مان می‌ایند: وبلاگ‌های آموزشی، انجمن‌های تخصصی، سایت‌های ارائه‌دهنده آموزش‌های گام‌به‌گام، راهنمای‌های فنی و نقد‌های تخصصی. حذف این منابع باعث می‌شود تنوع محتوایی، عمق دانش و استقلال فکری کاربران در

فرب الگوریتم‌های هوش مصنوعی با استفاده عمدی از غلط املایی در مقالات



خود را در ChatGPT وارد می‌کنند، سپس خروجی را وارد یک هوش مصنوعی دیگر کرده و در نهایت آن را به سیستم دیگری می‌فرستند تا در نهایت شناسایی متن به‌عنوان تولیدشده توسط هوش مصنوعی سخت‌تر شود.

با این حال، نکته طنز ماجرا آنجاست که دانشجویان با صرف این همه وقت و خلاقیت برای فربب سیستم‌ها، می‌توانستند همان انرژی را صرف نگارش واقعی مقالاتشان کنند.

«سم ویلیامز»، دستیار آموزشی دانشگاه آیووا، در گفت‌وگو با این مجله می‌گوید:

«دانشجوها از هوش مصنوعی استفاده می‌کنند چون راه‌حلی ساده است و به آنها کمک می‌کند تا زمان زیادی را صرف نوشتن مقاله نکنند. و من آنها را درک می‌کنم، چرا که خودم هم در دوران دانشجویی از نوشتن مقاله متفر بودم.»

او می‌گوید از شدت تغییر لحن و کیفیت میان مقاله اول و دوم دانشجویان خود شوکه شده است. مقاله نخست، درباره سلیقه موسیقایی خود دانشجویان بوده، اما مقاله دوم درباره تاریخ موسیقی جَز (Jazz) در نیواورلئان نوشته شده بود. ظاهراً مقاله دوم دانشجویان پر از اشتباهات فاحش، از جمله اشاره به «لوئیس پرسلی» بوده که نه جزئی از صحنه موسیقی نیواورلئان محسوب می‌شود و نه اصلاً جز خوانندگان جَز است.

او به صراحت به دانشجویان خود اعلام کرده:

«لطفاً از هوش مصنوعی استفاده نکنید. اما اگر قصد دارید تقلب کنید، دست‌کم این کار را با هوش انجام دهید. نمی‌توانید محتوای تولیدشده را بدون هیچ تغییری کپی کنید.»

گزارشی منتشر شده که به تلاش دانشجویان برای عدم تشخیص متن تولید شده توسط هوش مصنوعی اشاره دارد. گزارش جدیدی با موضوع تأثیر سریع هوش مصنوعی بر آموزش دانشگاهی منتشر شده است که در آن از زبان چند دانشجو گفته شده که آنها برای دور زدن سیستم‌های تشخیص متن‌های تولیدشده توسط AI، عمداً در مقالات خود از غلط‌های املایی و نگارشی استفاده می‌کنند.

یکی از مهم‌ترین کاربردهای چت‌بات‌های مانند ChatGPT تولید محتوای متنی و مقاله است. بااین‌حال همیشه توصیه می‌شود که خروجی هوش مصنوعی برای طبیعی‌تر شدن باید ویرایش شود. اکنون گزارشی توسط نیویورک مگزین منتشر شده که راه‌های ابداعی چند دانشجو برای فرار از سیستم‌های تشخیص متن نوشته شده با هوش مصنوعی را فاش می‌کند.

جولگیری از تشخیص متن تولید شده توسط هوش مصنوعی

برای مثال یکی از دانشجویان از چت‌بات خواسته مقاله‌ای را به‌گونه‌ای بنویسد که انگار نویسنده آن یک «دانشجوی سال اول کمی خنگ» است تا شانس شناسایی توسط الگوریتم‌ها کمتر شود.

