











نماینده مردم فریدن و فریدونشهر در مجلس شورای اسلامی:

## خاموشی چاه‌های کشاورزی خسارت زیادی به کشاورزان وارد کرده است

حسین محمدصالحی در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به سیاست‌های وزارت نیرو برای مدیریت خاموشی‌ها، بیان کرد: متأسفانه سیاست‌های وزارت نیرو نتوانسته خاموشی‌ها را در فصل گرما به نحو درستی مدیریت کند. این سیاست‌ها منجر به فشار مضاعف بر کشاورزان شده است، به عنوان نمونه در منطقه ما که کاملاً کشاورزی است در چهار ماه از سال برق مصرف می‌شود و کشاورزی انجام می‌دهند و به جز این چهار ماه که مصادف با بهار و تابستان است، مصرف برق در سایر ایام به شدت پایین است. وی در ادامه با بیان اینکه خاموشی چاه‌های کشاورزی در این ایام خسارت

زیادی را به کشاورزان وارد کرده است، اظهار کرد: ای کاش بخشی از این خاموشی‌ها به صنایع بزرگ انتقال می‌یافت که ظرفیت تولید برق نیز دارند. متأسفانه سیاست خاموشی‌ها به صورت گزینشی اجرائی و منجر به نارضایتی کشاورزان شده است. این امکان وجود داشت که بخشی از خاموشی را به بلوارهای بزرگی که در بیابان‌ها کشیده شده است، انتقال داد. نماینده مردم فریدن و فریدونشهر در مجلس شورای اسلامی، تصریح کرد: میزان برداشت کدوم در منطقه ما به نسبت سال‌های قبل به کمتر از نصف کاهش پیدا کرده است که این امر نتیجه اتخاذ سیاست‌های غلط است.

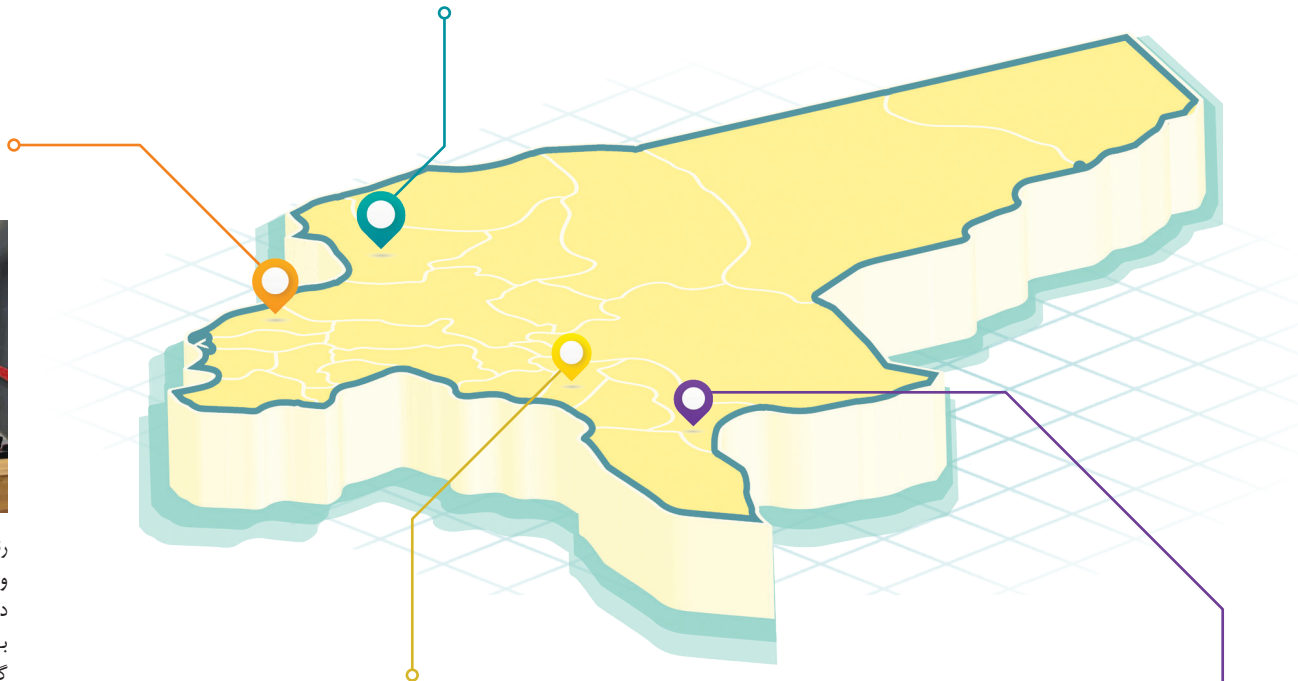
متأسفانه بعضاً ۵ ساعت در طول روز برق چاه‌های کشاورزی قطع می‌شود، این امر موجب شده تا بخشی از محصولات کشاورزی از بین برود. کسی هم حاضر به پاسخگویی به کشاورزان نیست. محمدصالحی در پایان با بیان اینکه ساعات کار برخی از ادارات کاهش پیدا کرده که یک گام مثبت برای مدیریت مصرف می‌باشد، خاطرنشان کرد: ای کاش که مدیریت مصرف برق در همه دستگاه‌ها و ارگان‌ها دنبال می‌شد، آنگاه ما می‌توانستیم با کمترین فشار از این دوره تنش آبی و برقی عبور کنیم.

رئیس اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کاشان:

## بخشی از کارخانه ریسندگی و بافندگی کاشان در فهرست آثار ملی ثبت شد

خاطره دارند از آن به عنوان کارخانه ارباب تفضلی (مالک و بنیانگذار کارخانه) نیز نام می‌برند. وی، دفتر کار ارباب تفضلی را یادآور معماری ناب ایرانی دانست و افزود: از این مجموعه، امروز تنها هشتی ورودی و بخشی از اتاق‌های جنب آن، ورودی کارخانه و دودکش‌های آن باقی مانده که امیدواریم خانواده زنده‌یاد تفضلی، موزه‌ای در خور و شان وی، تأسیس کنند. دانایی‌نیا یادآور شد: دودکش‌های کارخانه آجری و در تاج دارای تزیینات زیبایی آجر کاری است که مناره‌های دوران میانه اسلامی را در ذهن تداعی می‌کند. به گفته وی، از جمله ویژگی‌های خاص اثر در میان کارخانه‌های مشابه هم‌زمان، تلفیق معماری نئوکلاسیک و معماری سنتی ایرانی در ساختمان کارخانه است که در مجموع بخشی از هویت شهری و خاطره جمعی کاشانی‌ها را تشکیل می‌دهند.

احمد دانایی‌نیا در گفت‌وگو با خبرنگاران افزود: کارخانه شماره یک ریسندگی و بافندگی کاشان ۱۷ آذر سال ۱۳۱۳ به همت چند نفر از بزرگان خوشنام و در رأس آنان زنده‌یاد حسن تفضلی پدر صنعت نساجی ایران با سرمایه اولیه ۲۲۵ هزار تومان به منظور تأسیس کارخانجات ریسندگی و بافندگی، رنگرزی، چاپ، تکمیل و تولید برق تأسیس شد. وی با بیان اینکه نخستین واحد تولید این شرکت در اردیبهشت ۱۳۱۵ مشتمل بر ۱۶ دستگاه رینگ ۴۰۰ دوکی و در مجموع به ظرفیت ۶ هزار و ۴۰۰ دوک ریسندگی بهره‌برداری شد، اظهار داشت: پس از آن با گسترش شرکت، دیزل‌خانه آن سال ۱۳۲۷ بر پایه پیمان منعقد به وزارت کشور سال‌ها، مأمور به تأمین برق عمومی، خانگی و صنعتی کاشان شد. رئیس اداره میراث فرهنگی کاشان خاطر نشان کرد: به دلیل کاربری، از ابتدا تاکنون این شرکت به نام کارخانه ریسندگی و بافندگی مشهور است، شهروندان قدیمی که با این کارخانه



سختگویی مرکز اورژانس استان اصفهان خبر داد؛

## مرگ مرد ۲۷ ساله بر اثر غرق شدگی در سد نکوآباد مبارکه

اظهار داشت: این حادثه ساعت ۱۶ و ۱۵ دقیقه به مرکز فرماندهی عملیات اورژانس استان اصفهان گزارش شده است. وی افزود: این حادثه در مبارکه سد نکوآباد گزارش شده است.

سختگویی مرکز اورژانس استان اصفهان گفت: مرد ۲۷ ساله بر اثر غرق شدگی در سد نکوآباد مبارکه جان خود را از دست داد. عباس عابدی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر با اشاره به حادثه غرق شدگی در اصفهان

فرمانده نیروی زمینی ارتش:

## پيچیده‌ترین پيپاها را تولید می‌کنیم

دا د با پيپاد خواهد بود.

وی با بیان اینکه نقل جنگ‌های نوین امروز بر پایه بدون سرنشین‌ها است، ادامه داد: نیروی زمینی نیز پیش‌تاز همه نیروها در این عرصه بوده است.

حیدری با بیان اینکه امسال احداث مسکن شخصی برای کارکنان را آغاز کرده‌ام، گفت: در هر پادگانی که حضور پیدا می‌کنم مکان احداث مجتمع مسکونی برای کارکنان را مشخص کرده و به کارکنان مکان مربوطه را اعلام می‌کنیم تا امیدی در جهت تحقق بهتر اهداف ایجاد شود.

فرمانده نیروی زمینی ارتش گفت: در حال تولید پیچیده‌ترین پيپاها هستیم و آن‌ها را به خدمت گرفتاریم و در نیروی زمینی رکن عملیات‌هایی که در آینده در مواقع لزوم انجام خواهیم

فرمانده نیروی زمینی ارتش جمهوری اسلامی ایران گفت: در حال تولید پیچیده‌ترین پيپاها هستیم و آن‌ها را به خدمت گرفته‌ایم و در نیروی زمینی رکن عملیات‌هایی که در آینده در موقع لزوم انجام خواهیم داد، با پيپاد خواهیم بود.

امیر سرتیپ کیومرث حیدری فرمانده نیروی زمینی ارتش جمهوری اسلامی ایران در بازدید سرزده از تجهیزات و نیروهای مستقر در پادگان گروه ۲۲ توپخانه ارتش شهرضا در جمع خبرنگاران اظهار داشت: نیروی زمینی در عرصه نهضت خودکفایی کامل داشته و در نیروی زمینی ۲۳ رشته داریم که چرخه دفاعی کشور را تشکیل می‌دهد.

وی با بیان اینکه هر کدام از این رشته‌ها اگر نتوانند همگام با



رئیس اداره نظارت بر طرح‌های عمرانی وزارت ارشاد خبر داد:

## تکمیل پروژه‌های نیمه تمام رویکرد جدید وزارت ارشاد

رئیس اداره نظارت بر طرح‌های عمرانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: وزارت ارشاد اکنون بالغ بر ۴۰۰ پروژه عمرانی را در ۲۸ استان در دست اجرا دارد که حدود ۴۵ پروژه ملی است.

محمدرضا برکت، در حاشیه بازدید خود از اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان گلپایگان در جمع خبرنگاران، اظهار کرد: رویکرد جدید وزارت ارشاد تکمیل پروژه‌های نیمه تمام است و در حد توان مرمت و بازسازی برخی مراکز را در دستور کار داریم.

وی ادامه داد: وزارت ارشاد اکنون بالغ بر ۴۰۰ پروژه عمرانی را در ۲۸ استان در دست اجرا دارد که حدود ۴۵ پروژه ملی است. در پروژه استانی بودجه‌ها صرفاً توسط استان‌ها و شورای برنامه ریزی استان تعیین تکلیف می‌شود اما برای پروژه‌های ملی وزارتخانه مأمور اجرای آن است و بودجه آن از طریق سازمان برنامه بودجه تخصیص می‌یابد.

به گزارش ایسنا، رئیس اداره نظارت بر طرح‌های عمرانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، گفت: مجموعه فضای فیزیکی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی گلپایگان به گونه‌ای است که مانند آن را در برخی از استان‌ها هم نداریم، اما مشکلات فیزیکی دارد. ابتدای هفته آینده چند نفر از کارشناسان وزارتخانه در گلپایگان مستقر خواهند شد و ساختمان را مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌دهند و برآوردی از هزینه‌های مورد نیاز خواهند داشت و پس از کارشناسی که در هفته آینده انجام خواهد شد اعلام می‌کنیم که در طی چه مدت زمانی بازسازی این مجموعه انجام خواهد شد.