اریک، دانشجوی سال دوم دانشگاه استنفورد، به نیویورک مگزین می‌گوید همکلاسی‌هایش «در دستکاری سیستم‌ها واقفاً ماهر شده‌اند». او توضیح داده که برخی ابتدا درخواست

تحقیر انسان در مسابقه با ابرکامپیوتر ژاپنی:

انجام ۴ کوانتیلیون محاسبه در ۱۰ ثانیه

در مسابقه‌ای در کنفرانس تکنولوژی، شرکت‌کنندگان باید به مصاف ابرکامپیوتر فوگاگو می‌فتند که با شکست تحقیرآمیزی مواجه شدند. در بخشی از کنفرانس Nico Nico Super ژاپن، مسابقه جالبی برگزار شده که برنده آن از قبل معلوم است. در این مسابقه، باید سریع‌تر از ابرکامپیوتر ژاپنی فوگاگو محاسبات ریاضی را انجام دهید و اگر برنده شوید، می‌توانید یک روز هر کاری می‌خواهید با این ابرکامپیوتر قدرتمند انجام دهید.

براساس گزارش Tom's Hardware، در مسابقه «نبرد سوپر کیسان» (Super Keisan Battle) شرکت‌کنندگان باید به مصاف ابرکامپیوتر فوگاگو می‌رفتند اما با شکستی تحقیرآمیزی مواجه شدند. جایزه این مسابقه بسیار وسوسه‌کننده است: «بلیت یک‌روزه استفاده نامحدود از فوگاگو». فوگاگو درحال‌حاضر در رتبه ششم قدرتمندترین ابرکامپیوترهای جهان قرار دارد که می‌تواند ۴۴۲ پتافلاپس‌پرثانیه محاسبات انجام دهد. بر فرض محال، اگر کسی برنده این مسابقه می‌شد، می‌توانست با این توان پردازشی کارهای بزرگی انجام دهد.

مسابقه انسان در برابر ابرکامپیوتر ژاپنی فوگاگو

مسابقه فوگاگو بسیار ساده است و می‌توان حدس زد هیچ انسانی نمی‌تواند برنده آن باشد. شرکت‌کننده باید در این مسابقه در ۱۰ ثانیه تا حد امکان عددهای مختلفی را با هم جمع ببندد. بیشتر شرکت‌کنندگان توانستند فقط ۱۰ یا ۱۱ عمل جمع را انجام دهند و افرادی نیز که در ریاضی مهارت بالایی داشتند، توانستند به رکورد ۱۳ برسند اما نتیجه فوگاگو باورنکردنی بود. این ابرکامپیوتر توانست در ۱۰ ثانیه ۴,۴۲۰,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ عمل جمع انجام دهد؛ این رقم بزرگ به حروف می‌شود: ۴ کوانتیلیون و ۴۰۰ و ۲۰ کوادریلیون و ۱۰۰ تریلیون. در شبکه‌های اجتماعی نیز این مسابقه بازخوردهای جالبی داشته است. برخی کاربران بشوخی می‌گویند اگر شما بتوانید فوگاگو را شکست دهید، دیگر اصلاً نیازی به استفاده یک‌روزه از آن نخواهید داشت.



بیش از آن‌چه فکر می‌کنید؛

نشانگر روغن در خودروهای مدرن دقیق است

بسیاری از خودروهای مدرن امروزی، به نشانگر روغن مجهز شده‌اند. این نشانگرها درصد روغن باقی‌مانده درون موتور و اطلاعات جانبی آن را اعلام می‌کنند.

بسیاری از خودروهای مدرن امروزی به نشانگر روغن مجهز شده‌اند. این نشانگرها درصد روغن باقی‌مانده درون موتور و اطلاعات جانبی آن را در اختیار مالکان قرار می‌دهد و به آنها می‌گویند چه زمانی نیاز به تعویض روغن دارند. بسیاری فکر می‌کنند این نشانگرها فقط آپشنی ظاهری هستند اما نشان‌دهنده‌های روغن بیش از آنچه فکر می‌کنید دقیق و مطمئن‌اند. وظیفه اصلی و اولیه نشانگرهای روغن در خودروهای مدرن نمایش زمان تعویض روغن است. بااین‌حال در خودروهای گران‌تر و مجهزتر، این نشانگرها اطلاعاتی از قبیل میزان روغن باقی‌مانده درون موتور و حرارت آن را نیز نشان می‌دهند. این درصدها بسیار دقیق‌اند و فقط براساس مسافت پیموده‌شده محاسبه نمی‌شوند.