همچنین نماینده مردم گلپایگان و خوانسار در مجلس، خاطرنشان کرد: متأسفانه سالن سینما و همایش اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان گلپایگان حدود یکسال با شکایت اوقاف مبنی بر عدم پرداخت حق موقوفه توسط این مجموعه، پلمب بود و اکنون هم در حال خراب شدن است. سید مسعود خاتمی افزود: به مسئولان مربوطه بارها تذکر دادم که بیت المال متعلق به مردم است. سالن سینما باید در همین راستا وزیر ارشاد قول تکمیل سالن سینمای گلپایگان را از بودجه سال ۱۴۰۱ داد. فرماندار گلپایگان نیز اظهار کرد: شهرستان گلپایگان از سال ۱۳۸۵ فرمانداری داشت و از شهرستان‌های با قدمت است؛ سابقه این منطقه زیان‌دوست و در حوزه فرهنگ، علم و فقهات حرف برای گفتن دارد، اما ظرفیت‌های موجود با امکانات هماهنگی ندارد و حتی یک سالن همایش آبرومند نداریم و سالن موجود از حداقل امکانات (صوت سیستم گرمایش و سرمایش، تهویه وس) که در شان مردم این شهرستان باشد برخوردار نیست.

رئیس اداره نظارت بر طرح‌های عمرانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی:

## بخشی از سالن سینمای گلپایگان در دهه فجر راه‌اندازی می‌شود

کارهای تخصصی در راستای رفع مضلات و مشکلات را پیگیری و مورد بررسی قرار می‌دهند.

رئیس اداره نظارت بر طرح‌های عمرانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی افزود: حسب دستور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی مأموریت اصلی ما در سفر به این شهرستان بررسی مشکلات طرح‌های عمرانی در این حوزه بوده است.

وی گلپایگان را شهر علماء، فرهنگ، و رسانه خواند و گفت: در دیدار با فرماندار و مسولان شهرستان مصوبات خوبی پیرامون موضوع مذکور اخذ شد که انتظار می‌رود هرچه سریعتر اجرا شود.

به گزارش ایرنا، این شهرستان سه دهستان (چلگه، کنار رودخانه و نیوان)، سه شهر (گلپایگان، گوگرد و گلشهر) و ۵۲ روستا دارد.

گلپایگان از طرف شمال به خمین، از جنوب به خوانسار، از شرق به میمه و از طرف جنوب شرقی به نجف آباد محدود است. شهرستان گلپایگان با ۹۰ هزار نفر جمعیت در ۱۸۰ کیلومتری شمال غرب اصفهان قرار دارد.



رئیس اداره نظارت بر طرح‌های عمرانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: تا دهه فجر بخشی از سالن سینمای مربوط به فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان گلپایگان راه اندازی می‌شود.

محمدرضا برکت در جریان سفر به گلپایگان در گفت و گو با ایرنا افزود: هر چند زمین این مجموعه از اوقاف است و در گذشته مشکلاتی داشته است، ولی سعی شد که ۹۰ میلیون تومان از بدهی قبلی این مجموعه نیز از سوی وزارتخانه پرداخت شود.

وی خاطرنشان کرد: بر این اساس کارشناسان مربوطه با بازدید میدانی

آغاز شده و تا به امروز بیش از ۴ هزار واحد مسکونی را تحویل کارکنان داده‌ایم و با باقی نیز از ۱۰ تا ۹۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است، در ۵۱ شهرستان این پروژه را در دستور کار داریم که واحدهای هر شهرستان که آماده می‌شود، افتتاح آن را انجام می‌دهیم.

وی با اشاره به طرح کوثر ارتش جمهوری اسلامی در جهت ساخت مسکن شخصی برای کارکنان خاطرنشان کرد: در حال حاضر ۲۵ هزار نیرو فاقد مسکن شخصی داریم که در طرح کوثر، پیش از موعد بازنگشتگی خانه‌دار خواهند شد و این طرح برای تمامی کارکنانی که فاقد مسکن شخصی باشند، شامل خواهد شد.

نشست خبری

مدیرعامل شرکت ریسندگی و بافندگی کاشان اعلام کرد؛

## عزم شرکت‌های ریسندگی و بافندگی برای بازپروداخت بدهی تأمین اجتماعی



مدیرعامل شرکت ریسندگی و بافندگی کاشان گفت: با وجود اینکه ۸۰ درصد بدهی شرکت از جرائم هست عزم شرکت‌های ریسندگی و بافندگی، پرداخت بدهی سازمان تأمین اجتماعی است. حسین دیگری در نشست خبری با خبرنگاران و در پاسخ به اظهارات امیر سالار ربیعی رئیس شعبه تأمین اجتماعی کاشان بیان کرد: سازمان تأمین اجتماعی به رغم استعمال بدهی‌های شرکت از طریق مصوبات شورای محترم تأمین استان و شهرستان، مبالغ جریمه و دیرکرد و هزینه‌های اجرائی را به طور کامل محاسبه و به مبالغ اصل بدهی افزوده است که هم اکنون نزدیک به ۸۰ درصد بدهی منظور شده به نام این شرکت به تأمین اجتماعی مربوط به همین جرائم است.

وی بیان کرد: اصل بدهی شرکت ریسندگی و بافندگی کاشان به مبلغ ۳۲ میلیارد تومان و شرکت نساجی کاشان ۱۸ میلیارد تومان است. پرداخت نکردن در موقع حق بیمه کارگران این شرکت به دلیل قوه قاهره ناشی از وضعیت بحرانی حاکم بر کارخانه‌ها و بر پایه مصوبات شورای تأمین کاشان و استان اصفهان بوده است که به طور قطعی این امر از روی میل و اراده مسئولان و مدیران شرکت نیست که مشمول جریمه شود. مدیر عامل شرکت ریسندگی و بافندگی کاشان گفت: شرکت بر مبنای حق مدنی و قانونی خود، ضمن پیگیری حقوقی برخی اظهارات ناصواب رئیس شعبه تأمین اجتماعی کاشان به منظور تنویر افکار عمومی به‌ویژه همشهریان مواردی را در پاسخ به اظهارات وی اعلام می‌کند. دیگری افزود: شرکت ریسندگی و بافندگی کاشان و مؤسسه تابعه (شرکت نساجی کاشان) با سابقه‌ای نزدیک یک قرن فعالیت در صنعت نساجی کشور، و به عنوان یک مؤسسه علم‌المنفعه و دارای سوابق درخشان در عرصه خدمات اجتماعی خاصه کمک رسانی به زرمندگان در طول هشت سال دفاع مقدس از حدود ۲ دهه قبل بنابه دلایل متعدد از جمله بحران کشوری در صنایع نساجی، دچار وضعیت حاد و بحرانی از جهات گوناگون (اقتصادی، بازرگاری، مالی و ... شده است.

حق بیمه کارگران این شرکت را بدون دریافت وجه و یا با دریافت بخشی از مبلغ کل لیست حق بیمه ماهانه کارگران دریافت نماید.

### ۱۲۰ میلیارد ریال پرداخت ماهانه حق بیمه کارگران

حسین دیگری گفت: لیست حق بیمه کارگران این کارخانجات پس از چند سال و براساس مصوبات یاد شده از سال ۱۳۹۶ به صورت پلکانی و از سال ۱۳۹۷ تاکنون به صورت کامل پرداخت می‌گردد به گونه‌ای که طی پنج سال اخیر هیچ گونه بدهی جدیدی به سازمان تأمین اجتماعی ایجاد نشده است. لازم به ذکر است هم اکنون ماهانه بالغ بر دوازده میلیارد ریال نقداً بابت حق بیمه کارگران این شرکت به سازمان تأمین اجتماعی پرداخت می‌گردد.

وی همچنین عنوان کرد: مبلغ ۴٪ (۴٪) حق بیمه مازاد مربوط به بازنگشتگی، سختی کار کارگران این شرکت نیز از همان سال ۱۳۹۶ به صورت نقدی برای کارگران ذریعاً به سازمان تأمین اجتماعی پرداخت می‌شود و از این بابت نیز هیچ گونه بدهی

است. وی اظهار داشت: همواره سعی و تلاش همه مسئولان ذی ربط شهرستان، استان و حتی مدیران شرکت در سال‌های گذشته و هم اکنون، حفظ این کارخانجات و استمرار حیات تولیدی و اقتصادی آن بوده است تا به تبع آن از فرصت گرانبهای شغلی کارگران و تأمین معاش آن‌ها و خانواده‌هایشان صیانت شود که در همین راستا نشست‌های بسیاری در قالب کمیسیون‌های کارگری و شورای تأمین شهرستان و استان تشکیل و در نتیجه ده‌ها مصوبه با موضوعات مختلف صادر و به این شرکت و دستگاه‌های ذی‌ربط ابلاغ شد.

این مقام مسئول در ادامه گفت: برخی مصوبات مربوط به بیمه و بازنگشتگی کارگران و نیز نحوه پرداخت حق بیمه آنان به سازمان تأمین اجتماعی است.

دیگری بیان کرد: سازمان تأمین اجتماعی (که همواره مدیران کل وقت استان یا رؤسای شعبه شهرستان در جلسات شورای تأمین استان و شهرستان حضور داشته‌اند) مطابق مصوبات متعدد شورای تأمین، مکلف شده است تا در باز زمانی معین، لیست



## Iran's defense chief: Israel presence in region brings nothing but instability

The Iranian Defense Minister Mohammad Reza Ashtiani said on Tuesday that the Westerners are looking to sell military products to the countries of the region by capitalizing on the Iran-phobia project and the pretext of creating security.

Ashtiani made the remarks at a meeting with Commander of the Royal Navy of Oman (CRNO) Rear Admiral Saif Bin Nasser Bin Mohsin Al Rahbi.

"The Sultanate of Oman is considered our friend in the region and has a particularly important place among our neighbors in the foreign and defense policy of the Islamic Republic of Iran," General Ashtiani said.

The defense minister said Iran believes that the presence of foreign troops will not help the security of the region, and Tehran believes and has constantly emphasized that the security of the region is provided by the cooperation of all countries in the region.

Referring to the presence of the Israeli regime in the region, Ashtiani said, "We believe that the entrance of this regime to the regional (equations) will result in nothing but insecurity, and that this regime is trying to legitimize itself by creating divisions among Islamic countries." Referring to the recent trip of the American president to West Asia, he said the trip cannot be in line with establishing stability and lasting security in the region, adding Tehran considers Biden's visit to the region provocative.

In the same context, the defense minister said Western countries "are looking for the sale of military products to the countries of the region" in line with their Iran-phobia project and under the pretext of creating security. For his part, Rear Admiral Saif bin Nasser stated the foreigners are only thinking about their own interests by their presence in the region.

He further emphasized, "The security of the region is primarily provided by the countries of the region."

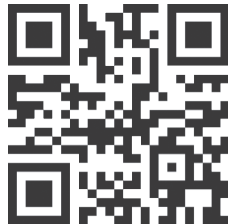
Referring to the abundant natural resources in the West Asian region, Oman's navy chief said many countries are greedily looking to have access to this region's resources, and there is no doubt that increasing the level of cooperation to strengthen security and stability in the region will limit the greed of foreigners.

## Syrian FM arrives in Tehran

Faisal Mekdad, the Syrian Foreign Minister, arrived in Tehran late on Tuesday to be briefed about the latest decisions following the meeting of the presidents of Iran, Russia and Turkey on Tuesday to assess the situation in Syria within the Astana format.

During the trilateral summit, Iranian President Ebrahim Raisi said, "The international community bears the responsibility to solve the crisis of the displaced and Syrian refugees, and we will support any initiative to do so." He then noted that Syria's sovereignty is a red line and the illegal presence of the United States there is the "cause of instability."

For his part, Russia's Putin said that thanks to cooperation through the Astana process, the level of violence in Syria has decreased and there is now a political process.



## Quarterly export from North Khorasan jumps 219% yr/yr



The value of export from North Khorasan province, in the northeast of Iran, jumped 219 percent in the first quarter of the current Iranian calendar year (March 21-June 21), as compared to the first quarter in the previous year, a provincial official announced.