تاریخچه و عملکرد نشانگر روغن

نخستین سیستم‌های نظارت بر عمر روغن در دهه ۱۹۸۰ معرفی شدند. این نشانگرها براساس الگوریتمی فعالیت می‌کنند که ۳ مهندس جنرال موتورز به نام‌های «دونالد اسمولسکی»، «پل هاروات» و «شرلی شوارتز» آن را توسعه داده بودند. این ۳ نفر با استفاده از داده‌های سیستم کامپیوتری خودرو، مانند چرخه‌های موتور، زمان فعال‌سازی انژکتور و دمای آب، راهکاری برای کامپیوتر مرکزی خودرو فراهم کردند تا میزان فرسودگی روغن موتور را پیش‌بینی کند. این الگوریتم به اندازه کافی هوشمند است که چرخه‌های گرما را در نظر بگیرد و سفرهای کوتاه و طولانی را از یکدیگر تشخیص دهد. از آنجایی که سیستم می‌تواند دمای روغن را درک کند، الگوریتم میزان اکسیداسیون را نیز محاسبه می‌کند. اکسید شدن روغن موتور بزرگ‌ترین علت تخریب آن است. روغن اکسید شده با روغن سالم مخلوط می‌شود که نتیجه آن کاهش طول عمر روغن موتور در خودرو است.



با قیمت ۵ دلار؛

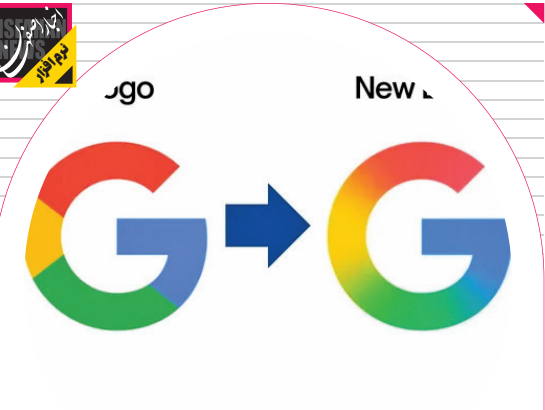
شیائومی از ماوس بی‌سیم Wire-less Mouse Lite 3 رونمایی کرد

عرضه ماوس سبک و اقتصادی شیائومی از ۲۴ اردیبهشت آغاز می‌شود. شیائومی به‌تازگی ماوس بی‌سیم Wireless Mouse Lite 3 را با قابلیت‌های جانبی مانند اتصال ۲.۴ گیگاهرتزی، دقت DPI 1000 و طراحی ارگونومیک با وزن فقط ۴۵ گرم معرفی کرده است. براساس گزارش‌ها، این محصول که به جمع تجهیزات جانبی اقتصادی شیائومی پیوسته، هم‌اکنون برای پیش‌خرید از طریق JD.com و سایر فروشگاه‌های آنلاین در چین در دسترس است و با قیمت ۳۹ یوان (حدود ۵ دلار) عرضه می‌شود و ارسال سفارش‌ها از ۱۴ مه (۲۴ اردیبهشت) آغاز خواهد شد.

مشخصات و قیمت ماوس بی‌سیم شیائومی Wireless Mouse Lite 3

Wireless Mouse Lite 3 در رنگ مشکی فضایی (Deep Space Black) و سفید خاکستری ساده (Plain White Grey) ارائه شده و مانند سایر محصولات شیائومی، از طراحی مینیمالیستی و یکپارچه بهره می‌برد. دکمه‌ها به‌شکلی هنرمندانه با بدنه خمیده ماوس ادغام شده‌اند و لمبه‌های تیز یا بخش‌های برجسته حذف شده‌اند تا ظاهر دستگاه روان‌تر و حرفه‌ای‌تر به نظر برسد و با انواع محیط‌های کاری هماهنگ شود. طراحی بدنه این ماوس با فرم کف دست کاربر سازگار است تا راحتی هنگام استفاده طولانی‌مدت تضمین شود. شیائومی اعلام کرده وزن ماوس بدون باتری حدود ۴۵ گرم است که این ویژگی به کاهش خستگی مچ هنگام کار طولانی کمک می‌کند. این ماوس مناسب انواع روش‌های گرفتن و اندازه‌های مختلف دست بوده و انتخابی ایده‌آل برای کاربرانی است که دنبال ابزاری ساده و کاربردی‌اند.