Abbas Baqeri, the acting head of the province's customs department, said that 36,370 tons of products worth \$33,246,164 were exported from the prov-

ince in the three-month period, indicating also 215 percent rise in terms of weight.

He named petrochemical products including urea fertilizer, ammonia and melamine crystal, steel products, edible citric acid, houseplants, plastic products, cans and alpha aluminum as the major exported items, and Afghanistan, Turkmenistan, Iraq, Turkey, Romania, Uzbekistan and Germany as the main export destinations.

The official further announced that commodities worth \$8,781,197 were imported to the province in the first quarter of the present year, with one percent rise year on year.

He named air conditioner, flashlight, frozen red meat, electric motor, digital scale, can production line, and pipe production line as the main imported items, and China, Brazil, Oman and Turkey as the major sources of imports.

As previously announced by Mehrdad Davoudzadeh, the deputy head of the province's Industry, Mining and Trade Department for commercial affairs and trade promotion, commodities valued at over \$173 million were exported from North Khorasan during the previous Iranian calendar year 1400 (ended on March 20).

Davoudzadeh named Afghanistan, Iraq, Turkmenistan, Uzbekistan, Germany, India, Turkey, Ukraine, Pakistan, Poland, Syria, Russia, Kuwait, Austria, Oman, Indonesia, United Arab Emirates, and Canada as the main destinations to them the products were exported from North Khorasan in the previous year.

Putting the province's worth of imports at \$42 million in the past year, the official further named China, Russia, Sudan, Pakistan, the United Arab Emirates, Germany, South Korea, Turkey, India, Netherlands, Ethiopia, Denmark, Austria, Oman, United Kingdom, Taiwan, Italy, Turkmenistan, Sweden, Kyrgyzstan, Kazakhstan, Brazil, Azerbaijan and France as the major sources of imports.

As announced by the head of the Islamic Republic of Iran Customs Administration (IRICA), the value of Iran's non-oil exports reached \$13.69 billion in the first three months of the current Iranian calendar year,

up 21 percent compared to the last year's same period.

Alireza Moghadasi said Iran exported 27.7 million tons of non-oil commodities in the mentioned three months.

Meanwhile, some 8.154 million tons of goods valued at \$12.464 billion were imported into the country in the said period to register an 18-percent rise in terms of value compared to the last year's same quarter. In total, the Islamic Republic traded about 36 million tons of non-oil goods worth \$25.5 billion with its trade partners in the first quarter of the current Iranian calendar year, up 19.5 percent in terms of value, Moghadasi said.

According to the official, the country's trade balance was \$605 million positive in the mentioned time span.

Iran's top export destination during this period was China with \$4.214 billion worth of imports from the Islamic Republic, followed by Iraq with \$1.824 billion, Turkey with \$1.737 billion, the United Arab Emirates with over \$1.645 billion, and India with \$424 million.

Meanwhile, the country's top five sources of imports during these three months were the UAE with \$3.426 billion, China with \$3.131 billion, Turkey with \$1.273 billion, India with \$512 million, and Germany with \$456 million worth of imports.

## Iran's export to Armenia increases 21% in 3 months on year



The value of Iran's export to Armenia increased 21 percent in the first quarter of the current Iranian calendar year (March 21-June 21), from the first quarter of the previous year,

the spokesman of Islamic Republic of Iran Customs Administration (IRICA) announced.

Ruhollah Latifi said that Iran exported commodities worth \$74 million to

Armenia in the three-month period.

Iran and Armenia signed a memorandum of understanding at the end of the two countries' 17th meeting of Joint Economic Committee in Yerevan in mid-May.

The MOU, which covers cooperation in areas of transit, transportation, facilitation of exchange of goods, energy, development of environmental cooperation in Aras area and removal of pollution from border rivers, as well as medical tourism, was signed by Iranian Energy Minister Ali-Akbar Mehrabian and Armenian Deputy Prime Minister Mher Grigoryan, who are the chairmen of the two countries' Joint Economic Committee.

In that meeting, which was attended by a large number of deputy ministers, senior officials, ambassadors, and members of parliament of the

two countries, the main issues that play a key role in the development of relations between the two countries were discussed.

According to the officials, the purpose of holding the 17th meeting of Iran-Armenia Joint Economic Committee was the real and tangible development of relations between the two countries.

In late April, Iranian Finance and Economic Affairs Minister Ehsan Khandouzi headed a delegation on a visit to Armenia to hold talks with the country's senior officials with the aim of expanding economic ties between the two nations.

During the visit, Khandouzi met with Armenia's Deputy Prime Minister Mher Herbert Grigoryan, the country's Economy Minister Vahan Kerobyan, and Minister of Finance Tigran Khachatryan.

## NIOC, Gazprom ink co-op MOU worth \$40b

National Iranian Oil Company (NIOC) has signed a strategic memorandum of understanding (MOU) with Russia's Gazprom to cooperate in oil and gas industry projects valued at about \$40 billion, Shana reported.

The MOU was signed by NIOC Head Mohsen Khojasteh-Mehr and Vitaly Markelov, deputy chairman of the Gazprom management committee, in an online ceremony on Tuesday.

The development of Kish and North Pars gas fields, increasing the recovery factor of South Pars field, development of six oil fields, swapping gas and petroleum products, completion of LNG projects, construction of gas export pipelines, and cooperation in other scientific and technological areas are among the most important axes of the signed memorandum.

Speaking at the signing ceremony, Khojasteh-Mehr said signing the memorandum with Gazprom can be considered one of the biggest foreign investments in the history of Iran's oil industry.



"The National Iranian Oil Company does not ignore any investment opportunity," the NIOC head said. He noted that Iran and the Russian Federation are determined to secure and increase strategic cooperation in various fields, saying: "Promotion of economic relations and attracting investment in oil and gas industries is emphasized by President Ebrahim Raisi and fully supported by Oil Minister Javad Oji."

Referring to the meeting with the senior managers of Gazprom during his recent trip to St. Petersburg, Khojasteh-Mehr said: "Following that visit, Gazprom managers also visited Tehran last week at the order of Russian President Vladimir Putin and we had some constructive negotiations."

"We hope that after signing this memorandum, technical and economic negotiations will start in the shortest possible time under the framework of

the mechanism considered by both sides," the official added.

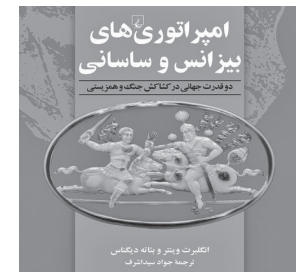
The NIOC head further mentioned his company's plans for attracting \$160 billion of investment in the country's oil and gas industries, saying that this investment is going to be used to increase the country's oil and gas production.

Currently, we have implemented projects worth four billion dollars with various Russian companies, he said.

Elsewhere in the online ceremony, Markelov pointed to the NIOC as one of the key companies in Iran and said: "The areas of cooperation between us are very broad, and today we are signing a memorandum of understanding for the development of oil and gas fields, gas pipelines, technology development, and transfer, etc."

The relations between Iran and Russia have been put on a new path with the support of President Raisi and Putin, and the two countries are taking new strategic measures to expand relations at all economic and political levels.

## "Rome and Persia in Late Antiquity" published in Persian



Rome and Persia in Late Antiquity: Neighbours and Rivals" co-written by Beate Dignas and Engelbert Winter has been published in Persian.

Qoqnu is the publisher of the book originally published by the Cambridge University Press in 2007. The book was translated into Persian by Javad Seydashraf.

The foundation of the Sassanid Empire in Persia in 224 AD established a formidable new power on the Roman Empire's eastern frontier, and relations over the next four centuries proved turbulent.

This book provides a chronological narrative of their relationship, supported by a substantial collection of translated sources illustrating structural patterns.

The political goals of the two sides, their military confrontations and their diplomatic solutions are discussed, as well as the common interests between the two powers.

Special attention is given to the situation of Arabia and Armenia, to economic aspects, the protection of the frontiers, the religious life in both empires and the channels of communication between East and West.

Considerable attention is also paid to exploring the role played by the Sassanids in the history of the ancient Near East.

The book will prove invaluable for students and non-specialists interested in late antiquity and early Byzantium. Beate Dignas is an associate professor in ancient history at the University of Oxford. Her broad interests are in Greek history and religion, especially late classical and Hellenistic, as well as in the cultures and history of ancient Anatolia.

More specifically, she focuses on the Hellenistic Period, especially priesthood and the link between ethnic and religious identities.

She is currently engaged in a study of the religious landscape and cultural identity of pre-Attalid Pergamon.

Among her credits are "Economy of the Sacred in Hellenistic and Roman Asia Minor" and "Practitioners of the Divine: Greek Priests and Religious Officials from Homer to Heliodorus".

German historian Winter has been an expert reviewer for the Alexander von Humboldt Foundation since September 2011.

In 2014 he became a member of the Institutum Turcicum Scientiae Antiquitatis and a corresponding member of the German Archaeological Institute, and in 2015, he became a board member of the Carl Human Foundation.

In October 2016, Winter became a member of the Scientific Advisory Board of Istanbuler Mitteilungen.



**President Raisi invited to Islamic Solidarity Games**

Turkey's President Recep Tayyip Erdogan invited his Iranian counterpart Ebrahim Raisi to attend the 2021 Islamic Solidarity Games. The Games are scheduled to be held in Istanbul from Aug. 9 to 18.

Iran will participate in 18 events in the Islamic Solidarity Games. Erdogan traveled to Iran for a summit with his Iranian and Russian counterparts on the Syrian conflict.

**New Product Development — Process and 7 Stages**

By: PARISA JAMADI

**Iran's annual caviar output to reach 100 tons by Mar. 2025**

Head of Iran Fisheries Organization (IFO) has said the annual production of caviar in the country is anticipated to reach 100 tons by the Iranian calendar year 1404 (begins on March 21, 2025) if the government continues supporting this sector, IRIB reported. Speaking at the 7th National Conference and Exhibition of Caviar and Related Industries, Hossein Hosseini announced his organization's planning for the production of 100 tons of caviar and 20,000 tons of sturgeon meat by 1404.

Back in July 2021, former IFO Head Nabiollah Khoun-Mirzaei had put the country's annual caviar production at 12 tons. Speaking on the sidelines of the Sixth National Conference and Exhibition of Caviar and Related Industries, Khoun-Mirzaei put the annual production of sturgeon meat at over 3,500 tons.

**Annual rice production seen to rise 20%**

Iranian farmers are expected to produce 2.2 million tons of rice during the current Iranian calendar year (started on March 21) to register a 20-percent increase year on year, Deputy Agriculture Minister Alireza Mohajer said. "With this increase in production, more than 70 percent of the country's rice demand can be supplied by domestic farmers," Tasnim news agency quoted Mohajer as saying.

According to the official, the country's current annual demand for rice is about three million tons.

Based on official statistics, over 620,000 hectares of Iran's agricultural lands are under rice cultivation, of which 520,000 hectares are in Mazandaran, Gilan and Golestan provinces.

**10-kilometer-long feast on Eid al-Ghadir**

On the occasion of Eid al-Ghadir, a celebration was held across 10 kilometers length of Valiasr, the longest street in Tehran, on Monday.

The Municipality of Tehran embellished the street by illuminating squares, installing decorative elements, and lighting alleyways and thoroughfares.

Cultural, art, and entertainment programs were held. People were served food and pastries.

Eid al-Ghadir is a source of unity for the Islamic nation. The event is the day on which Imam Ali (AS), the first Imam of the Shia, was appointed as successor to Prophet Muhammad (S).

**The greatest Eid of God**  
Leader of the Islamic Revolution Ayatollah Ali Khamenei has said the regulation of government, power, and ruling in the Islamic community was determined by Ghadir. This is the significance of Ghadir.

"No doubt, the day of Eid al-Ghadir is an extremely important day. The importance of this Eid—the most important Eid based on the Shia narrations—relies on its theme: wilayah [governance]. It could be said that the goal of all the efforts made by the prophet Muhammad and other prophets and religious figures was to establish the wilayah of God."

Source: <https://www.marketing91.com/new-product-development/>

New product development is a task taken by the company to introduce newer products in the market. Regularly there will arise a need in the business for new product development.

Your existing products may be technologically outdated, you have different segments to target or you want to cannibalize an existing product. In such cases, New product development is the answer for the company.

7 Stage Process of New Product Development

**1) Idea generation**

In this you are basically involved in the systematic search for new product Ideas. A company has to generate many ideas in order to find one that is worth pursuing. The Major sources of new product ideas include internal sources, customers, competitors, distributors and suppliers.

Almost 55% of all new product ideas come from internal sources according to one study. Companies like 3M and Toyota have put in special incentive programs or their employees to come up with workable ideas.

Almost 28% of new product ideas come from watching and listening to customers. Customers: even create new products on their own, and companies can benefit by finding these products and putting them on the market.

Example – Pillsbury gets promising new products from its annual Bake-off. One of Pillsbury's four cake mix lines and several variations of another came directly from Bake-Off winners' recipes.

**2) Idea Screening**

The second step in New product development is Idea screening. The purpose of idea generation is to create a large pool of ideas. The purpose of this stage is to pare these down to those that are genuinely worth pursuing. Companies have different methods for doing this from product review committees to formal market research.

It is helpful at this stage to have a checklist that can be used to rate each idea based on the factors required for successfully launching the product in the marketplace and their relative importance.

Against these, management can assess how well



the idea fits with the company's marketing skills and experience and other capabilities. Finally, the management can obtain an overall rating of the company's ability to launch the product successfully.

**3) Concept Development and Testing**

The third step in New product development is Concept Development and Testing. An attractive idea has to be developed into a Product concept. As opposed to a product idea that is an idea for a product that the company can see itself marketing to customers, a product concept is a detailed version of the idea stated in meaningful consumer terms.

This is different again from a product image, which is the consumers' perception of an actual or potential product. Once the concepts are developed, these need to be tested with consumers either symbolically or physically. For some concept tests, a word or a picture may be sufficient, however, a physical presentation will increase the reliability of the concept test.

After being exposed to the concept, consumers are asked to respond to it by answering a set of questions designed to help the company decide

which concept has the strongest appeal. The company can then project these findings to the full market to estimate sales volume.

**4) Marketing Strategy Development**

This is the next step in new product development. The strategy statement consists of three parts: the first part describes the target market, the planned product positioning and the sales, market share and profit goals for the first few years.

The second part outlines the product's planned price, distribution, and marketing budget for the first year. The third part of the marketing strategy statement describes the planned long-run sales, profit goals, and the marketing mix strategy.

Business Analysis – Once the management has decided on the marketing strategy, it can evaluate the attractiveness of the business proposal. Business analysis involves the review of projected sales, costs and profits to find out whether they satisfy a company's objectives. If they do, the product can move to the product development stage.

**5) Product Development**

Here, R&D or engineering develops the product concept into a physical product. This step calls

for a large investment. It will show whether the product idea can be developed into a full-fledged workable product.

First, R&D will develop prototypes that will satisfy and excite customers and that can be produced quickly and at budgeted costs. When the prototypes are ready, they must be tested. Functional tests are then conducted under laboratory and field conditions to ascertain whether the product performs safely and effectively.

**6) Test Marketing**

If the product passes the functional tests, the next step is test marketing: the stage at which the product and the marketing program are introduced to a more realistic market settings. Test marketing gives the marketer an opportunity to tweak the marketing mix before the going into the expense of a product launch.

The amount of test marketing varies with the type of product. Costs of test marketing can be enormous and it can also allow competitors to launch a "me-too" product or even sabotage the testing so that the marketer gets skewed results. Hence, at times, management may decide to do away with this stage and proceed straight to the next one:

**7) Commercialization**

The final step in new product development is Commercialization. Introducing the product to the market – it will face high costs for manufacturing and advertising and promotion. The company will have to decide on the timing of the launch (seasonality) and the location (whether regional, national or international). This depends a lot on the ability of the company to bear risk and the reach of its distribution network.

Today, in order to increase speed to market, many companies are dropping this sequential approach to development and are adopting the faster, more flexible, simultaneous development approach. Under this approach, many company departments work closely together, overlapping the steps in the product development process to save time and increase effectiveness.

**Iran raises August OSP for Asian buyers**



National Iranian Oil Company (NIOC) has increased its crude oil selling prices (OSP) for Asian buyers in August amid a global surge in oil prices, Reuters reported citing industry sources with direct knowledge of the matter.

As reported, NIOC's official selling price increase affected four grades of Iranian oil namely Light, Heavy, Soroush and Forouzan.

The NIOC had set the August OSP of Iranian Light grade for Asia at \$8.9 a barrel above the Oman/Dubai average, up \$2.80 from the previous month.

The prices for Iranian Heavy, Forouzan, and Soroush grades are also set to be \$5.6, \$5.65, and \$1.45 above the Oman/Dubai average, respectively.

Iran has been shipping its oil into the

global markets successfully despite the U.S. sanctions and over the past year, the export of Iranian crude oil increased significantly.

In late June, Head of Iran's Planning and Budget Organization (PBO) Massoud Mir-Kazemi announced that selling oil was better than before.

"The price of oil and its export has increased and selling oil has become better," Mir-Kazemi told reporters on the sidelines of the cabinet meeting on June 22.

Considering the increase in exports, NIOC has also been ramping up production so that according to Oil Minister Javad Oji, the country's oil production has increased almost to the pre-sanctions level.

In April, Oji said that the country's crude oil production reached the pre-sanction level.

Saying that the current capacity of Iran's oil production is more than 3.8 million bpd, the minister said, "We hope that through the efforts of all those active in this sector, we will reach higher figures in the exports of crude oil, gas condensate, oil products, and petrochemicals."

"By taking effective measures in on-shore and offshore oil fields, drilling new wells, repairing wells, rebuilding and modernizing facilities, and oil collection centers, the current oil production capacity has reached before the sanctions, and we have no problem in performance and this amount of production", Oji added.

**TEDPIX loses 889 points on Tuesday**



TEDPIX, the main index of Tehran Stock Exchange (TSE), lost 889 points to 1.468 million on Tuesday. As reported, over 3.515 billion securities worth 23.67 trillion rials (about \$84.535 million) were traded at the TSE.

The first market's index dropped 2,273 points, while the second market's index rose 3,639 points.

TSE is on the four Iranian stock exchanges, the other three ones are Iran Mercantile Exchange (IME), Iran Energy Exchange (IRENE), and Iran's over-the-counter (OTC) market, known as Iran Fara Bourse (IFB).

Iranian stock market has been struggling for months to get back on track, however various internal and external factors have been hindering this market from reaching its true potential.

According to Market Analyst Vahid Halalat, the uncertainty of the

global economy in the wake of the Ukraine war, the uncertainty about the results of nuclear talks, the unclear situation of the privatization of the country's major automakers, and most importantly, the lack of enough attention paid by the government officials to the stock market are among the internal and external factors that have caused the capital market to fall behind other markets such as housing.

Emphasizing that these factors have affected the mindset of the shareholders and caused everyone to stay away from the market, Halalat said on July 2: "Considering internal factors, the country's major automakers play an important role in the stock market and have a great psychological impact; And since their privatization process has not been realized yet, the validity of the entire project has become questionable."

**Iran's Integrated Forex Market launches Ruble/Rial currency pair**



Iran's Integrated Forex Market has launched the Ruble/Rial currency pair in its trades, IRNA reported.

The offering of the mentioned pair was officially started on Tuesday in a ceremony attended by Governor of Central Bank of Iran (CBI) Ali Saleh-Abadi, and CBI Deputy Governor Asghar Abolhasani.

Speaking at the ceremony, Abolhasani said launching this foreign currency pair was put on the agenda after President Ebrahim Raisi's visit to Russia last year and the recent visit of the CBI governor to the country. Iran needs to conclude bilateral and multilateral monetary agreements with the countries in the region, especially with

neighboring countries, and Russia was the first country to do so, the official said. A currency pair is the quotation of two different currencies, with the value of one currency being quoted against the other. The first listed currency of a currency pair is called the base currency, and the second currency is called the quote currency.



مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری اصفهان خبر داد:

**تصویب بودجه برای «بیابان زدایی»**

مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری اصفهان گفت: امسال ۱۴ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان اعتبار ملی برای بیابان زدایی در این استان تصویب شده است.

محمدعلی کاظمی افزود: امسال همزمان با سفر رییس جمهور و هیات دولت به استان ۳۰ میلیارد تومان برای بیابان زدایی پیشنهاد دادیم اما ۱۴ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان مصوب شده است.

مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری، این استان را جزو استان‌های فعال در بخش بیابان دانست و یادآور شد: اعتبارات ملی استان در زمینه بیابان زدایی خوب است و سهم هر ساله استان بر اساس شاخص‌های، از ستاد ملی دریافت شده است.

کاظمی با اشاره به اینکه سال گذشته ۱۰ میلیارد تومان اعتبار ملی برای مقابله با بیابان زایی به استان اصفهان اختصاص پیدا کرد خاطر نشان کرد: سهم اعتبارات استانی در زمینه بیابان زدایی نسبت به اعتبارات ۱۰ درصد است.

وی بیان کرد: تصویب ردیف اعتبار ملی برای استانهای واقع در کویر مرکزی ایران، یکی از مهمترین درخواست‌ها برای رفع مشکلات در زمینه بیابان زایی است.

به گفته وی، وجود حوزه‌های مشترک بین استانی در بعضی از مناطق مشکلاتی را در این زمینه بوجود آورده است و به همین دلیل هیچ استانی حاضر به فعالیت در اینگونه حوزه‌ها نیست.

• **پیشنهاد تشکیل کارگروه مقابله با بیابان زایی در استان**
مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری گفت: کارگروه اقدام ملی مقابله با بیابان زایی " در تهران تشکیل شده است که از مسوولان استان تقاضا داریم تشکیل این کارگروه متناظر را در استان با حضور دستگاههای اثر بخش در موضوع مقابله با بیابان زایی را در دستور کار قرار دهند. به گزارش ایرنا، بیابان زایی و گرد و غبار از چالش‌های مهم قرن بیست و یکم در حوزه منابع طبیعی محسوب می‌شود و از مجموع ۲۸ شهرستان استان اصفهان، ۱۴ شهرستان درگیر پدیده بیابان زایی است.

نگاهی به وضعیت عرصه‌های طبیعی اصفهان حاکی است که این خطه با ۲۸ شهرستان، مساحتی معادل ۱۰.۷ میلیون هکتار دارد که بیش از ۹۰ درصد از آن معادل حدود ۹.۸ میلیون هکتار را عرصه‌های منابع طبیعی و ملی و از این میزان حدود ۴۰۳ هزار هکتار را جنگل معادل (چهار درصد)، ۶ میلیون هکتار مرتع معادل (۶۴ درصد) و سه میلیون هکتار بیابان معادل (۳۲ درصد) در بر گرفته است.

جنگل های استان اصفهان به طور عمدت در ۲ شهرستان فریدون شهر با ۴۰ هزار هکتار و سمریم با ۲۵ هزار هکتار قرار دارد.

استاندار در مجمع نمایندگان استان در شرکت پالایش نفت اصفهان:

## همدلی مسئولین عامل توسعه و آبادانی استان است

نشست مجمع نمایندگان استان با حضور استاندار، معاونین استاندار و نمایندگان مجلس شورای اسلامی در محل پالایشگاه اصفهان برگزار شد. سیدضامیر ترضوی در این نشست به توانمندی و ظرفیت نمایندگان مجلس شورای اسلامی برای کمک به توسعه استان و نقش آفرینی آن‌ها در جذب اعتبارات و تصویب قوانینی که مسیر توسعه را هموارتر می‌سازد اشاره کرد و افزود: هم‌افزایی، همدلی مسئولین و همه نهادها و دستگاه‌های اجرایی می‌تواند از حجم مشکلات استان بکاهد و موجب آتقاء توسعه و آبادانی استان شود.

وی با تشریح عملکرد مدیریت استان در خصوص پیگیری‌های مطالبات و مصوبات

موافقت شورای اقتصاد برای تأمین فاینانس ۶۸۰ میلیون یورویی:

## بهره‌برداری از خط دو متری اصفهان ۵ سال جلو افتاد



استاندار اصفهان می‌تواند برای

تحويل اتوبوس‌هایی که مبلغ آن پرداخت شده مؤثر باشد.