اتصال ماوس از طریق دانگل USB کوچک و بی‌سیم ۲.۴ گیگاهرتزی انجام می‌شود. این دانگل درون محفظه‌ای مخصوص زیر درپوش پشتی ماوس قرار می‌گیرد تا هنگام جابه‌جایی گم نشود. شیائومی در طراحی این بخش به حمل آسان و کاربری بدون کابل توجه ویژه‌ای کرده است.



پس از نزدیک به یک دهه؛

لوگو G گوگل تغییر کرد

لوگو سایر برنامه‌های گوگل نیز ممکن است در آینده به‌روزرسانی شوند. پس از تقریباً یک دهه گوگل تصمیم به تغییر لوگوی معروف خود که به شکل حرف G انگلیسی است گرفته تا آن را با زبان طراحی جدید خود هم‌رابط کند. به گزارش 9to5google، گوگل در یکم سپتامبر سال ۲۰۱۵ از لوگوی G خود که حرف اول اسم این شرکت را نشان می‌دهد رونمایی کرد. این لوگو در عین سادگی توانست به محبوبیت بالایی دست یابد و به یکی از نمادهای اصلی گوگل تبدیل شود. اما حالا پس از تقریباً ۱۰ سال گوگل تصمیم به تغییر آن گرفته. البته این تغییر تنها برخی از تن‌های رنگی لوگو را شامل می‌شود و فرم کلی لوگو دست‌نخورده باقی می‌ماند.

لوگو جدید گوگل با زبان طراحی جدید این شرکت همسو است

همان‌طور که در تصویر بالا مشاهده می‌کنید، در لوگو جدید دیگری خبری از تقسیم رنگ‌ها در ۴ بخش مختلف نیست و مرزهای بین این بخش‌ها برداشته شده است. در واقع تمامی این ۴ رنگ استفاده شده در لوگو که نماد لوگوی اصلی گوگل هستند با یکدیگر تلاقی پیدا کرده و صحنه‌ای شبیه به بوم نقاشی را ایجاد می‌کنند. لوگو جدید پرچم و جوش‌تر و مدرن‌تر به نظر می‌رسد و همچنین هماهنگی بیشتری نیز با گردانید هوش مصنوعی جینی‌ای دارد. تغییر لوگوی گوگل تغییری ظریف است که ممکن است در نگاه اول متوجه آن نشوید. درحال‌حاضر این لوگوی جدید در اپلیکیشن گوگل برای سیستم‌عامل iOS در دسترس کاربران قرار گرفته است. همچنین روز گذشته و با آپدیت برنامه گوگل ۱۶.۱۸ (بتا) برخی از کاربران اندروید نیز توانستند به آن دسترسی پیدا کنند. هم‌اکنون به نظر نمی‌رسد که گوگل قصدی برای تغییر لوگوی اصلی ۶ حرفی خود داشته باشد. همچنین مشخص نیست که آیا لوگوهای سایر برنامه‌های این شرکت نیز قرار است به‌روزرسانی شوند یا خیر.



تحقیر انسان در مسابقه با ابرکامپیوتر ژاپنی:

انجام ۴ کوانتیلیون محاسبه در ۱۰ ثانیه

در مسابقه‌ای در کنفرانس تکنولوژی، شرکت‌کنندگان باید به مصاف ابرکامپیوتر فوگاگو می‌فتند که با شکست تحقیرآمیزی مواجه شدند. در بخشی از کنفرانس Nico Nico Super ژاپن، مسابقه جالبی برگزار شده که برنده آن از قبل معلوم است. در این مسابقه، باید سریع‌تر از ابرکامپیوتر ژاپنی فوگاگو محاسبات ریاضی را انجام دهید و اگر برنده شوید، می‌توانید یک روز هر کاری می‌خواهید با این ابرکامپیوتر قدرتمند انجام دهید.

براساس گزارش Tom's Hardware، در مسابقه «نبرد سوپر کیسان» (Super Keisan Battle) شرکت‌کنندگان باید به مصاف ابرکامپیوتر فوگاگو می‌رفتند اما با شکستی تحقیرآمیزی مواجه شدند. جایزه این مسابقه بسیار وسوسه‌کننده است: «بلیت یک‌روزه استفاده نامحدود از فوگاگو». فوگاگو درحال‌حاضر در رتبه ششم قدرتمندترین ابرکامپیوترهای جهان قرار دارد که می‌تواند ۴۴۲ پتافلاپس‌پرثانیه محاسبات انجام دهد. بر فرض محال، اگر کسی برنده این مسابقه می‌شد، می‌توانست با این توان پردازشی کارهای بزرگی انجام دهد.

مسابقه انسان در برابر ابرکامپیوتر ژاپنی فوگاگو

مسابقه فوگاگو بسیار ساده است و می‌توان حدس زد هیچ انسانی نمی‌تواند برنده آن باشد. شرکت‌کننده باید در این مسابقه در ۱۰ ثانیه تا حد امکان عددهای مختلفی را با هم جمع ببندد. بیشتر شرکت‌کنندگان توانستند فقط ۱۰ یا ۱۱ عمل جمع را انجام دهند و افرادی نیز که در ریاضی مهارت بالایی داشتند، توانستند به رکورد ۱۳ برسند اما نتیجه فوگاگو باورنکردنی بود. این ابرکامپیوتر توانست در ۱۰ ثانیه ۴,۴۲۰,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ عمل جمع انجام دهد؛ این رقم بزرگ به حروف می‌شود: ۴ کوانتیلیون و ۴۰۰ و ۲۰ کوادریلیون و ۱۰۰ تریلیون. در شبکه‌های اجتماعی نیز این مسابقه بازخوردهای جالبی داشته است. برخی کاربران بشوخی می‌گویند اگر شما بتوانید فوگاگو را شکست دهید، دیگر اصلاً نیازی به استفاده یک‌روزه از آن نخواهید داشت.

Uzbek PM promises tax, customs exemptions for Iranian investors amid growing economic ties

Uzbek Prime Minister Abdulla Aripov announced on Sunday that Iranian investors operating in Uzbekistan will be exempt from taxes and customs duties, as he highlighted the presence of over 210 joint Iranian-Uzbek factories currently operating in the country. Speaking at the Iran-Uzbekistan Business Forum held in Tehran, Aripov emphasized the importance of closer economic cooperation between the two nations, citing strong cultural and historical ties and the evolving global landscape as key drivers for deeper engagement.

He said forums like this help both sides identify investment opportunities and expand areas of cooperation, adding that entrepreneurship and private sector collaboration are vital to advancing shared industrial and technological goals.

Although trade between Iran and Uzbekistan has reached a relatively stable level, Aripov noted that the current \$500 million annual trade volume does not reflect the full potential of bilateral ties. He projected that Uzbekistan's GDP will grow to \$160 billion within five years and pointed to the \$70 billion in foreign investment attracted last year as evidence of a secure investment climate.

Aripov underscored the government's commitment to promoting a free-market economy, enhancing production incentives, and expanding foreign trade.

He said Uzbekistan exported over \$2.5 billion in agricultural food products last year and has preferential or free trade agreements with many countries, offering significant opportunities for Iranian businesses.

"We assure Iranian economic actors that if they invest in our industrial zones, they will be exempt from taxes and customs duties. The government will also provide necessary infrastructure and guarantee the repatriation of profits," he said.

ICCIMA calls for \$1b trade target, visa waiver

During the same forum, held concurrently with the Iran-Uzbekistan Joint Economic Committee meetings at Tehran's Sa'dabad Palace, the head of Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines and Agriculture (ICCIMA), Samad Hassanzadeh, stressed the need to raise bilateral trade to \$1.0 billion and called on Uzbekistan to waive visa requirements for Iranian nationals to facilitate travel and business. Hassanzadeh described the event as a meaningful step toward strengthening ties, noting that the past year witnessed close and serious cooperation between public and private sectors of both countries. He highlighted the cultural affinity and historical friendship between the two nations and called for swift implementation of a visa waiver, improved flight connectivity, and reduced airfare.