• **آزاد شدن حدود ۳ برابر**

بودجه عمرانی **امسال**

علی صالحی، سخنگوی شورای اسلامی شهر اصفهان نیز در نطق میان دستور این جلسه، با اشاره موافقت شورای اقتصاد برای تأمین فاینانس ۶۸۰ میلیون یورویی برای خط دوی مترو اصفهان گفت: این عدد اگر تبدیل به دلار معادل صادرات کل استان در سال ۱۴۰۰ است و باعث آزاد شدن حدود ۲ برابر

بودجه عمرانی امسال ما برای سایر طرح‌ها طی چهار سال خواهد شد. وی تصریح کرد: این تأمین مالی نتایج بسیار خوبی به دنبال دارد از جمله، حداقل ۲۰ هزار میلیارد تومان هزینه کمتر از مردم اصفهان، حداقل ۵ سال جلو افتادن بهره‌برداری مترو، حداقل ۲۰۰ هزار سفر شهری کمتر و گامی بلند برای عبور از تنفس در شرایط قرمز،

سفر رئیس جمهور در هفته گذشته اظهار داشت: پروژه‌های نیمه تمام استان که بیش از ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته‌اند در سفر ریاست جمهوری تعیین تکلیف و اعتبار لازم برای به پایان رسیدن آن‌ها دریافت شد تا خیرات آن نیز برای مردم منطقه احساس شود.

استاندار، سفر رییس جمهور برای استان اصفهان را سفری پر بار و پر برکت برشمرد و گفت: با این سفر، فضای لازم برای پیگیری مطالبات نمایندگان مجلس شورای اسلامی و فرمانداران شهرستان ها و مطالبات قانونی مردم بیش از گذشته فراهم شد.

مرتضوی با انتقاد از اعلام نشدن آرقام دقیق میزان کاهش بارش‌ها تصریح کرد: برخی با اهدافی خاص در ارائه آمار در خصوص کاهش بارش‌ها و نیز میزان مصرف آب صنایع اغراق می‌کنند، در صورتی که مدیریت صحیح آب موجود می‌تواند فلات مرکزی را از مشکلات ناشی از کمبود آب نجات دهد. مقام عالی دولت در استان افزود: صنایع استان اصفهان دارای سابقه فعالیت چندین دهه هستند ولی در حال حاضر مصرف آب این صنایع نسبت به گذشته بسیار تعدیل پیدا کرده‌است. محسن قدیری مدیرعامل شرکت با لایش نفت اصفهان نیز گزارشی از فعالیت پالایشگاه ارائه کرد.

گزارش

**مدیریت اجرایی فروش و بازاریابی صنعت سنگ ساختمانی برگزار شد:**

## طرحی نو برای ارتقاء صادرات سنگ ایران

**نشست مقدماتی مدیریت اجرایی فروش و بازاریابی صنعت سنگ در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.**
**در این نشست دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه معدن و محصولات معدنی از مزایای رقابتی استان اصفهان است افزود: پرداختن به مزایای رقابتی اقتصادی مانند اتاق بازرگانی است.**

بهنام ابراهیمی تمرکز بر کشورهای هدف صادراتی را یکی از اولویت‌های مهم دوره نهم اتاق بازرگانی اصفهان دانست و افزود: بر این اساس میزهای تجاری با کشورهای مختلف و شتاب‌دهنده تجارت برادر تشکیل شد.

وی ابراز امیدواری کرد با همکاری کمیسیون معادن و شتاب‌دهنده تجارت بردار بتوان تیم‌های مدیریت صادرات در حوزه سنگ را به منظور دستیابی به جایگاه واقعی صنعت سنگ استان اصفهان در جهان، پرورش داد.

حسام الدین فرهادی نسب مشاور کمیسیون معادن نیز هدف از برگزاری این نشست را توسعه صادرات صنعت سنگ ایران و معرفی آن به بازارهای جهانی کمتر کار شده و پرورش چندین بازار مستعد جوان برای اهداف عالی این صنعت عنوان کرد و افزود: وجود این جوانان مشتاق و پرتوانگیزه تاثیرات مثبتی در آینده این صنعت خواهد داشت.

وی افزود: برگزاری این سلسله نشست‌ها از برنامه‌های اتاق‌های بازرگانی بوده اما انتظار می‌رود، درقبال ایجاد این بستر، شاهد کمک شرکت کنندگان دوره به اقتصاد کشور، آراژوری، صادرات، ایجاد ارزش افزوده بالا و پرهیز از رقابت منفی باشیم.

همچنین سیامک حاج سیدجوادی پژوهشگر و تحلیلگر ارشد بین‌المللی تولید و بازرگانی صنعت سنگ ساختمانی در این نشست هدف از برگزاری این دوره را ارائه اصول تجزیه ر، آراژمنی و صادرات صنعت سنگ از قبیل اکتشاف، استخراج، فرآوری، ابزارزنی، معماری، بسته‌بندی، احصاء آمارهای جهانی بر مبنای طبقه‌بندی سنگ‌ها، سبک‌ها و روش‌های مارکتینگ عنوان کرد.

وی با بیان اینکه شرکت کنندگان این دوره در گروه‌های مختلف تقسیم‌بندی می‌شوند افزود: در این دوره ۱۲ جلسه کارگاهی تشکیل شده و در پایان هر گروه به ارائه گزارش تحقیق خود درباره کشور،های منتخب می‌پردازند.

حاج سیدجوادی با بیان اینکه این دوره طی ۷ ماه برگزار می‌شود تصریح کرد: در این دوره اسپانسرهای برای بازاریابی در بازارهای هدف صادراتی حضور خواهند یافت.

وی عمده‌ترین ضعف صنعت سنگ کشور را مربوط به واحدهای بازرگانی دانست و افزود: بسیاری از واحدهای هتدگری ما با وجود دارا بودن خط فرآوری مجهز، صادرات انجام نمی‌دهند زیرا بازار خوبی در داخل دارند اما باید به این نکته توجه داشت که همیشه این روال ادامه نخواهد داشت.

پژوهشگر و تحلیلگر ارشد تولید و بازرگانی صنعت سنگ ۹۷ درصد صادرات سنگ ایران را به کشورهای همسایه بیان و تصریح کرد: این در حالی است که از این میزان ۷۰ درصد صادرات به عراق انجام می‌شد که به دلیل ورود ترکیه به بازار عراق این میزان با کاهش شدید مواجه شده است.

حاج سیدجوادی پایین بیون قیمت سنگ صادراتی ایران به ترکیه را نیز معضل دیگر این صنعت دانست و گفت: در صورت بالا ننگ داشتن قیمت سنگ ایران در ترکیه می‌توان از نفوذ سیاست این کشور در صادرات سنگ ایران جلوگیری کرد.

وی تأکید کرد تمامی این نقاط ضعف مربوط به بخش بازرگانی بوده که سعی می‌کنیم این موارد را در این سلسله نشست‌ها برطرف کنیم.

فرمانده یگان حفاظت اراضی استان اصفهان خبر داد:

## رفع تصرف فوری بیش از ۵۳ هکتار از اراضی ملی استان اصفهان

به بیت‌المال بازگردانده شد. فرمانده یگان حفاظت اراضی استان اصفهان اضافه کرد: در این مدت و در راستای اجرای ۷قره حکم قطعی قضایی برای رفع تصرف از اراضی ملی، بیش از ۱۳ هزار متر مربع در سطح استان اصفهان به ارزش برآوردی بالغ بر ۶۱۹ میلیارد ریال رفع تصرف، قلع و قمع و خلعید شده است.

وی خاطرنشان کرد: تیم‌های گشت و مراقبت یگان حفاظت اراضی هم در سطح ادارات شهرستان‌ها و هم در ستاد اداره کل به صورت شبانه‌روزی و مستمر در حال گشت‌زنی برای رصد اراضی ملی و دولتی تحت پوشش این اداره کل هستند و در صورت مشاهده موارد مربوط به تصرف این اراضی اقدامات قانونی

استان اصفهان در خصوص وضعیت تعرض به اراضی ملی و اقامات رفع تصرف فوری اظهار کرد: با تلاش و همت عوامل یگان حفاظت اراضی راه و شهرسازی استان اصفهان، طی سه ماه اول سالجاری، ۳۲ فقره وقوع تعرض به اراضی ملی شناسایی و رفع تصرف فوری شد.

وی با بیان اینکه وسعت این اراضی رفع تصرف شده در سطح استان بیش از ۵۳ هکتار بوده است گفت: این میزان نسبت به مدت مشابه سنوات گذشته روند افزایشی داشته است.

گفت: با تلاش‌های بعمل آمده طی ۹۰ روز ابتدای سال، بیش از ۵۳ هکتار از اراضی ملی استان از دسترس سوجدجویان خارج و رفع تصرف فوری شد.



فرمانده یگان حفاظت اراضی استان اصفهان گفت: با تلاش‌های بعمل آمده طی ۹۰ روز ابتدای سال، بیش از ۵۳ هکتار از اراضی ملی استان از دسترس سوجدجویان خارج و رفع تصرف فوری شد.

امیرسعید باقری، فرمانده یگان حفاظت اراضی

**مدیر کل راه و شهرسازی استان اصفهان مطرح کرد:**

## حدود ۱۴۰ هزار نفر در استان واجد شرایط نهضت ملی مسکن

مسکن جدید مورد توجه قرار گیرد.

وی با بیان اینکه طرح همت آباد روال خود را طی می‌کند خاطر نشان کرد: سه بلوک ۱۲۴ واحدی در مرحله اول این طرح ساخته شده بود که بلوک اول تحویل داده شده که در این الگو بیشتر تسهیلمگر و دفاتر تسهیلمگری وارد شدند و دولت بیشتر به عنوان پشتیبان و حمایت‌کننده محسوب می‌شود.

مدیر کل راه و شهرسازی استان اصفهان اضافه کرد: بلوک دوم و سوم این طرح هم در حال تکمیل است و سرمایه گذار در آینده آنها را در اختیار مردم قرار خواهد داد تا بتوانند بخش دیگری از اراضی را آزاد کند و با کامل‌تر کردن این طرح بعنوان الگو می‌توانیم در نقاط دیگری از شهر که در زمان حاضر یک نقطه در زینیه و توسعه آن محل، با این نگاه مورد توجه قرار دهیم و تنها توسعه حرم مدنظر قرار نگیرد.

وی با بیان اینکه مردمی که در آن محل زندگی می‌کنند باید مورد توجه قرار گیرند و بتوانیم آنها را هم در این فرآیند وارد کنیم تأکید کرد: در محله شاهد و منطقه ۱۰ شهرداری هم این وضعیت مقداری پیشرفت داشته و مقرر شد جلسه کمیته بازآفرینی در این زمینه تشکیل شود و نتایج آن را در جلسه آینده ارائه دهیم.

به گزارش ایرنا، هشتاد هفتمین جلسه شورای مسکن استان روز سه شنبه با حضور استاندار اصفهان و مدیران دستگاه‌های اجرایی با بررسی طرح‌های بازآفرینی و نهضت ملی مسکن در استانداری اصفهان برگزار شد.

با هم انجام می‌شوند اما اصفهان در زمینه تأمین زمین و مناطقی که برای این طرح انتخاب می‌شود از جمله تأمین آب، مسائل فرونشست، در تأمین زمین باید مورد توجه قرار گیرد و قیاس هر شهر با دیگر شهرها را نمی‌توان بعنوان ملاک قرار داد و وضعیت هر کدام از شهرها متفاوت است.

قاری قرآن ادامه داد: جلسه شورای مسکن هر یکماه یکبار بصورت منظم برگزار شود و در زمان حاضر مهمترین موضوع این شورا در زمینه طرح نهضت ملی مسکن است که بعنوان قانون به همه استانها ابلاغ شده است.

وی با بیان اینکه امروز جلسه شورای مسکن و ستاد بازآفرینی استان برگزار شد افزود: در ستاد بازآفرینی به میانی کلی در بخش رویکرد مربوط به بازآفرینی بافت‌های فرسوده و ناکارآمد در شهر اصفهان و مجموعه شهرهای بزرگ استان پرداخته شد.