Referring to Iran's advancements despite sanctions—especially in machinery production, food processing, and construction materials—Hassanzadeh said these achievements present unique opportunities for Uzbekistan. He emphasized the strategic importance of Iran's geographical location through its North-South and East-West transit corridors and invited Uzbek investors to participate in the International North-South Transit Corridor (INSTC) and Makran coastal development projects.



License Owner& Managing director: Reza Mahzunieh
Editor-in-Chief: Marzie Rabiei
Assistant Editor-in-Chief of Isfahan Office: Hooria Building, Shahid Mofateh Street, Ahmad Abad Square, Isfahan, Iran
Tel: 031- 32274500
Public Relations: 031-32274515

Organization of advertisement: 031-32274517, 32274518, 32274512, 32274505.
Fax:031-32274507,32274511
Lithography and printing Samim Isfahan subscribers Office: 031-32274508
website: esfahan-news.com
SMS:30007232

Iran, Qatar customs officials agree to boost cooperation



The head of Qatar's General Authority of Customs met with the head of Iran's Customs Administration and other senior Iranian customs officials in Tehran on Sunday to discuss ways to expand bilateral cooperation and share experiences aimed at facilitating and developing trade. According to the Islamic Republic of Iran Customs Administration (IRICA), the two sides explored strategies to enhance customs cooperation between the neighboring countries. Foroud Asgari, Iran's deputy economy minister and head of the Customs Administration, described the visit of Ahmed bin Abdullah Al-Jamal and his accompanying delegation as highly significant, citing the friendly ties between Iran and Qatar.

During the meeting, Asgari briefed the Qatari delegation on Iran's customs operations, emphasizing that all procedural formalities in the country

are now handled through electronic systems. Ahmed bin Abdullah Al-Jamal praised Iran's digital customs processes and expressed Qatar's interest in expanding cooperation with Iran. He noted that the broader political and diplomatic alignment between the two nations offers a valuable opportunity to deepen customs collaboration. Al-Jamal also took particular interest in Iran's risk management system, which Asgari further elaborated on during the talks.

Asgari called on the Qatari side to expedite the clearance of Iranian shipments—especially perishable goods—at Al-Ruwais Port, and voiced Iran's readiness to help resolve any related challenges.

The meeting aimed to promote mutual cooperation in areas such as trade facilitation, combating smuggling and customs violations, the secure exchange of electronic cus-

tom data, and the organization of joint training programs. The two sides also agreed to conduct regular joint inspections of ports and customs facilities and to hold periodic meetings between their customs officials to ensure close coordination.

The 10th Iran-Qatar Joint Economic Committee meeting concluded on December 12, 2024, in Doha, with officials from both nations pledging to enhance bilateral economic ties and increase trade to \$1.0 billion annually.

The meeting, co-chaired by Iran's Minister of Energy Abbas Ali-Abadi and Qatar's Minister of Commerce and Industry Sheikh Faisal bin Thani bin Faisal Al Thani, focused on expanding cooperation across multiple sectors, including energy, infrastructure, and trade. The event featured four specialized committees: Trade (covering commerce, banking, and insurance), Infrastructure (transport, agriculture, and ICT), Social and Cultural (tourism, health, and research), and Energy (water, electricity, oil, and gas). Over 60 representatives from public and private sectors of both countries participated in the discussions.

Ali-Abadi emphasized the strategic importance of the partnership, saying, "Today's economic relations between Iran and Qatar require a strategic outlook." He noted that current trade between the two

countries stands at approximately \$200 million annually, with plans to increase it five-fold to \$1 billion in the near future.

The official further highlighted a significant energy project involving a 200-kilometer undersea power line to connect Iran and Qatar's electricity networks. Initiated in March 2023, the feasibility study is in its final stages, with implementation set to follow approval.

"This project will revolutionize power transfer between the two nations during peak demand periods and enable electricity transit to third countries," Ali-Abadi stated.

He also expressed Iran's readiness to welcome Qatari investors, envisioning mutual investments of at least \$1 billion annually. Key focus areas include energy, transport, free trade zones, tourism, health-care, and agriculture.