مدیر کل راه و شهرسازی استان اصفهان اضافه کرد: کمیسیون ماده پنج در روزهای اخیر مصوبه‌ای را رویکرد تشویقی در رابطه با ساخت و ساز در عرصه بافت‌های فرسوده داشته که بر اساس آن مصوبه، امروز به مباحث جزئی تری در این زمینه پرداخته شد و به چند الگو در این زمینه رسیدیم. وی ابراز امیدواری کرد که اتفاق خوبی که در محله همت آباد بعنوان یک نمونه رخ داده را بتوانیم در نقاط مختلف شهر گسترش دهیم.

قاری قرآن گفت: مقرر شد که طرح‌های خاص در نقاط مختلف شهر در جلسه‌های آینده ارائه شود و با نگاه کامل به موضوع بازآفرینی و تولید آنها به







واکنش‌ها به نامه ساترا علیه پلنفرم‌ها تمامی ندارد؛

## ساترا، نکن! این رسانه میلی را میلی تر نکن

**امین رضایی**

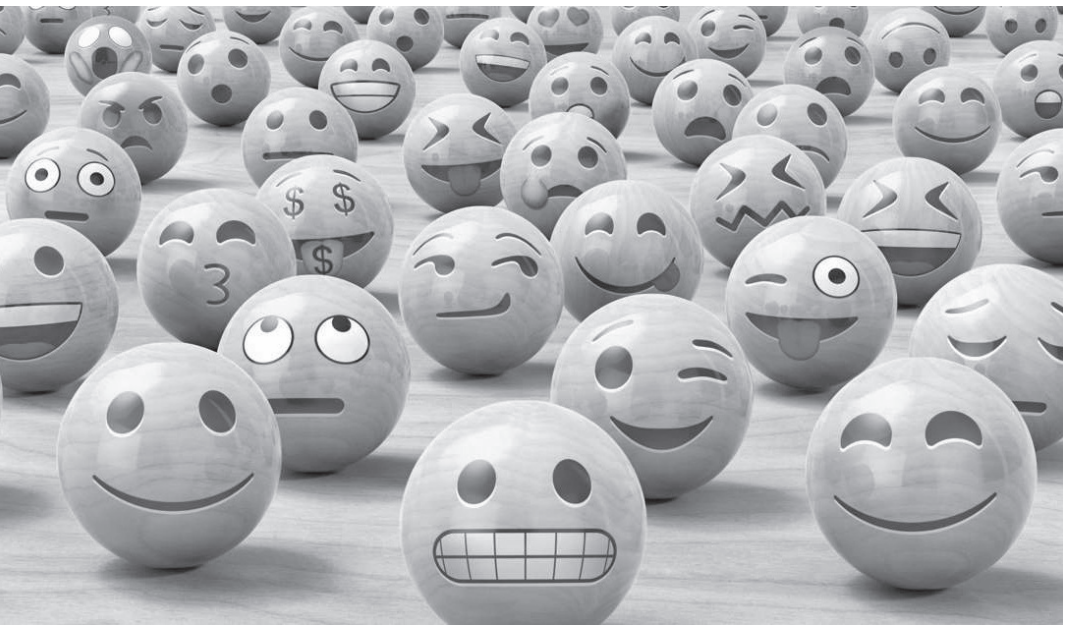
شاهدت‌رند شدن نامه‌های زیادی بوده‌اند و نامه ساترا علیه پلنفرم‌های خودی از همه عجیب‌تر بود. نامه‌ای که از سعید مقیسه رئیس ساترا صدلوسیمبا به پیمان جلی (رئیس صدلوسیمبا) منتشر شده و در بندهایی از آن با اشاره به مصوبه شورای فضای مجازی صدا و سیما، از عزم جدید ساترا-ایرانی برخورد و تعلیق پلنفرم‌های شبکه نمایش خانگی اشاره شده است.

## چکان ISFAHAN NEWS

به آن، یا بودجه بیش از ۵ هزار میلیارد تومان بهتر است که به جای حذف رقبا به فکر ارتقا خود باشد. واقعیت این است که مدیران صدلوسیمبا و ساترا باید به این درک میدان رقابت با صدلوسیمبا است. اما آنچه عجیب است این است که رئیس ساترا از ۲۰ نهاد فرهنگی و امنیتی هم برای مشارکت در چنین اقدامی نه فقط درخواست داشته بلکه حتی نقشه راه هم مشخص کرده که چگونه در این مهم حضور بهم رسانند و انجا وظیفه کنند. اما صدلوسیمبا و ساترا نهاد وابسته

**گفت و گو با مدرس دانشگاه علمی کاربردی اصفهان دربردرقه روزجهانی ایموجی‌ها؛ نشانه‌های غیر کلامی درارتباط دیجیتالی؛**

## یک هویت ساده ویک کهکشان معنا!



مدرس دانشگاه علمی کاربردی اصفهان

گفت:ایموجی‌ها به عنوان مجموعه‌ای از علائم و نشانه‌های کوچک رنگارنگ هستند که به پیام‌های متنی اضافه می‌شوند و توانستند انقلابی در مسیر ارتباطات دیجیتال ما ایجاد کنند. معصومه رشیدی افزود: ایموجی‌ها با هویت ویژه خود ارتباطات آنلاین را به روزگاری بررند که انسان‌ها در نبود خط و زبان از تصاویر برای برقراری ارتباط استفاده می‌کردند.

وی ادامه داد: ایموجی‌ها، تجلی تعامیل انسان دیجیتالی شده‌امروز، برای نشان دادن احساسات و افکار خود از طریق تصاویر هستند.

مدرس دانشگاه علمی کاربردی اصفهان اظهار داشت: تصاویری که همیشه به اندازه زبان، نقش اجتماعی، ارتباطی و بیانی برای ما ایفا کرده‌اند و حال این نمادهای بصری کوچک به عنوان نمونه کاملی از نبوغ و خلاقیت در قلب تعاملات انسانی به کمک ما آمده‌اند تا ارتباطات غیر کلامی را در بیشتر ارتباطات باواسطه کامپیوتری تقویت کنند و گاه حتی در خط مقدم برقراری این ارتباطات نیز قرار گرفته‌اند.

وی با بیان اینکه ارتباطات در طول تاریخ، مسیری پرپیچ و خم را طی کرده است اضافه کرد: ارتباطات چهره به چهره به عنوان ساده‌ترین و بی‌واسطه‌ترین نوع ارتباط میان انسان‌ها، از طریق ارتباط کلامی می‌توانست تحت تأثیر لحن، حجم و استرسی که بر روی کلمات قرار می‌گیرد، تفسیر گمراه‌کننده پیام را یک جمله را تغییر دهد.

این پژوهشگر رسانه خاطر نشان کرد: حتی سیگنال‌های غیر کلامی که به عنوان زبان بدن شناخته می‌شوند و قدمت‌ی بسیار طولانی‌تر از ارتباط کلامی دارند، نیز بر درک پیام گیر تأثیر گذاشته و ی‌ای می‌توانند آن را تقویت کنند.

وی افزود: نوآوری‌های عصر دیجیتال، شکل و سیستم ارتباط را دچار تحول کرد و اگرچه اصول اساسی آن ثابت ماند اما چگونگی برقراری ارتباطات دستخوش تغییر شد.

مدرس علوم ارتباطات و رسانه دانشگاه علمی کاربردی اصفهان گفت: رواج گفتگوی آنلاین، به از بین رفتن عناصر مهمی در ارتباطات انسانی مانند لحن گفتار، احساس، زبان بدن و غیره منجر شد و برای حل این مشکل، ارتباط‌گران نشانه‌های غیر کلامی جدیدی مانند استفاده از حروف بزرگ به عنوان جایگزینی برای فریاد، علامت تعجب چندگانه برای ابراز هیجان و نمادهایی



**امین رضایی** بالاخره فهرست نامزدهای هفتاد و چهارمین دوره از جوایز «امی» اعلام شد. وراثت یک سریال کمیک و هم‌زمان ترازیک درخشان دربارۀ سرمایه‌داران و نجیبان فعال در شرکت‌های بزرگ است که توسط جسی آرمرسترانگ نویسنده بریتانیایی آثار کمدی خلق شده. کل سریال بر یک سؤال ساده متمرکز است: چه کسی وارث لوگان – مردی ترسناک و یک غول رسانه‌ای شبیه به روبرت مرداک – خواهد بود و مجموعه بزرگ

**• سریال محبوب داوران جوایز**

معروف است که سریال وراثت از مجموعه‌های محبوب فصل جوایز است.

در واقع درخواست از بیش از ۲۰ نهاد برای انجام اقدامات بازدارنده پلنفرم‌ها شاید یکی از بی سابقه‌ترین نمونه از مصوبات منتشر شده برای خروج رقبای جدید از میدان رقابت با صدلوسیمبا است. اما آنچه عجیب است این است که رئیس ساترا از ۲۰ نهاد فرهنگی و امنیتی هم برای مشارکت در چنین اقدامی نه فقط درخواست داشته بلکه حتی نقشه راه هم مشخص کرده که چگونه در این مهم حضور بهم رسانند و انجا وظیفه کنند. اما صدلوسیمبا و ساترا نهاد وابسته

به آن، یا بودجه بیش از ۵ هزار میلیارد تومان بهتر است که به جای حذف رقبا به فکر ارتقا خود باشد. واقعیت این است که مدیران صدلوسیمبا و ساترا باید به این درک برسند که با این رویه آنها در تلویزیون اگر تمام پلنفرم‌های نمایش خانگی را هم تعطیل کنند باز کسی بیننده برنامه‌های آنها نخواهد بود. ماهواره می‌بینند، فیلم و سریال خارجی دانلود می‌کنند و... اما کسی این برنامه‌ها و سریال‌های از رده خارج و گرفتار در دور باطل را نگاه نمی‌کند.

**چکان ISFAHAN NEWS**

به آن، یا بودجه بیش از ۵ هزار میلیارد تومان بهتر است که به جای حذف رقبا به فکر ارتقا خود باشد. واقعیت این است که مدیران صدلوسیمبا و ساترا باید به این درک برسند که با این رویه آنها در تلویزیون اگر تمام پلنفرم‌های نمایش خانگی را هم تعطیل کنند باز کسی بیننده برنامه‌های آنها نخواهد بود. ماهواره می‌بینند، فیلم و سریال خارجی دانلود می‌کنند و... اما کسی این برنامه‌ها و سریال‌های از رده خارج و گرفتار در دور باطل را نگاه نمی‌کند.

به آن، یا بودجه بیش از ۵ هزار میلیارد تومان بهتر است که به جای حذف رقبا به فکر ارتقا خود باشد. واقعیت این است که مدیران صدلوسیمبا و ساترا باید به این درک برسند که با این رویه آنها در تلویزیون اگر تمام پلنفرم‌های نمایش خانگی را هم تعطیل کنند باز کسی بیننده برنامه‌های آنها نخواهد بود. ماهواره می‌بینند، فیلم و سریال خارجی دانلود می‌کنند و... اما کسی این برنامه‌ها و سریال‌های از رده خارج و گرفتار در دور باطل را نگاه نمی‌کند.

به آن، یا بودجه بیش از ۵ هزار میلیارد تومان بهتر است که به جای حذف رقبا به فکر ارتقا خود باشد. واقعیت این است که مدیران صدلوسیمبا و ساترا باید به این درک برسند که با این رویه آنها در تلویزیون اگر تمام پلنفرم‌های نمایش خانگی را هم تعطیل کنند باز کسی بیننده برنامه‌های آنها نخواهد بود. ماهواره می‌بینند، فیلم و سریال خارجی دانلود می‌کنند و... اما کسی این برنامه‌ها و سریال‌های از رده خارج و گرفتار در دور باطل را نگاه نمی‌کند.

به آن، یا بودجه بیش از ۵ هزار میلیارد تومان بهتر است که به جای حذف رقبا به فکر ارتقا خود باشد. واقعیت این است که مدیران صدلوسیمبا و ساترا باید به این درک برسند که با این رویه آنها در تلویزیون اگر تمام پلنفرم‌های نمایش خانگی را هم تعطیل کنند باز کسی بیننده برنامه‌های آنها نخواهد بود. ماهواره می‌بینند، فیلم و سریال خارجی دانلود می‌کنند و... اما کسی این برنامه‌ها و سریال‌های از رده خارج و گرفتار در دور باطل را نگاه نمی‌کند.

به آن، یا بودجه بیش از ۵ هزار میلیارد تومان بهتر است که به جای حذف رقبا به فکر ارتقا خود باشد. واقعیت این است که مدیران صدلوسیمبا و ساترا باید به این درک برسند که با این رویه آنها در تلویزیون اگر تمام پلنفرم‌های نمایش خانگی را هم تعطیل کنند باز کسی بیننده برنامه‌های آنها نخواهد بود. ماهواره می‌بینند، فیلم و سریال خارجی دانلود می‌کنند و... اما کسی این برنامه‌ها و سریال‌های از رده خارج و گرفتار در دور باطل را نگاه نمی‌کند.

**سریال «وراثت» با نامزدی در ۲۵ رشته دوباره درخشید؛**

## «امی» در تسخیر خاندان ثروت و پول!

جسی آرمرسترانگ برای فصل اول سریال جایزه نویسندگی سریال درام هفتاد و یکمین جوایز امی ساعات پربیننده را به دست آورد و در همین مراسم جایزه‌ای هم به نیکولاس بریتل برای ساخت موسیقی این سریال رسید.

اما موفقیت‌های جدی‌تر و بزرگ‌تر هنوز در راه بود. فصل دوم مجموعه درخشش بسیاری داشت و در جوایز گلدن گلوب به عنوان بهترین سریال تلویزیونی درام شناخته شد. همچنین بری‌ان کاکس جایزه بهترین بازیگر مرد سریال درام را تصاحب کرد در حالی که کیرن کالکین نامزد جایزه بهترین بازیگر نقش مکمل شده بود.

در هفتاد و دومین جوایز امی ساعات پربیننده وراثت در ۱۰ رشته نامزد دریافت جایزه شد و از این نظر پس از سریال نگهبانان (Watchmen) با ۱۱ نامزدی در رتبه دوم قرار داشت. در نهایت ۴ جایزه مهم به این سریال رسید؛ جایزه نویسندگی سریال درام برای جسی آرمرسترانگ، جایزه کارگردانی سریال درام برای آندری پارک، جایزه بهترین نقش اول مرد برای جرمی استرانگ و مهم‌تر از همه جایزه بهترین سریال درام.

**• درخشش درام «وراثت» با نامزدی در ۲۵ شاخه**

فصل سوم سریال کمدی –درام «وراثت» با نامزدی در ۲۵ شاخه پیش‌تاز این دوره از جوایز «امی» شد. سریال «وراثت» ۲۵ عنوان نامزدی در شاخه‌هایی از جمله بهترین سریال درام، بهترین بازیگر مرد سریال درام برای بازی «برایان کاکس» و «جرمی استرانگ»، بهترین بازیگر زن نقش مکمل سریال برای نقش آفرینی «جی اسمیت کامرون» و «سارا اسنوک» و بهترین بازیگر مرد نقش مکمل سریال درام برای بازی «نیکلاس براون»، «کایران کولکین» و «متیو مک‌کینن» به عنوان نامزد دریافت جایزه را دریافت کرده است. در مجموع سریال «وراثت» شبکه «جی او» در بخش بازیگری ۱۴ بار نامزد

## اخبار اصفهان



خبر روز

انجمن علمی مهندسی مکانیک دانشگاه اصفهان خبر داد:

### برگزاری مدرسه مخترعین در دانشگاه اصفهان

انجمن علمی مهندسی مکانیک دانشگاه اصفهان با همکاری مجموعه شتاب‌دهنده اسمارتک، مدرسه مخترعین ویژه نوجوانان و جوانان را در دانشگاه اصفهان برگزار می‌کند .

سمیرا جبروتیان، مدیر شتاب‌دهنده اسمارتک در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: مدرسه مخترعین دانشگاه اصفهان با هدف آموزش و ارتقاء مهارت‌های نوآفرینی، ابداع و اختراع در سنین نوجوان و جوان با هدف دانش‌آموزان دبیرستانی و دانشجویانی با علاقه‌مندی به نوآفرینی در دانشگاه اصفهان و با همکاری انجمن علمی مهندسی مکانیک دانشگاه اصفهان پایه‌گذاری شد که اصلی‌ترین و بنیادی‌ترین هدف این مجموعه توانمندسازی و ایجاد محیطی خلاق با بهره‌وری از افرادی کارآمد، کارآفرین و باتجربه در حیطه‌های مختلف است و این مجموعه در تلاش است تا مسیر را برای آینده‌سازان و کارآفرینان جوان هموار کند.

وی برنامه کاری این مدرسه را شامل ارائه آموزش‌های کاربردی دانشگاهی به زبانی ساده و قابل فهم برای دانش‌آموزان معرفی کرد به صورتی که توانایی‌های اجرایی آنها برای نوآوری و اختراع به حد قابل قبولی برسد و با چهار چوب آموزش‌های ارتباطی ارزشمندی جهت انتقال سریع دانشگاهی در رشته‌های مختلف مهندسی تا حد کلی آشنا شوند.

جبروتیان با بیان اینکه نوآوری و ابتکار، شجاعت علمی، اعتمادبه نفس شخصی و ملی و کار متراکم و انبوه، علاج کار پیشرفت علمی است، تصریح کرد: توجه به حیطه‌های نوآوری، فناوری و کارآفرینی جای خالی محیط‌های عملی آن در دانشگاه‌ها و مدارس احساس می‌شود. علم به تنهایی کافی نیست؛ باید علم را به فناوری، فناوری را به صنعت و صنعت را به توسعه کشور وصل کنیم. مدیر شتاب‌دهنده اسمارتک با اشاره به برگزاری مدرسه مخترعین در دانشگاه اصفهان، خاطر نشان کرد:

اولین مجموعه دوره‌های مدرسه مخترعین دانشگاه اصفهان با همین هدف در هفت فاز برنامه‌ریزی شده که شامل ۱۵ ساعت کارگاه مخترع شو و ۵۰ ساعت کارگاه مقدماتی رشته‌های برنامه‌نویسی، الکترونیک و مکانیک است. این دوره به صورت آنلاین برگزار می‌شود و مخاطبانی از سراسر کشور ثبت نام کرده‌اند و فیلم‌های آفلاین در طول دوره به تناسب در اختیار افراد قرار می‌گیرد.





مناصب امتیاز و مدیر مسئول: رضا محزونیه

سر دبیر: مریم ریعی

دفتر اصفهان: میدان احمدآباد، ابتدای خیابان شهیدفتح (بهرام) ساختمان حورا

تلفن: ۰۳۱-۳۲۲۷۴۵۰۰

روابطعمومی-تلفن: ۰۳۱-۳۲۲۷۴۵۰۱۴

سازمان آکهی‌های اصفهان: ۰۳۱-۳۲۲۷۴۵۰۱۷

فاکس: ۰۳۱-۳۲۲۷۴۵۰۱۱

چاپ: مصمیم

امور مشترکین اصفهان: ۰۳۱-۳۲۲۷۴۵۰۰۸

امتیاز: ۳۸/۵

معاون سیاسی امنیتی و اجتماعی استاندار اصفهان:

## اولویت‌های امنیت اجتماعی در اختیار رسانه‌ها قرار گیرد

رسانه‌ها باید سبک زندگی دینی ایرانی را نیز تقویت کنند ادامه داد: بعضی موضوع‌ها زمانی قبیح بوده است و امروز آن قبح را ندارد و این نشانه‌ای از رشد و تمدن بودن جامعه را نشان می‌دهد. چنان‌که برای افزودن رسانه در شناسایی نشانه‌های جامعه می‌تواند حرف برای گفتن داشته باشد و نشانه‌ها را درست و به موقع تبیین کند.

وی از رسانه‌ها به ویژه صداوسیما خواست از برجسته سازی سلبیتهایی که به ارزش‌ها و الگوهای مناسب پایبند نیستند، پرهیز کند.

معاون سیاسی امنیتی و اجتماعی استاندار اصفهان گفت: دستگاه‌های متولی امنیت اجتماعی، اولویت‌های لازم این حوزه‌ها را در اختیار رسانه‌ها قرار دهند. محمدرضا جان نثاری در جلسه شورای اطلاع رسانی استان اصفهان افزود: رسانه‌ها علاوه بر شفاف سازی واقعات‌های جامعه، اولویت‌های مهم را نیز رصد و پیگیری کنند.

وی گفت: رسانه برای اینکه به ارتقاء امنیت اجتماعی کمک کند لازم است بیشتر به نقد و بررسی سبک زندگی بپردازد. معاون سیاسی امنیتی و اجتماعی استاندار اصفهان با بیان اینکه

راز مدیران موفق چه بوده است!

# ریاست آسان و مدیریت مشکل

**پریسا جمدی** برخی افراد به دلایل مثبت در کارشان، از جایگاه قبلی خود به سمت مدیریت ارتقا پیدا می‌کنند. اما مدیریت خوب و مثبت نیازمند مهارت‌های زیادی است که بیشتر این مهارت‌ها ربطی به توانایی‌های فنی ندارند. مثلاً ممکن است یک کارمند از نظر فنی عالی باشد، اما برای جایگاه مدیریتی گزینه مناسبی نباشد. معمولاً افرادی که از نظر مراقبتی، همدردی و حمایتی نسبت به خودشان و دیگران فعال تر هستند، گزینه بهتری برای مدیریت می‌باشند. در این مقاله قصد داریم در مورد ویژگی‌ها و رفتارهای یک مدیر خوب صحبت کنیم.

**• شنیدن** اگر مدیر توانایی گوش دادن و شنیدن حرف‌های کارمندان را داشته باشد، باعث می‌شود کارمندان احساس امنیت و احترام کنند. مدیران خوب معمولاً جلساتی تشکیل می‌دهند که اعضای تیم و کارمندان بتوانند به راحتی صحبت‌ها و مشکلاتشان را در میان بگذارند و هر فرد ۵ دقیقه فرصت دارد که حرف بزند و بقیه افراد با دقت گوش دهند. در این نوع جلسات معمولاً تیم جلسه نیز کمتر شده و هر فرد منتظر می‌ماند تا به نوبت خودش عقاید، سوالات و مشکلات را با جمع در میان بگذارد.

**• درخواست کردن** در خواست از تیم باعث ایجاد اشتیاق و تمرکز در افراد تیم می‌شود. شما به عنوان یک مدیر باید موارد زیر را انجام دهید. آگاهی افراد تیم را افزایش دهید،

دیدگاه آنها را تغییر داده یا به چالش بکشید، برای آنها هدف طراحی کنید، گزینه‌های مختلف ارائه دهید، احساسات آنها را بشناسید، با تفکر یا تجسم، خلاقه‌ای ایده خلق کنید، متوجه پیشرفت‌ها بشوید، متوجه شوید چه چیزی باعث عدم پیشرفت آنها می‌شود، انگیزه یا تعهد آنها را بسنجید.

**• حمایت** مراقبت و همدردی با اعضای تیم یکی از کلیدی‌ترین مشخصه‌های مدیران خوب است. مدیران خوب حامی اعضای تیم‌شان هستند و به قدری نسبت به آنها آشنایی دارند که متوجه حالات و احساسات‌شان شوند. در زمان آموزش یا توسعه بیشتر، اعتمادسازی، راهنمایی یا مربیگری یا چالش‌های بیشتر، یک مدیر خوب باید از اعضای تیم‌شان حمایت کند. زمانی که کل تیم درگیر و تحت فشار است، یک مدیر خوب خودش نیز به گروه می‌پیوندد و با هم کار را انجام می‌دهند. مدیران خوب به راحتی از اعضای تیم‌شان تعریف و تمجید کرده و برای موفقیت‌های فردی و جمعی جشن می‌گیرند.

**• چالش** اعضای تیم باید درک درستی در مورد آنچه از آنها انتظار می‌رود داشته باشند، به همین دلیل مدیران موفق انتظارات واضحی برای آنها تعیین می‌کنند. مدیران موفق اعضای تیم خود را موظف می‌دانند که در مقابل عملکردهای خود پاسخگو باشند، باز خورد منظمی ارائه می‌دهند و محیطی سرشار از چالش‌های سالم آشنایی داشته و مشکلی ندارند.



و عذرخواهی می‌کنم؟ هر چند وقت یکبار موفقیت‌های فردی و تیمی را جشن می‌گیرم؟ چقدر شنونده خوبی هستم؟ در صورتی که به عنوان یک مدیر ویژگی‌های ذکر شده را دارید، می‌توانید به خودتان ببینید، چرا که شما یک مدیر خوب هستید، و اعضای تیم‌تان باید قدر شما را بدانند.