The Iran-Qatar Joint Economic Committee, established in 1995, has facilitated significant achievements, particularly in water and electricity sectors. The 10th session underlined both nations' commitment to translating agreements into tangible outcomes and fostering regional cooperation.

At the end of the meeting, the two sides signed a comprehensive cooperation document to determine the framework of cooperation in the

coming year.

Speaking in an online meeting with Saleh Alkhulaifi, the deputy Industry and Commerce minister of Qatar, in late November 2024, Mohammad-Ali Dehghan Dehnavi, the head of Iran's Trade Promotion Organization (TPO), said that Iran seeks to reach one billion dollars in annual trade with Qatar. Referring to the extensive political and cultural relations between the two countries, Dehghan Dehnavi said: "Despite the efforts of both sides, economic relations between Tehran and Doha have not reached the desired level."

"Fruits and food products are Iran's top exported items to Qatar, and it cannot be expected that the trade between the two countries will exceed one billion dollars with the export of such products, the official said. According to the TPO head, the challenges in developing trade with Qatar are clear, and Iran is trying to increase the volume of trade with Qatar by developing a well-considered and coherent work plan. Alkhulaifi for his part stated that the strict customs regulations in Qatar affect all countries, saying: "We will work to expedite the clearance of Iranian goods from Qatari ports and issue visas to Iranian businessmen, and we hope that the prospect of a billion-dollar trade between the two countries will be realized in the near future."

Comprehensive planning required for maritime-oriented economy development



The head of the Industrial Development and Renovation Organization of Iran (IDRO) emphasized that a comprehensive planning is required for the development of maritime-oriented economy in the country. Emphasizing the importance of aggregating demand and creating a system-

atic plan for the development of the maritime industry, Farshad Moqimi said: "Interaction with various sectors and cooperation with foreign business partners are requirements for the development of this industry."

Earlier this month, Transport and Urban Development Minister Farzaneh

Sadegh elaborated on the most important programs and macro policies of her ministry, including maritime-oriented development.

She said that the main part of the maritime-oriented economy policies is related to the southern coasts, including Bandar Abbas, Chabahar, and all the provinces located on the southern borders of the country.

"With the planning and comprehensive plan that we are preparing, we will take action to develop the southern coasts with a maritime-oriented economy approach", the minister further emphasized.

In late December, President Masoud Pezeshkian said that a detailed strategy and private sector's contribution is necessary for transformation in the maritime-oriented economy.

Making the remarks in a session on the development of maritime-oriented economy, the president, while emphasizing the development of a detailed strategy in this field, addressed the

necessity of the presence of the private sector in the industries related to the sea and stated: "For the presence of the private sector, it is necessary to prepare and compile the economic frameworks and commercial annexes of the development plans of the sea economy."

He further put emphasis on the high importance of sea-oriented industries, especially the shipbuilding industry, and said the 14th government pays special attention to sea-related industries and is doing its best to comprehensively examine the issues, problems and opportunities facing the country in this field.

President Pezeshkian has referred to the government's prioritization of the maritime-oriented economy and the importance of the prosperity of this sector on the country's growth, development and prosperity, and stated that the government is determined to implement maritime-oriented development plans.

Niger welcomes imports of Iranian mineral products: envoy

Niger's Ambassador to Iran Seydou Zetau Ali said his country welcomes imports of mineral and mining industry products from Iran and is keen for the Islamic Republic to play a concrete role in Niger's mining sector.

In a meeting on Monday with Mohammad Aghajani, Iran's deputy industry minister and head of the Iranian Mines and Mining Industries Development and Renovation Organization (IMIDRO), Ali expressed hope that a cooperation agreement between the two countries would be finalized swiftly, avoiding bureaucratic delays.

He invited the IMIDRO chief to visit Niger to explore mining opportunities firsthand and said he hoped a memorandum of understanding would be signed during an upcoming visit to Iran by Niger's minister of mines. The ambassador also highlighted the im-

portance of developing trade logistics, including shipping and transportation links. Aghajani said Iran views Africa as a strategic partner in mining and emphasized Iran's readiness to export mineral chain products and engineering know-how to Niger. He noted that Iran's Ministry of Industry, Mining and Trade and IMIDRO are focused on unlocking Iran's full potential in this sector through international cooperation. He added that in the first phase of cooperation, IMIDRO plans to expand exports of mineral products and engineering expertise to Niger, subject to legal and procedural requirements.

Several IMIDRO officials, including Somayeh Kholousi, head of planning and capacity-building for mines, Omid Emami, head of mining development projects, and Amir-Nojan Younesian, director of investment and economic

development, also presented Iran's capabilities during the session.

Iran exported around \$14 billion worth of mineral and mining industry products last year. However, African countries currently represent a small share of that market. Iran has around 7,000 active mines, producing 600 million tons of minerals annually, which are a backbone of domestic production and employment.

In late April, Iran and Niger signed a joint cooperation agreement during the third meeting of their Joint Economic Committee, held on the sidelines of the Iran Expo 2025.

According to Iran's Trade Promotion Organization (TPO), the event took place at the Persian Gulf Pearl Hall in Tehran and was attended by Iranian Industry, Mining and Trade Minister Seyed Mohammad Atabak, Trade Pro-

motion Organization chief Mohammad Ali Dehghan Dehnavi, and Nigerian Petroleum Minister Sahabi Oumarou. "This committee has resumed after a 13-year hiatus, and we hope the joint cooperation agreement will help elevate the level of economic relations between the two countries," Atabak said at the opening of the meeting.

He pointed to the currently low volume of trade between Iran and Niger, stressing that the Trade Promotion Organization is responsible for following up on and implementing the provisions of the agreement. He also called on Niger to assign a designated organization to oversee the execution of the accord.

Dehghan Dehnavi said experts from both sides had held extensive talks over the past two days to finalize the agreement. "Various aspects of coop-

eration were reviewed and discussed, and the experts agreed to continue bilateral ties across multiple sectors," he noted.

He added that the agreement covers mining, energy, industry, and technology transfer. "A joint task force will follow up on the specific topics outlined in the agreement," he said.

The deputy minister also emphasized that the agreement marks a new chapter in Iran-Niger economic and trade relations, adding that additional documents will be prepared by experts for the next round of the committee.

Niger's petroleum minister, Sahabi Oumarou, stressed the need for both sides to promote market potential and trade opportunities. "Current trade levels are below what is needed, and improving them will require effort from both countries," he said.

Washington's self-sabotage: Why US media tactics threaten Iran deal prospects

The fourth round of nuclear negotiations between the United States and Iran, held in Muscat on Sunday, May 11, concluded on a surprisingly constructive note. According to Esmail Baqaei, spokesperson for Iran's Foreign Ministry, the discussions were "difficult but useful," allowing both sides to better understand each other's positions and explore practical pathways toward resolving long-standing disputes. However, this modest diplomatic progress has been overshadowed by a media-driven pressure campaign emanating from Washington. A series of statements from key American negotiators—most notably Steve Witkoff, representing President Donald Trump—threatened to derail the fragile momentum. In an interview with the conservative outlet Breitbart News, Witkoff reiterated headline U.S. demands and dismissed the potential for compromise. The timing and tone of his remarks suggest a deliberate effort to use the media as a tool of political coercion, rather than pursuing genuine diplomacy. At the heart of the discord remains the issue of uranium enrichment. The United States has insisted that Iran must dismantle its enrichment infrastructure to "prevent" the development of nuclear weapons. Witkoff went further, demanding that Iran not only halt enrichment but also decommission its centrifuges, export its nuclear fuel, and transform its entire nuclear program into a model akin to the Bushehr power plant, which lacks enrichment capabilities. Tehran, for its part, views such conditions as both unrealistic and deeply insulting. Iran maintains that its nuclear program is exclusively peaceful and that its rights under the Nuclear Non-Proliferation Treaty (NPT) include the ability to enrich uranium for civilian purposes. The Islamic Republic has consistently pointed out that several other nations operate enrichment facilities without being accused of militarization. The insistence on dismantling Iran's nuclear infrastructure is perceived in Tehran not merely as a security concern but as a direct challenge to its sovereignty. Iranian officials have repeatedly warned that any agreement requiring the renunciation of domestic enrichment would be unacceptable and tantamount to national capitulation.