<https://www.changeboard.com/article-details/16330/secretsof-successful-managers>

شما چه برداشته‌هایی خواهند داشت. به سوالات زیر پاسخ دهید- سپس از اعضای تیم‌تان بخواهید که به این سوالات در مورد شما پاسخ دهند: هر چند وقت یکبار دیگران را تحسین می‌کنم؟ چقدر راحت می‌توانم دیگران را به چالش بکشم؟ نظر بقیه افراد در مورد تیمم چیست؟ چقدر نسبت به تیمم وفادار هستم؟ چقدر به وعده‌هایم پایبندم و آنچه را که گفته‌ام عملی می‌کنم؟ در صورت بروز اشتباه آیا خیلی راحت اشتباهم را پذیرفته

کسی که زیر دست مدیر خوب بوده، به احتمال زیاد خودش نیز مدیر خوبی خواهد شد. بدانید که شما برای اعضای تیم‌تان به عنوان یک مدیر، الگو نیز هستید. اعضای تیم معمولاً آنچه در رفتار شما می‌بینند را برای خود الگو می‌کنند. پس سعی کنید به عنوان یک مدیر، الگوی خوبی برای بقیه افراد باشید.

به این نکته توجه کنید که افراد تیم از رفتارهای

استاندارد در جلسه گروه کاری «اقتصاد گردشگری» خواستار شد:

## معرفی نشدن ظرفیت‌های اصفهان در زمینه گردشگری سلامت به خوبی

گردشگری و صنایع دستی اصفهان از هفتم تا یازدهم مهر امسال، گفت: ما به دنبال ایجاد تصویری مناسب از اصفهان بعنوان میزبان قدرتمند رویدادهای مرتبط با گردشگری و صنایع دستی در آذهان عمومی داخلی و خارجی هستیم.

علیرضا ایزدی با بیان اینکه تلاش می‌شود مخاطبان اثرگذار به این نمایشگاه جذب شوند، افزود: اگر بتوانیم نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع دستی اصفهان را بعنوان برند و رویداد ثابت عرضه گردشگری در تقویم‌های جهانی ثبت کنیم در اقتصاد گردشگری استان و کشور تأثیر بسزایی خواهد داشت.

علیرضا سالاریان، رئیس دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه در اصفهان در این جلسه به برخی از مشکلات بخش گردشگری اشاره و تأکید کرد: مشکل اصلی ما، نرم افزاری است زیرا در معرفی ظرفیت‌های گردشگری، ضعیف هستیم.

در این جلسه به برخی از وظایف گروه کاری اقتصاد گردشگری شامل فراهم کردن زمینه‌های ورود سرمایه‌های داخلی و خارجی، هماهنگی بین بخش‌های مؤثر، برنامه ریزی برای آموزش‌های تخصصی، اولویت‌های صنایع دستی، برنامه ریزی برای گردشگری خاص مانند سلامت، علمی و ورزشی، حذف موانع سرمایه گذاری، ترغیب و تشویق سرمایه گذاران به اجرای طرح‌های کلان، استفاده از ظرفیت خاوهر خواننده‌های اصفهان، مشارکت جوامع محلی در گردشگری کشاورزی و روستایی و بهره مندی از ظرفیت حضور پیروان ادیان توحیدی اشاره شد.

همچنین در این جلسه بر مسائلی مانند اهمیت حمل و نقل در بخش گردشگری، استفاده از ظرفیت نخبگان و دانشگاهیان در گروه کاری اقتصاد گردشگری و توجه بیشتر به مقوله گردشگری سلامت تأکید شد.

استان اصفهان با بیش از ۲۲ هزار بنا و اثر تاریخی که یک هزار و ۸۵۰ مورد آن به ثبت ملی و هفت اثر آن به نام‌های میدان امام (نقش جهان)، کاخ چهلستون، باغ فین کاشان و مسجد جامع و سه قنات به نام‌های "وزوان"، "مزدآباد" و "مون" به ثبت جهانی رسیده، کانون توجه گردشگران داخلی و خارجی است.

همچنین این استان با حدود ۶۹ بیمارستان دولتی، خصوصی، خیریه و وابسته به ارگان‌ها با حدود ۱۰ هزار تخت ثابت و بهره مندی از مجموعه‌هایی مانند شهرک سلامت یکی از قطب‌های درمانی کشور بشمار می‌آید.



**• بررسی ایجاد کمیته‌ای با موضوع گردشگری خلاق و دانش بنیان**

وی با بیان اینکه چند برابر شدن سهم گردشگری در اقتصاد استان یکی از اهداف ما است، تصریح کرد: هم افزایی و هماهنگی در سطح استان برای رسیدن به این هدف و ارتقای جایگاه اصفهان در گردشگری، ضروری است.

نقش با اشاره به اینکه کمیته‌های زیر مجموعه گروه کاری اقتصاد گردشگری تشکیل می‌شود، اضافه کرد: مسائلی مانند نقش دانشگاهیان و مغفول ماندن گردشگری سلامت و پیشنهادهایی درباره ایجاد کمیته‌ای با موضوع گردشگری خلاق و دانش بنیان نیز مطرح شده است که بررسی خواهد شد.

مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان نیز با اشاره به برگزاری دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان در این جلسه گفت: یکی از اهداف تشکیل و فعالیت گروه کاری اقتصاد گردشگری، هم افزایی و هماهنگی بین بخشی و فرابخشی در زمینه گردشگری است.

میرحسا نوبخت با بیان اینکه گردشگری و نگاه توسعه اقتصاد در این بخش یکی از پیشران‌های اقتصادی استان اصفهان است، افزود: منظور تحقق این موضوع باید هماهنگی بین بخشی و فرابخشی به خوبی انجام شود.

وی با اشاره به اینکه در این گروه کاری مسوولان و نمایندگان دستگاه‌های اجرایی و حاکمیتی، امنیتی، غیر دولتی و تشکلهای مردم نهاد در زمینه گردشگری عضویت دارند، خاطر نشان کرد: این گروه کاری زیر مجموعه گروه اقتصاد، اشتغال و سرمایه گذاری استانداری فعالیت می‌کند.

استاندار اصفهان گفت: ظرفیت‌ها و امکانات این استان در بخش گردشگری سلامت و پزشکی تا کنون به خوبی معرفی نشده است و باید از زیرساخت‌های ایجاد شده برای رشد و توسعه آن بهره گرفت. سید رضا مرتضوی در جلسه گروه کاری «اقتصاد گردشگری» در استانداری اصفهان افزود: در چند سال گذشته قدم‌های خوبی از سوی بخش خصوصی و تشکلهای مردم نهاد در زمینه ایجاد زیرساخت‌های سلامت و پزشکی در استان برداشته شده است که می‌توان از این سرمایه و فرصت برای رونق گردشگری سلامت به خوبی استفاده کرد.

وی با تأکید بر ضرورت تقویت گردشگری سلامت و زیرساخت‌های ایجاد شده در این زمینه در استان، اظهار داشت: زیرساخت‌های لازم در این زمینه آماده شده است اما باید با معرفی و تقویت آنها، گام به گام جلو برویم.

وی با اشاره به اهمیت تشکیل گروه کاری اقتصاد گردشگری در استان، تصریح کرد: باید مشخص شود که در هر یک از بخش‌های گردشگری می‌خواهیم در چه تبه‌ای قرار بگیریم و به کجا برسیم تا بتوانیم به برنامه‌های هدف خود در این زمینه دست پیدا کنیم.

استاندار اصفهان با بیان اینکه لازم است از ظرفیت نخبگان در کمیته‌های گروه کاری اقتصاد گردشگری استان اصفهان استفاده شود، گفت: هم افزایی بخش‌های مختلف، رویدادآفرینی برای اصفهان و پیش بردن حوزه اقتصاد گردشگری با نگاه نرم افزاری در این مسیر ضروری است.

مرتضوی با تأکید بر اینکه ما در برابر مسوولیت دستگاه‌های دولتی متولی در بخش گردشگری کوتاه نمی‌آیم، افزود: بخش خصوصی عضو گروه کاری اقتصاد گردشگری استان نیز باید در قبال تصمیم‌گیری‌های انجام شده، مشارکت و پاسخگو باشد.

وی با اشاره به اهمیت ماندگاری بیشتر گردشگران در مقاصد گردشگری استان و نقش آن در رشد اقتصاد گردشگری، خاطر نشان کرد: برنامه ریزی بمنظور مشارکت بیشتر بخش دولتی و خصوصی در این زمینه ضروری است.

استاندار اصفهان همچنین بر توجه به حمل و نقل در کمیته‌های گروه کاری اقتصاد گردشگری و حمایت از نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع دستی اصفهان با هدف برگزاری هرچه قدرتمندتر آن تأکید کرد.



دبیر انجمن واردکنندگان خودرو خبر داد:

## خودروهای وارداتی نه ارزان هستند نه اقتصادی

**امین رضایی** با وجود همه وعده‌های آقای صمت و تخته گاز رفتن‌هایش در قول‌ها و وعده‌ها اظهار نظر اخیر دبیر انجمن واردکنندگان خودرو آب یخی بود بر سر بازار گرم کن‌های صنعت خودرو. او به رسماً و شفاف گفت که خودروهای وارداتی نه ارزان هستند، نه اقتصادی.

«هنوز شرایط واردات خودرو به کشور روشن نیست و طولانی شدن آن فرآیند ابهاماتی را برای تاجران واردکنندگان ایجاد کرده است» مهدی دافتر با اشاره به اینکه روشن نبودن شرایط مانع از بازاریابی مناسب برای واردکنندگان خودرو شده است، گفت: در حالی صحبت از واردات خودرو در شهریور ماه است که هنوز هیچ قانون و مقرراتی در این زمینه تدوین و تصویب نشده است، به این ترتیب دور از ذهن است که چنین اتفاقی در شهریور امسال امکان‌پذیر باشد.

این فعال بازار خودرو اضافه کرد: برخی از خودروهای ارزان قیمت صحبت می‌کنند و مثلاً می‌گویند در این رفتارها است خودروهایی با محدوده قیمت ۱۰ هزار دلار وارد ایران شوند.

وی با اشاره به اینکه طبق قوانین موجود و بر اساس شرایط کنونی، یک خودروی ۱۰ هزار دلاری در بازار ایران با پنجاه درصد افزایش قیمت رو به رو می‌شود، توضیح داد: به عبارت دیگر قیمت تمام شده یک خودروی ۱۰ هزار دلاری برای خریدار ایرانی بین ۱۵.۵ تا ۱۶ هزار دلار است.

او در توضیح این مطلب ادامه داد: به عبارت دیگر در بهترین شرایط قیمت تمام شده یک خودرو بر مبنای دلار سیصد میلیون تومانی در ایران بیش از ۴۵۰ میلیون تومان است. به این ترتیب نمی‌توان توقع داشت در قیمت خودروهای مصرفی در محدوده دوپست میلیون تومان تمیزی در بازار ایجاد شود.

وی گفت: تعریف سیاستگذار از ارزان قیمت فرق جدی دارد و قیمت خودروی وارداتی به ایران نمی‌تواند کمتر از بهای خودروی تولیدی در ایران باشد.

دادن اضافه کرد: برای نمونه اکنون خودروی کوئیک به نرخ ۲۲۰ میلیون تومان فروخته می‌شود. این در حالی است که مقامات می‌گویند خودروی اقتصادی قرار است به ایران وارد شود، این‌ها شمارهایی بسیار غیرواقعی است چرا که خودرویی با قیمت کمتر از دوپست میلیون از نظر افکار عمومی اقتصادی است و در نتیجه خودروهایی که وارد ایران می‌شود نه ارزان خواهند بود و نه اقتصادی. او نتیجه‌گیری کرد: این که گفته می‌شود باید خودروی اقتصادی وارد شود در اصل فرستادن مردم به دنبال نخودسیاه است.

این فعال بازار خودرو تأکید کرد: به این ترتیب نباید این انتظار در مردم ایجاد شود که واردات خودرو، بهای خودروهای مصرفی داخلی را تحت تأثیر قرار می‌دهد. این گونه انتظارات در عمل به زیان بازار است چرا که باعث کوچ تقاضا می‌شود.